

**PERANCANGAN PEMASARAN *DIGITAL* MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA USAHA
DJ AKIRA STORE PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis Pada Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

PUTRI SARI MARLIKA

NPM 062130600174

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2024

**PERANCANGAN PEMASARAN *DIGITAL* MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA USAHA
DJ AKIRA STORE PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis Pada Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

PUTRI SARI MARLIKA

NPM 062130600174

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA USAHA
DJ AKIRA STORE PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis Pada Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

PUTRI SARI MARLIKA

NPM 062130600174

Menyetujui,

Palembang, 2 Agustus 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.
NIP 197301312001121002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Sari Marlika
NPM : 062130600174
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Pemasaran *Digital* Menggunakan Media Sosial Instagram Pada Usaha DJ Akira Store Prabumulih

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Putri Sari Marlika
NPM 062130600174

LEMBAR PENGESAHAN

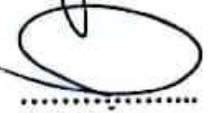
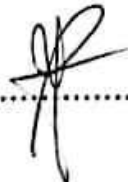
Nama : Putri Sari Marlika
NPM : 062130600174
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Pemasaran Digital
Menggunakan Media Sosial Instagram Pada
Usaha DJ Akira Store Prabumulih

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. Ketua Penguji		31 Juli 2024
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M. Anggota Penguji		23 Juli 2024
3.	Fernando Africano, S.E.I., M.Si Anggota Penguji		31 Juli 2024
4.	Rini, S.E., M.AB. Anggota Penguji		22 Juli 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena, Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya." (QS. Al Baqarah: 286)

"Belum mencapai impian bukan berarti Allah tidak memberi keadilan untuk hamba-Nya, karena Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui." (QS. Al Baqarah: 216)

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudaraku**
- **Sahabatku**
- **Teman-teman 6 ND**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga laporan akhir saya dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Pemasaran *Digital* Menggunakan Media Sosial Instagram Pada Usaha DJ Akira Store Prabumulih”. Laporan Akhir ini membahas tentang perancangan pemasaran digital pada usaha DJ Akira Store Prabumulih, dengan menggunakan metode analisis 5W+1H untuk menganalisis permasalahan dan memberikan solusi yang akurat. Hasil penelitian ini berupa perancangan konten instagram yang terdiri dari *feed*, video dan instagram *story* sebagai media promosi dan pemasaran *digital*. Dari hasil penelitian tersebut dapat diketahui bahwa jenis konten feed instagram yang berisi informasi usaha DJ Akira Store merupakan konten yang paling diminati oleh pengguna aktif instagram DJ Akira Store.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati Penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan akhir ini. Semoga laporan akhir ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Palembang, Agustus 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis menyadari bahwa laporan akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis dan selaku pembimbing I yang telah mengarahkan serta membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si., selaku pembimbing II yang telah mengarahkan serta membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah berperan penting dalam memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Ibu Maya selaku pemilik usaha DJ Akira Store yang telah memberikan izin dan membantu penulis untuk melakukan pengambilan data serta dokumentasi dalam penulisan skripsi ini.
8. Bunda, Ayah, dan Adik-adik yang sangat penulis cintai dan sayangi, Terima kasih atas segala kasih sayang dan dukungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Terima kasih selalu percaya dan bangga kepada penulis.

9. Keluarga besar penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, Terima kasih telah memberikan dukungan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.
10. Sahabat-sahabat terbaik penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, Terima kasih telah mendengarkan keluh-kesah penulis, membantu penulis ketika terdapat kendala, memberikan semangat serta dukungan untuk penulis. semoga kita sehat dan sukses selalu serta dapat meraih cita-cita yang diharapkan.
11. Kepada keluarga besar 6 ND yang telah bersama berjuang selama 3 tahun baik dalam keadaan suka maupun duka. Terima kasih atas kerja sama dalam berjuang untuk meraih cita-cita. Semoga kita dapat meraih impian yang kita harapkan.
12. Kepada seluruh pihak yang telah ikut berkontribusi, memberikan dukungan dan doa dalam penyelesaian laporan akhir ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
13. Terima kasih untuk diri sendiri yang selalu berusaha dan berjuang dalam hal apapun, maaf dan terima kasih sudah selalu bersabar, ikhlas dan bersyukur saat bahagia dan tetap bangkit saat terluka. Semoga lelah serta jerih payah selama ini akan diberikan karunia yang tidak disangka-sangka dari-Nya. Semangat kita harus melanjutkan realita kehidupan sesungguhnya.

