BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem lama yang digunakan dianggap belum baik untuk proses penjualan serta pengumpulan informasi. Produk di Instagram tidak terstruktur dengan baik, banyaknya postingan baru yang terus bermunculan membuat konsumen kesulitan mencari informasi yang dibutuhkan.
2. Sistem lama juga tidak menyediakan fitur pencarian yang memadai, sehingga konsumen harus menggulir secara manual untuk menemukan produk yang mereka inginkan. Hal ini menyebabkan pengalaman pengguna menjadi kurang optimal, terutama ketika mereka mencoba mencari produk tertentu di antara banyaknya postingan yang ada.

5.2 Saran

Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada Rizflorist Palembang. Penulis memiliki saran sebagai berikut

1. Menyarankan kepada owner Rizflorist untuk menerapkan sistem informasi berbasis *website Google Sites* karena dapat memudahkan pelanggan dalam mencari informasi dan melakukan pemesanan dengan cepat dan mudah. Hal ini juga akan memudahkan proses penjualan, karena semua informasi dan pemesanan dapat dikelola secara langsung dengan fitur yang disediakan, serta terhubung dengan layanan Google lainnya, sehingga bisnis bisa berjalan lebih lancar dan teratur.
2. Menyarankan kepada admin Rizflorist untuk mengelola produk yang dijual dan memberikan informasi mengenai produk yang ditawarkan secara *up to date* melalui *website Google Sites*. Serta memantau situs *web Google Site* melalui *Google Analytics*. Dengan menggunakan *Google Analytics*, ini bisa mendapatkan informasi detail tentang jumlah pengunjung, halaman yang paling sering dikunjungi, dan perilaku pengunjung di situs *website*.

Informasi ini sangat berguna untuk memahami minat pelanggan, dan meningkatkan konten.