

**PERANCANGAN SISTEM INFOMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE GOOGLE SITE PADA RIZFLORIST PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**AMANDA ROMADON AZHARA
NPM 062130601523**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE PADA RIZFLORIST PALEMBANG MENGGUNAKAN
GOOGLE SITE**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**AMANDA ROMADON AZHARA
NPM 062130601523**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2024

Pembimbing I,

**Dra. Yusleli Herawati M.M
NIP 196005071988112001**

Pembimbing II,

**Elisa, S.E., M.Si.
NIP 196005071988112001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Koordinasi Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Amanda Romadon Azhara
NPM	: 062130601532
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah	: Perancangan <i>Web</i>
Judul Laporan Akhir	: Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis <i>Website</i> Pada Rizflorist Palembang menggunakan <i>Google Sites</i>

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milih orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milih orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Amanda Romadon Azhara
NPM 062130601523

LEMBAR PENGESAHAN

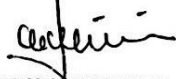
Nama : Amanda Romadon Azhara
NPM : 062130601532
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sistem Informasi Penjualan
Berbasis Website Pada Rizflorist Palembang
meggunakan Google Sites

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal: Agustus 2024

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Yusleli Herawati, M.M. Ketua Penguji		12- Agustus - 2024
2.	Desloehal Djumrianti, S.E., M.IS., Ph.D. Anggota Penguji		15- Agustus - 2024
3.	Titi Andriyani, S.E., M.Si. Anggota Penguji		12- Agustus - 2024
4.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si. Anggota Penguji		12 Agustus 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan.

Dipersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudaraku**
- **Dosen Jurusan Administrasi Bisnis**
- **Teman-teman Kelas 6NE**
- **Almamater Politeknik Negeri
Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul **“Sistem Informasi Penjualan Berbasis *website* Pada Rizflorist Palembang Menggunakan *Google Site*”**.

Laporan akhir ini berisi tentang merancang aplikasi sistem informasi penjualan berbasis *website* pada Rizflorist Palembang menggunakan *Google Site* serta memenuhi persyaratan akademik guna menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian laporan akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya di masa yang akan datang. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang,
Penulis

2024

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T.,M.T., selaku Plt Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis.
5. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Elisa, S.E., M.SI., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Rizki Pemilik toko Rizflorist Palembang yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini.

9. Ayah Tercinta, Kamaluddin. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
10. Ibu tercinta, Surna Lelawaty. Walaupun beliau telah tiada, doa dan dukungannya selalu menginspirasi penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini
11. Saudara terkasih, yang memberikan dukungan dan semangat walaupun melalui celotehannya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah dukungan dan motivasi.
12. Sahabat Seperjuangan, Valent Sanjaya, Fezia Marcelina, Nur Annisa, Tria Meilindah dan teman - teman kelas NE angkatan 2021 atas *Support*, semangat, kekeluargaan, dan kebersamaan yang tidak mungkin dilupakan.
13. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Purnomo yang selalu menemani dan berkontribusi banyak dalam penulisan laporan akhir ini, sudah mau mendengarkan keluh kesah penulis sepanjang pembuatan laporan akhir ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar menghadapi penulis, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan penulis hingga penyusunan laporan akhir ini.
14. Terakhir, Untuk diri sendiri. Amanda Romadon Azhara karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Apresiasi sebesar – besarnya karena bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih untuk tidak menyerah dalam hal sesulit apapun dalam proses penyusunan laporan akhir ini. Tetap bersyukur dan rendah hati.