Palembang, Agustus 2024
Penulis

ABSTRAK

Perancangan Pemasaran *Digital* Menggunakan Media Sosial Instagram Pada Usaha DJ Akira Store Prabumulih ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perancangan pemasaran *digital* menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi atau pemasaran. Pesatnya perkembangan teknologi jaringan internet yang menimbulkan revolusi informasi di era *digital*, sehingga mampu mengubah berbagai aspek kehidupan terutama pada pemasaran yang dikenal sebagai pemasaran *digital* (*Digital Marketing*) dalam pemasaran era *digital* ini, internet menjadi media penyaluran komunikasi pemasaran. Penggunaan media sosial dapat memberikan dampak positif terhadap sebuah produk. Media sosial tidak hanya untuk bertukar informasi tetapi juga gambar, foto ataupun video, bahkan tidak jarang digunakan untuk berbisnis bagi penggunanya. Instagram merupakan salah satu *platform* jejaring sosial yang biasa dimanfaatkan untuk mempromosikan produk atau jasa. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini berupa analisis data kualitatif dan teknik analisis yang digunakan yaitu 5W+1H untuk menganalisis permasalahan. Perancangan digital marketing menggunakan instagram terdiri dari tiga tahap yaitu pengumpulan data, penentuan dan perancangan konten instagram serta publikasi konten yang telah dirancang melalui instagram. Hasil penelitian ini berupa rancangan konten instagram meliputi *feed*, video dan instagram story mengenai produk dan konten yang berisi informasi dan edukasi seperti padu pada pakaian. Dari hasil tersebut postingan *feeds* instagram mengenai informasi produk jaket anime merupakan konten yang paling banyak diminati oleh pengguna aktif instagram DJ Akira Store. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi media promosi dan pemasaran *digital* pada DJ Akira Store Prabumulih, dalam menjangkau target pasar konsumen yang lebih luas serta dapat meningkatkan penjualan.

Kata kunci: Perancangan, Pemasaran, Digital Marketing, Instagram

ABSTRACT

Digital Marketing Design Using Instagram Social Media at DJ Akira Store Prabumulih business aims to find out how digital marketing design uses Instagram social media as a promotional or marketing medium. The rapid development of internet network technology has led to an information revolution in the digital era, so that it can change various aspects of life, especially in marketing known as digital marketing (Digital Marketing) in this digital era marketing, the internet is a medium for channeling marketing communications. The use of social media can have a positive impact on a product. Social media is not only for exchanging information but also images, photos or videos, not even rarely used to do business for its users. Instagram is one of the social networking platforms that is commonly used to promote products or services. The data analysis method used in this research is qualitative data analysis and the analysis technique used is 5W + 1H to analyze the problem. Digital marketing design using Instagram consists of three stages, namely data collection, determining and designing Instagram content and publishing content that has been designed through Instagram. The results of this study are in the form of instagram content design including feeds, videos and instagram stories about products and content that contains information and education such as matching on clothes. From these results, instagram feeds posts regarding product information on anime jackets are the content that is most in demand by active users of DJ Akira Store Instagram. The results of this study are expected to be a medium for digital promotion and marketing at DJ Akira Store Prabumulih, in reaching a wider target consumer market and increasing sales.

Keywords: Design, Marketing, Digital Marketing, Instagram

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.4.2 Manfaat Penelitian	9
1.5 Jenis dan Sumber Data	10
1.6 Metode Pengumpulan Data	10
1.7 Analisis Data	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perancangan.....	14
2.2 Pemasaran.....	14
2.3 <i>Digital Marketing</i>	15
2.4 Media Sosial	16
2.4.1 Dimensi Media Sosial	17
2.4.2 Indikator Media Sosial	17
2.5 Instagram	18
2.5.1 Fitur-Fitur Instagram.....	19

