

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis pada bab sebelumnya, penulis menarik beberapa kesimpulan dari permasalahan yang dihadapi dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pemilik Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*.

5.1 Kesimpulan

1. Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* masih menggunakan media informasi promosi melalui whatsapp, Instagram, dan facebook. Penggunaan platform-platform ini memberikan keuntungan besar dalam hal mencapai pasar yang lebih luas dan membangun hubungan lebih dekat dengan pelanggan, tetapi juga memerlukan strategi yang terorganisir untuk memaksimalkan hasilnya.
2. Penggunaan Sistem Informasi Produk (SIP) berbasis *Website Google Sites* yang telah di rancang oleh penulis bertujuan untuk peningkatan profesionalisme katalog produk yang terstruktur dan terorganisir dengan baik di sebuah website dapat memberikan kesan lebih profesional dibandingkan dengan hanya menggunakan media sosial. Sehingga membuat kemudahan akses dan informasi, efisiensi promosi, peningkatan cakupan pasar, memudahkan pengelolaan produk, dan meningkatkan kepercayaan pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas, penulis memberikan saran bagi Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* Palembang sebagai berikut:

1. Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* sebaiknya beralih ke sistem informasi promosi berbasis *Website Google Sites*. Dengan menggunakan katalog produk berbasis *Website Google Sites* diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan kualitas layanan, mempermudah promosi, dan memperluas jaringan konsumen.

2. Untuk meningkatkan efektivitas Sistem Informasi Produk (SIP) berbasis *Website Google Sites* yang telah dirancang. Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* Palembang disarankan untuk secara berkala menjaga keakuratan dan relevansi informasi produk, serta keberhasilan penggunaan media informasi promosi katalog produk yang berbasis *website*.