Palembang,
Penulis

2024

ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul "Perancangan Penjualan Berbasis Website Google Sites pada Rizflorist Palembang". Perancangan ini bertujuan untuk merancang Sistem Informasi Penjualan berbasis *Web Google Sites* sebagai media promosi guna meningkatkan efisiensi penjualan Rizflorist Palembang. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, yang melibatkan pengamatan, wawancara, dokumentasi, dan riset kepustakaan. Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara, ditemukan bahwa Rizflorist Palembang mengalami kurang baik dalam penataan produk dan penyampaian informasi melalui platform Instagram yang selama ini digunakan. Hal ini menyebabkan konsumen kesulitan mendapatkan produk yang mereka inginkan dan menghambat pemberian pengalaman berbelanja yang optimal. Penulis menggunakan metode analisis PIECES untuk membandingkan sistem lama (Instagram) dengan sistem baru (*websites*). Hasil perbandingan menunjukkan bahwa *website Google Sites* memberikan peningkatan dalam penataan produk, kejelasan informasi yang lebih lengkap, fitur, navigasi, kemudahan dalam melakukan pemesanan, serta mampu memperluas pangsa pasar. Sistem Informasi Penjualan berbasis *website Google Sites* mencakup halaman Home, tata cara pemesanan *How To Order*, *Product*, rekomendasi, *Contact*, dan *Location*. Pemantauan *website* dapat dilakukan melalui Google Analytics. Berdasarkan hasil perancangan sistem informasi penjualan berbasis *website Google Sites*, diharapkan sistem ini dapat membantu Rizflorist Palembang mencapai pasar yang lebih luas, mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi, serta meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik.

Kata Kunci: Perancangan, Sistem Informasi Penjualan, *Google Sites*

ABSTRACT

This final report is entitled "Designing a Sales Information System based on the Google Sites Website at Rizflorist Palembang". This design aims to design a Google Sites Web-based Sales Information System as a promotional medium to increase the sales efficiency of Rizflorist Palembang. The data analysis method used is qualitative descriptive analysis, which includes observation, interviews, documentation and library research. Based on the results of observations and interviews, it was found that Rizflorist Palembang experienced a decrease in good in managing products and communicating information via the Instagram platform that had been used. This causes consumers to have difficulty getting the products they want and hinders providing an optimal shopping experience. The author uses the PIECES analysis method to compare the old system (Instagram) with the new system (website). The comparison results show that the Google Sites website provides improvements in product arrangement, more complete information clarity, features, navigation, ease of ordering, and is able to expand market distribution. The Google Sites website-based Sales Information System includes the Home page, ordering procedures How to Order, Products, Recommendations, Contact and Location. Website monitoring can be done via Google Analytics. Based on the results of designing a sales information system based on the Google Sites website, it is hoped that this system can help Rizflorist Palembang reach a wider market, make it easier for customers to get information, and increase customer satisfaction by providing a better shopping experience.

Keyword: Design, Sales Information sales, Google Sites

DAFTAR ISI

Halaman

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	ii
<u>SURAT PERNYATAAN</u>	iii
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	iv
<u>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>UCAPAN TERIMA KASIH</u>	vii
<u>ABSTRAK</u>	ix
<u>DAFTAR ISI</u>	xi
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xvii
<u>DAFTAR TABEL</u>	xxi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xxii
<u>BAB 1 PENDAHULUAN</u>	
<u>1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	5
<u>1.3 Ruang Lingkup Pembahasan</u>	5
<u>1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan</u>	5
<u>1.4.1 Tujuan Penelitian</u>	5
<u>1.4.2. Manfaat Penelitian</u>	6
<u>1.5 Metode Penelitian</u>	6
<u>1.5.1 Pendekatan Peneltian</u>	6
<u>1.5.2 Ruang Lingkup Penelitian</u>	7
<u>1.5.3 Jenis Dan Sumber Data</u>	7
<u>1.5.4 Teknik Pengumpulan Data</u>	7
<u>1.5.5 Analisis Data</u>	9
<u>1.5.6 Metodologi Perancangan Sistem Informasi</u>	9
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	
<u>2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi</u>	12
<u>2.1.1 Pengertian Sistem</u>	12
<u>2.1.2 Pengertian Informasi</u>	12
<u>2.1.3 Pengertian Sistem Informasi</u>	13
<u>2.1.4 Komponen Komponen Sistem Informasi</u>	13
<u>2.2 Konsep Dasar Penjualan</u>	14

