

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul

Persaingan usaha yang ketat ini sudah tidak lagi hanya berfokus pada bagaimana memperoleh keuntungan yang besar, namun juga berfokus pada aspek lainnya seperti kebutuhan dan keinginan para konsumen. Oleh karena itu, perusahaan mulai mengubah pola pikir dan orientasinya dari berorientasi mencari keuntungan menjadi berorientasi ke faktor potensial lainnya dan salah satunya yaitu Perusahaan perlu dan harus memperhatikan para pelanggan dan tingkat kepuasan pelanggan. Perusahaan harus cermat dalam menentukan target pasarnya dan menentukan tingkat kualitas produk atau jasa yang akan ditawarkan, karena ketatnya persaingan bisnis ini. Selain target pasar dan kualitas produk, perusahaan juga harus mempertimbangkan tingkat value untuk pelanggan dan bagaimana perusahaan memperlakukan pelanggan dari waktu ke waktu. (Mashuda,2020)

Pada era globalisasi saat ini teknologi informasi sangat berpengaruh terhadap kehidupan sehari-hari, teknologi informasi sudah digunakan pada berbagai bidang kehidupan yaitu bisnis, kesehatan, serta pendidikan. Teknologi informasi berkembang pesat dengan bantuan dari internet. Dengan adanya internet, dapat memberikan kemudahan dalam pelayanan informasi bagi masyarakat, mengingat akses yang dimiliki internet sangat luas cakupannya tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

Website katalog sebagai media promosi dan informasi yang memiliki banyak manfaat. Pertama, para konsumen tidak perlu datang ke toko penjual untuk membeli barang. Kedua, konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan bila lokasi toko jauh. Dengan adanya *website* katalog maka para pemilik usaha akan menghemat biaya promosi dan memperluas jaringan konsumen.

Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan kain jumputan yang berada di Palembang,

Sumatera Selatan. Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* ini telah berdiri sejak tahun 2018 sampai sekarang. Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* masih menggunakan sistem penjualan dengan proses manual seperti diberitahukan dari mulut ke mulut dan setiap hari upload produk dagangannya ke sosial media seperti Whatsapp dan Instagram kemudian terkadang pembeli juga meminta foto beserta harga produk yang ada di toko. Hal ini menyebabkan penjual maupun pembeli menghabiskan kuota dan ruang penyimpanan di handphone serta jangkauan promosinya masih terbatas dan belum bisa meluas secara maksimal.

Toko Yuli *Collection* merupakan salah satu badan usaha yang bergerak di bidang penjualan kain jumputan yang membutuhkan sebuah *website* yang dapat membantu atau meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan, khususnya dalam memberikan informasi sangat dibutuhkan suatu sistem yang dapat memberikan pelayanan mulai dari proses penjualan, pemasaran, dan promosi. Pada saat ini promosi toko ini melalui mulut ke mulut dan media instagram.

Namun demikian, semenjak tahun 2023 toko-toko kain jumputan sudah banyak bermunculan dan berkembang sangat pesat sehingga berpengaruh pada jumlah penjualan di Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*. Menurut pengelolanya, jumlah data penjualan Pada Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* mengalami penurunan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Berikut Data Penjualan Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* Palembang 3 tahun terakhir.

**Tabel 1.1 Data Penjualan
Pada Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*
Tahun 2021-2023**

No	Tahun	Total Penjualan
1	2021	170.750.000
2	2022	109.000.000
3	2023	86.000.000

Sumber: Owner Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*, 2024

Jumlah penjualan pada tahun 2021 ke tahun 2022 mengalami peningkatan penjualan. Dimana pada tahun 2021 memperoleh penjualan sebanyak Rp.170.750.000 dan pada tahun 2022 memperoleh penjualan sebanyak 109.000.000 sedangkan pada tahun 2023 jumlah penjualan Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* mencapai 86.000.000. Hal ini berarti tahun 2023 mengalami penurunan jumlah penjualan sebanyak Rp. 84.750.000, dibandingkan dengan tahun 2021.