BAB III KEADAAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat DJ Akira Store.....	23
3.2 Visi dan Misi DJ Akira Store	24
3.2.1 Visi DJ Akira Store.....	24
3.2.2 Misi DJ Akira Store.....	24
3.3 Logo dan Motto DJ Akira Store.....	25
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	26
3.4.1 Struktur Organisasi.....	26
3.4.2 Pembagian Tugas	26
3.5 Daftar Harga Produk DJ Akira Store	29
3.6 Omset Pendapatan DJ Akira Store	31
3.7 Kondisi Pemasaran Toko DJ Akira Store Kota Prabumulih	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	33
4.1.1 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram	37
4.1.2 Postingan <i>Feed</i> Instagram DJ Akira Store	42
4.1.3 Postingan Instagram <i>Story</i> DJ Akira Store.....	43
4.1.4 Aplikasi Pendukung Pembuatan Design Pada Instagram	47
4.2 Pembahasan.....	48
4.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan Instagram.....	48
4.2.1.1 Profil Akun Instagram DJ Akira Store	48

4.2.1.2 Akun yang dijangkau.....	49
4.2.1.3 Akun Yang Berinteraksi	56
4.2.2 Analisa Sebelum dan Sesudah Dilakukan Pemasaran <i>Digital</i> Pada DJ Akira Store	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman:

Table 1.1 Data Penjualan DJ Akira Store 2020-2023	6
Tabel 3.1 Daftar Harga Produk DJ Akira Store.....	29
Tabel 3.2 Omset Pendapatan DJ Akira Store	31

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet Tahun 2024	3
Gambar 1. 2 Data Pengguna <i>Platform</i> Media Sosial di Indonesia 2024.....	3
Gambar 1. 3 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2024	5
Gambar 1. 4 Alur Perancangan Pemasaran Media Sosial Instagram	13
Gambar 3. 1 Toko DJ Akira Store	24
Gambar 3. 2 Logo DJ Akira Store.....	25
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi DJ Akira Store	26
Gambar 4. 1 Unduh Aplikasi Instagram di Playstore.....	37
Gambar 4. 2 Pilihan Untuk Login atau Buat Akun	38
Gambar 4. 3 Masukkan nomor telepon atau email	38
Gambar 4. 4 Pilih <i>username</i> yang akan digunakan.....	39
Gambar 4. 5 Masukkan kata sandi	39
Gambar 4. 6 <i>Welcome To</i> Instagram.....	40
Gambar 4. 7 Tambahkan foto profil	40
Gambar 4. 8 Pilihan untuk menambahkan foto.....	41
Gambar 4. 9 Foto Profil Instagram	41
Gambar 4. 10 Hasil Perancangan Digital.....	42
Gambar 4. 11 Instagram <i>Story</i> Informasi Usaha DJ Akira Store	43
Gambar 4. 12 Instagram <i>Story Location</i> DJ Akira Store	44
Gambar 4. 13 Instagram <i>Story Contact Us</i> DJ Akira Store	45
Gambar 4. 14 Instagram <i>Story Product</i> DJ Akira Store	46
Gambar 4. 15 Logo Aplikasi Photoroom	47
Gambar 4. 16 Logo Aplikasi Canva.....	47
Gambar 4. 17 Profil Instagram DJ Akira Store	48
Gambar 4. 18 Grafik Pengikut Instagram DJ Akira Store	49
Gambar 4. 19 Akun Yang Dijangkau	50
Gambar 4. 20 Jangkauan Konten Populer.....	51

Gambar 4. 21 Jangkauan Konten Populer <i>Feed</i> Instagram.....	52
Gambar 4. 22 Jangkauan Konten Populer Instagram <i>Story</i>	53
Gambar 4. 23 Jangkauan Kota	54
Gambar 4. 24 Jangkauan Negara	54
Gambar 4. 25 Rentang Usia	55
Gambar 4. 26 Jangkauan Jenis Kelamin	56
Gambar 4. 27 Interaksi Konten	56
Gambar 4. 28 Komentar Pengguna Aktif Instagram	57
Gambar 4. 29 Interaksi Pengguna melalui <i>Direct Message</i> Instagram.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
12. Hasil Wawancara Pengambilan Data dengan Pemilik dan Konsumen DJ Akira
Store Prabumulih
13. Lembar Surat Pernyataan Kepemilikan
14. Hasil Dokumentasi