	Halaman
2.2.1 Pengertian Penjualan	14
2.2.2 Tujuan Penjualan	14
2.3 Konsep Dasar Promosi	15
2.3.1 Pengertian Promosi	15
2.4 Konsep Dasar Website	15
2.3.1 Pengertian Website	15
2.3.3 Unsur – unsur website	15
2.3.4 Fungsi Website	17
2.5 Konsep Dasar Internet	18
2.4.1 Pengertian Internet	18
2.6 Konsep Dasar Perancangan	18
2.6.1 Pengertian Perancangan	18
2.7.1 Pengertian Google Site	19
2.8 Konsep Dasar Flowchart	19
2.8.1 Pengertian Flowchart	19
2.7.2 Simbol-Simbol Flowchart	20

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.2 Visi Misi dan logo Perusahaan	23
3.2.1 Visi	23
3.2.2 Misi	23
3.2.3 Logo Perusahaan	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas Perusahaan	24
3.3.1 Struktur Organisasi	24
3.3.2 Pembagian Tugas	24
3.4 Kondisi Karyawan	25
3.5 Data Pendapatan Penjualan	26
3.6 Produk yang di Tawarkan pada Rizflorist Palembang	27
3.7 Sistem Promosi yang dilakukan Pada Rizflorist Palembang	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Googlesite pada Rizflorist Palembang	32
4.2 Perangkat yang dibutuhkan untuk Membuat Website Googlesite	33
4.3 Flowchart Menggunakan Website Google Site	33
4.4 Cara membuat Website menggunakan Google Site	36
4.4.1 Log In ke Aplikasi Google Site	36
4.4.2 Cara membuat halaman utama/ halaman home	37
4.4.3 Cara Membuat Halaman How To Order	49
4.4.4 Cara Membuat Halaman Produk	50
4.4.5 Cara Membuat Sub Halaman Produk	58
4.4.6 Cara Membuat Halaman Rekomendasi	61
4.4.7 Cara Membuat Sub Halaman Rekomendasi	65

	Halaman
4.4.8 Cara Membuat Halaman <i>Contac</i> dan <i>Location</i>	68
4.4.9 Cara Membuat Footer	72
4.5 Hasil Tampilan Website Sistem Informasi Penjualan Pada Rizflorist	
Palembang	75
4.6 Uji Coba <i>Website</i>	82
4.7 Hasil Setelah Website Dipublikasi	85
4.7 Analisis Sistem	87
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	91
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	93
Lampiran -Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<u>Gambar 1.2 Flowchart Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website</u>	11
<u>Gambar 3.1 Logo Rizflorist Palembang</u>	23
<u>Gambar 3.2 Struktur Organisasi Rizfloriz</u>	24
<u>Gambar 3.3 Produk Bunga Wisuda</u>	27
<u>Gambar 3.4 Produk Bunga isi Uang</u>	28
<u>Gambar 3.5 Produk Bunga isi Cokelat</u>	28
<u>Gambar 3.6 Produk Vas Bunga</u>	29
<u>Gambar 3.7 Media Promosi yang Digunakan</u>	30
<u>Gambar 3.8 Postingan Bunga di Instagaram</u>	31
<u>Gambar 4.1 Flowchart Menggunakan Web Google Site</u>	34
<u>Gambar 4.2 Tampilan Pencarian Google Site di Chrome</u>	36
<u>Gambar 4.3 Tampilan Login Google Site di Chrome</u>	36
<u>Gambar 4.4 Tampilan Awal Web Google Site</u>	37
<u>Gambar 4.5 Tampilan Halaman Pertama Untuk Mulai Desain</u>	37
<u>Gambar 4.6 Tampilan Mengedit Banner</u>	38
<u>Gambar 4.7 Tampilan Mengedit Jenis Header Halaman Profil</u>	38
<u>Gambar 4.8 Tampilan Mengedit Logo</u>	39
<u>Gambar 4.9 Tampilan Mengedit Tema</u>	39
<u>Gambar 4.10 Tampilan Menambah Nama Halaman Home</u>	40
<u>Gambar 4.11 Tampilan Menambah Halaman How To Order</u>	40
<u>Gambar 4.12 Tampilan Mengedit Sub Halaman</u>	41
<u>Gambar 4.13 Tampilan Mengedit Nama Sub Halaman</u>	41
<u>Gambar 4.14 Tampilan Sub Halaman</u>	42
<u>Gambar 4.15 Tampilan Menambah Foto Halaman Home</u>	43
<u>Gambar 4.16 Mengedit Font Pada Bagian 1 Halaman Profil</u>	43
<u>Gambar 4.17 Mengedit Latar Bagian 1 Halaman Home</u>	44
<u>Gambar 4.18 Membuat Tulisan Bergerak Bagian</u>	44