Gambar 1.1 Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*
Sumber: Dokumentasi, 2024

Dalam era digital ini, penggunaan teknologi informasi telah menjadi kebutuhan penting bagi berbagai jenis bisnis, termasuk toko kain. Hal ini disebabkan oleh perubahan perilaku konsumen yang semakin cenderung mencari dan membeli produk secara online. Oleh karena itu, untuk meningkatkan layanan dan memperluas jaringan konsumen, toko kain "Jumputan Yuli *Collection*" perlu memiliki sistem informasi katalog produk berbasis *website* yang memadai. Perancangan sistem informasi akan mencakup perancangan sistem yang terstruktur dan terukur, bukan hanya pembuatan *website* sederhana. Fokus utama proyek ini adalah untuk membuat katalog produk yang lengkap dan terorganisir dengan baik, sehingga memudahkan konsumen untuk melihat dan memilih produk. Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk mengambil judul laporan akhir

“ PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN *GOOGLE SITES* PADA TOKO KAIN JUMPUTAN YULI *COLLECTION*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka perumusan sebuah masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perancangan katalog produk berbasis *website* menggunakan *google sites* pada toko kain jumputan yuli *collection*.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar pembahasan laporan akhir ini tidak menyimpang dari permasalahan dan lebih terarah, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu Perancangan Sistem Informasi Katalog Berbasis *Website* menggunakan *Google Sites* Pada Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian laporan akhir sebagai berikut:

1. Membuat sistem informasi penjualan berbasis *Website Google Sites* sebagai media promosi untuk meningkatkan kenyamanan bagi konsumen dalam bertransaksi pada toko kain jumputan Yuli *Collection*.
2. Memudahkan akses informasi produk yang lengkap dan mudah diakses kapan saja dan dimana saja.
3. Peningkatan profesionalisme katalog produk yang terstruktur dan terorganisasi dengan baik di sebuah *website* dapat memberikan kesan lebih profesional.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diambil dari penelitian laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Menambah pengetahuan dan wawasan bagi penulis mengenai proses rancangan katalog produk berbasis *website* menggunakan *google sites* pada toko kain jumputan yuli *collection*.

2. Mempermudah dalam memperkenalkan produk yang ada di toko serta dapat mengaplikasikan sistem katalog produk dengan *website* menggunakan *google sites*.

3. Bagi Pihak Lain

Menjadi bahan bacaan atau referensi yang memberikan manfaat bagi pembaca khususnya di bidang *web design*.

1.5 Metodologi Penelitian

Menurut Sugiyono (2019:2), metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode penelitian berhubungan erat dengan procedure, teknik, alat serta desain penelitian yang digunakan. Desain penelitian harus cocok dengan pendekatan penelitian yang dipilih. Prosedur, teknik serta alat yang digunakan dalam penelitian harus cocok pula dengan metode penelitian yang ditetapkan.

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

Agar penulis laporan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang diangkat, maka penulis membatasi ruang lingkup penelitian. Penelitian ini dilakukan di Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* yang berlokasi di jalan Aiptu A Wahab, 15 Ulu Kecamatan Sebrang Ulu 1 Kota Palembang Sumatera Selatan 30257.

1.5.2 Jenis Dan Sumber Data

Data yang diperoleh dalam penulisan laporan akhir ini adalah:

A. Data Primer

Data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data dan dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau objek penelitian dilakukan. (Sugiyono,2018:456). Peneliti menggunakan hasil wawancara yang didapatkan dari informan mengenai topik penelitian sebagai data primer. Dalam penelitian ini penulis memperoleh data dengan melakukan observasi dan wawancara secara langsung dengan owner pada Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*.

B. Data Sekunder

Data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. (Sugiyono,2018:456). Data Sekunder dalam penelitian ini yaitu dari studi kepustakaan dan data yang telah diolah oleh Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*.

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

1. Riset Lapangan

Dalam Riset lapangan, teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah metode wawancara, dimana penulis melakukan tanya jawab langsung dengan pelaku usaha Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* Palembang. Melalui wawancara ini, penulis bertujuan untuk memahami bagaimana merancang katalog produk berbasis *website* menggunakan *google sites* sebagai sarana untuk lebih memudahkan para konsumen dalam melihat berbagai produk Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* Palembang.

2. Riset Kepustakaan

Dalam penelitian ini, penulis memilih untuk mengumpulkan data yang diperlukan dengan mencari informasi dari berbagai sumber,

