

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianof, H. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi dan Penjualan pada Toko Ruminansia Berbasis Web. **Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Informasi**, 5(1), 11-19.
- Azhar, S. A. (2022). Pengembangan *Website* Berbasis *Google Sites* Dalam Mendukung Usaha Kelompok Peternakan Nusantara. **Abdi Jurnal Publikasi**, Vol. 1 No. 2, 149-152.
- Berto, N. et al (2016) **Jurnal Riset Komputer**, vol. 3 No. 4, 54-57.
- Bungin, B. (2021) **Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya**, Jakarta: Kencana.
- Chaudhuri, A. B. (2020). **Flowchart and Algorithm Basics: The Art of Programming**. Mercury Learning and Information.
- Firmansyah, A. (2020). **Komunikasi Pemasaran**: Pasuran Qiara Media.
- Gani, A. (2016) Penggunaan Internet Beserta Dampaknya. **Jurnal Ilmiah Betrik: Besemah Teknologi Informasi dan Komputer**, 7(1): 36-49.
- Harminingtyas, R. (2014). Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap *Brand Image* Perusahaan Pada Hotel Ciputra di Kota Semarang. **Jurnal STIE Semarang**, 6(3), 42-47.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. **Journal Of Informatic Pelita Nusantara (JIPN)**, 3(1), 82-86.
- Hutahaean, J. (2015). **Konsep Sistem Informasi**. Yogyakarta CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Julia, M., & Jiddal Masyruroh, A. (2022). Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi. **Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi**, 3(4), 383–395.
- Lumbangaol, M. H. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Penyewaan Properti Berbasis WEB Di Kota Batam. **Jurnal Comasie**, 01(03), 83–92.
- Nurhadi. (2017). **Pondasi Dasar Pemrograman Website**. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera.
- Pasaribu, S. A., dkk. (2023). Implementasi *Website E-Commerce* Menggunakan *Google Sites* Untuk Meningkatkan Penjualan Nelayan Desa Bagan Deli. **Jurnal Minfo Polgan**, 12(1), 1551-1556.
- Prehanto, D. R. (2020). **Buku Ajar Konsep Sistem Informasi**. Surabaya: Scopindo.

- Rianto, D. A., 2015. Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Geografis (SIG) Lokasi Minimarket di Kota Jambi Berbasis Android. **Jurnal Ilmiah Media Sisfo**, 9(2), 295–304.
- Supramono, E. (2015). *Price dan Promotion*. **Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis**, 1(1), 19–27.
- Satriadi, & dkk. (2021). **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sukmayasa, I, M, H 2024. **Pelestarian Budaya Bali Melalui Website**. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sugiyono. (2018). **Metode Penelitian Kombinasi**. Bandung: Alfabeta.
- Sumbaryadi, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian PT. Target Makmur Sentosa Jakarta. **Jurnal Esensi Sistem Informasi dan Sistem Komputer**, 4(2), 35-43.
- Wahyudi, M. D. (2019). Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Berbasis Web Pada CV Phutu Oil Club di Kota Batam. **Jurnal Computer and Science Industrial Engineering**, 1(01), 102-111.
- Wibowo, A. (2021). **Pengantar Marketing (Seni Menjual Produk Bisnis)**. Yayasan Prima Agus teknik.