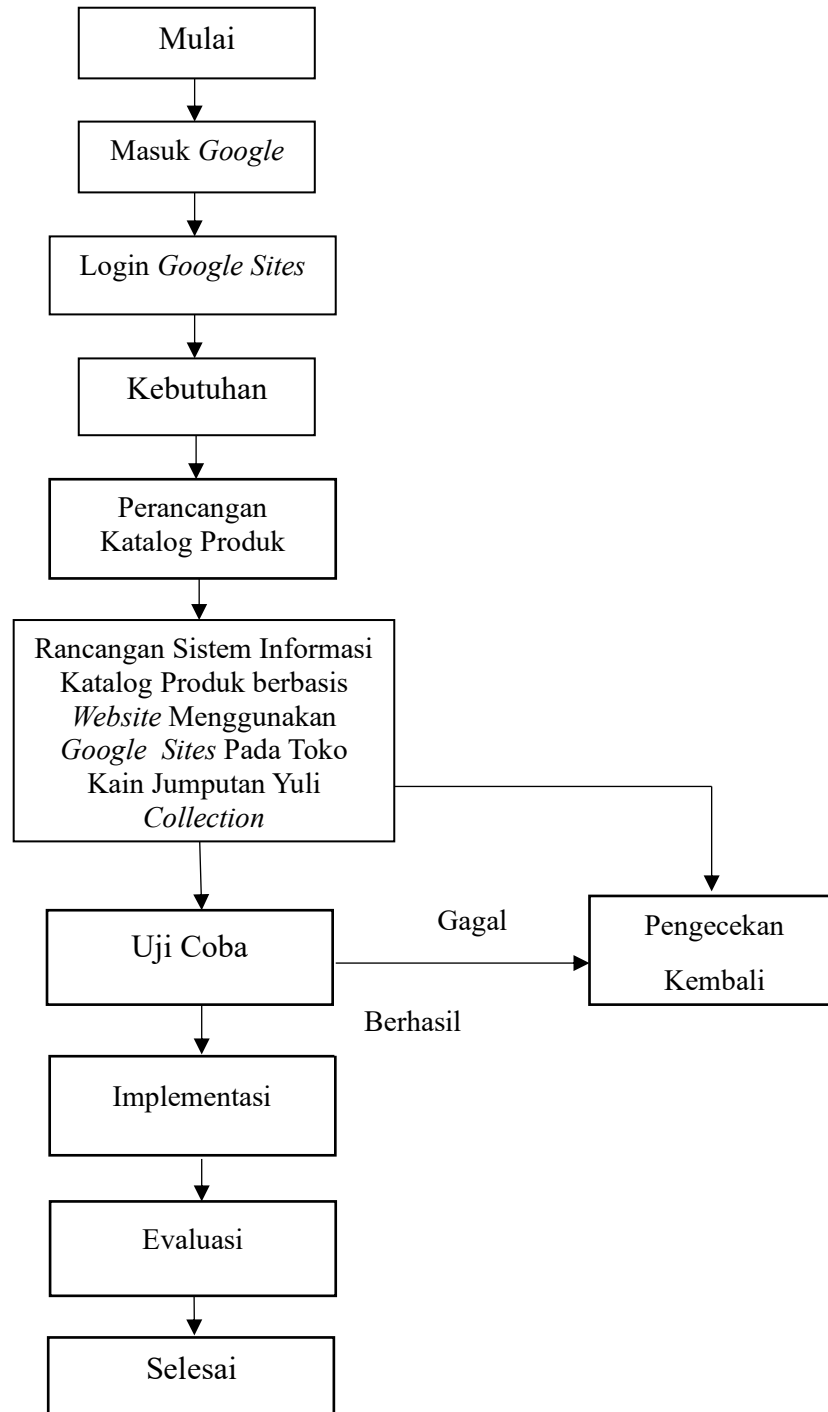
termasuk literatur, dokumen, hasil penelitian terdahulu, buku bacaan dan media elektronik seperti internet yang berhubungan dengan laporan penulis. Hal ini dilakukan untuk melengkapi laporan akhir yang sedang disusun oleh penulis.

1.5.4 Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang akan diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan mana yang dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan pola hubungan tertentu atau menjadi hipotesis. (Sugiyono, 2018:482). Data yang telah didapatkan selanjutnya diinput dalam Perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis *Website* Menggunakan *Google Sites* Pada Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*.

Berikut ini adalah *flowchart* dalam Perancangan *Website Google Sites* yang akan dilakukan Penulis.



Gambar 1.2 Perancangan Katalog Produk Menggunakan *Google Sites*

Sumber: Olahan Data Primer, 2024

Perancangan Katalog Produk Berbasis *Website* Menggunakan *Google Sites* tentunya membutuhkan beberapa alur perancangan. Berikut merupakan Langkah-langkah dalam perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis *Website* Menggunakan *Google Sites* Pada Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*.

1. Mulai
2. Masuk Google
Masuk ke menu google dan klik di pencarian yaitu goole sites
3. Login *Google Sites*
Selanjutnya login *google sites* dan masuk ke bagian menu utama
4. Kebutuhan
Langkah awal dalam perancangan katalog produk berbasis *website* menggunakan *google sites* yaitu meyakinkan bahwa perancangan tersebut benar-benar dibutuhkan bagi suatu usaha.
5. Merancang Katalog Produk
Selanjutnya proses perancangan dengan menggunakan *google sites*, melakukan desain serta memasukkan data-data yang telah di peroleh, hingga hosting *website*.
6. Hasil Rancangan
Hasil rancangan katalog produk yang telah dibuat, seperti tampilan menu utama, gambar produk, nama produk, jenis produk, size, dan harga.
7. Uji Coba
Selanjutnya adalah tahap uji coba yang akan menghasilkan 2 kemungkinan yaitu gagal dan berhasil. Untuk mengetahui apakah *website google sites* yang telah dirancang tersebut berguna bagi perusahaan. Apabila ternyata berguna dengan baik, maka dapat dinyatakan berhasil, sebaliknya apabila sistem informasi dinyatakan masih sulit untuk digunakan di Perusahaan tersebut maka *website* dinyatakan gagal.
8. Gagal dan Berhasil

Apabila sistem informasi dianggap gagal, maka harus evaluasi lebih lanjut agar sesuai dengan kebutuhan Perusahaan dan dilakukan pengecekan kembali. Tetapi jika dinyatakan berhasil maka dapat mengikuti tahap yang berikutnya yaitu implementasi

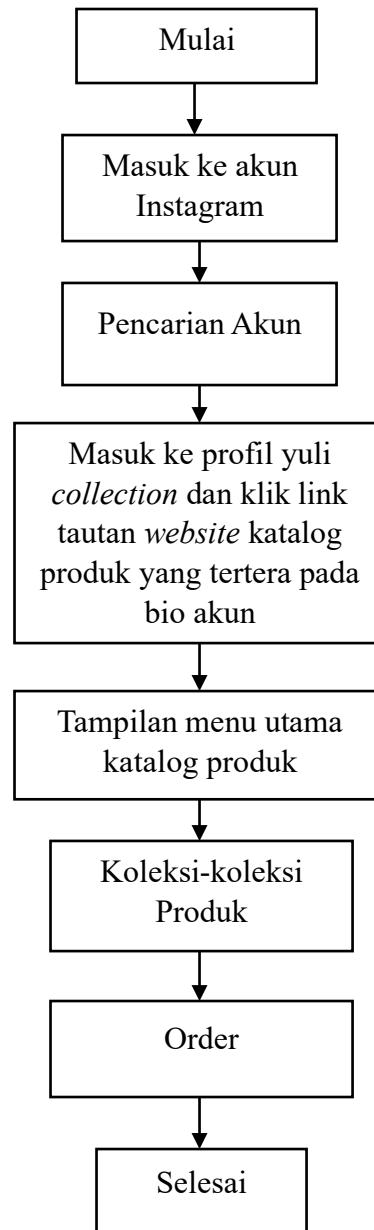
9. Implementasi

Tahap ini merupakan tahap penyesuaian dimana pemilik dapat benar-benar menguasai sistem baru dan mengganti sistem informasi yang masih secara lisan dengan yang baru.

10. Evaluasi

Setelah dilakukan implementasi kurang lebih satu minggu, maka pemilik dapat mengevaluasi Kembali kekurangan ataupun kelebihan dari sistem yang baru digunakan.

Berikut ini adalah flowchart masuk ke dalam link tautan *Website* Katalog Produk Yuli *Collection* bagi pengguna yang ingin masuk.



Gambar 1.3 Perancangan Alur Masuk *Website*

Sumber: Olahan Data Primer, 2024

Berikut merupakan langkah-langkah cara masuk ke dalam link tautan *website* katalog produk yuli *collection* bagi pengguna yang ingin masuk.

1. Mulai
2. Masuk ke akun Instagram
3. Pencarian Akun
Klik pencarian akun Instagram “yuli *collection*.palembang”.
4. Masuk ke akun profil Instagram yuli *collection* dan klik link tautan *website* katalog produk yang tertera pada bio akun
5. Tampilan menu utama katalog produk yang ada yaitu Koleksi baju wanita, Koleksi baju pria, Outer wanita dan Lokasi yuli *collection*.
6. Koleksi-koleksi produk
Klik pada koleksi baju wanita pada menu utama maka akan langsung masuk ke tampilan menu seluruh berbagai macam produk pakaian wanita dan untuk koleksi baju pria dan outer wanita lakukan dengan sama.
7. Order
Klik order pada tampilan bagian bawah produk dan keterangan jenis produk, maka akan langsung di arahkan ke *WhatsApp* untuk cara pemesanan lebih lanjut.
8. Selesai.