<u>Gambar 4.19 Menambah Foto Bagian 2 Halaman <i>Home</i></u>	45
<u>Gambar 4.20 Mengedit Latar belakang Bagian</u>	45
<u>Gambar 4.21 Mengedit Tombol Navigasi Bagian</u>	46
<u>Gambar 4.22 Mengedit Latar Belakang Bagian</u>	46
<u>Gambar 4.23 Mengedit <i>Textbox</i> Bagian 2 Halaman <i>Home</i></u>	47
<u>Gambar 4.24 Mengedit Latar Belakang Bagian</u>	47
<u>Gambar 4.25 Mengedit <i>Font</i> Judul Bagian</u>	48
<u>Gambar 4.26 Mengedit Isi <i>Textbox</i> Bagian 4 Halaman <i>Home</i></u>	48
<u>Gambar 4.27 Mengedit latar belakang bagian</u>	49
<u>Gambar 4.28 Mengedit <i>Textbox</i> Bagian</u>	49
<u>Gambar 4.29 Menambah Gambar Halaman <i>How To Order</i></u>	50
<u>Gambar 4.30 Mengedit Tombol Navigasi Halaman</u>	50
<u>Gambar 4.31 Mengedit <i>Textbox</i> Bagian 1 Halaman Produk</u>	51
<u>Gambar 4.32 Menambah Foto Bagian 1 Halaman Produk</u>	52
<u>Gambar 4.33 Menambah latar Belakang Halaman Produk</u>	52
<u>Gambar 4.34 Menambah Foto Halaman Produk</u>	53
<u>Gambar 4.35 Mengedit Nama kategori bunga</u>	53
<u>Gambar 4.36 Mengedit Tombol <i>More</i> Bagian</u>	54
<u>Gambar 4.37 Menambah Latar Belakang Halaman Produk</u>	54
<u>Gambar 4.38 Tampilan Bagian 2 Halaman Produk</u>	55
<u>Gambar 4.39 Mengedit <i>Textbox</i> Bagian 3 Halaman Produk</u>	55
<u>Gambar 4.40 Mengedit Tombol <i>Request</i> Halaman Produk</u>	56
<u>Gambar 4.41 Menambah Latar Belakang Halaman Produk</u>	56
<u>Gambar 4.42 Menambah Gambar Bagian</u>	57
<u>Gambar 4.43 Mengedit Slideshow Bagian 4</u>	57
<u>Gambar 4.44 Mengedit <i>Textbox</i> Sub Halaman Bunga Wisuda</u>	59
<u>Gambar 4.45 Menambah Foto Sub Halaman Bunga Wisuda</u>	59
<u>Gambar 4.46 Mengedit Deskripsi Sub Halaman</u>	60
<u>Gambar 4.47 Mengedit Tombol Order Sub Halaman</u>	60
<u>Gambar 4.48 Tampilan Product Sub Halaman Bunga Wisuda</u>	61
<u>Gambar 4.49 Mengedit <i>Font</i> Sub Halaman Rekomendasi</u>	62

<u>Gambar 4.50 Mengedit Latar Belakang</u>	62
<u>Gambar 4.51 Menambah Foto Sub Bagian</u>	63
<u>Gambar 4.52 Menambah kategori Sub</u>	63
<u>Gambar 4.53 Mengedit Nama kategori</u>	64
<u>Gambar 4.54 Mengedit Tombol <i>More</i></u>	64
<u>Gambar 4.55 Mengedit Latar Belakang</u>	65
<u>Gambar 4.56 Tampilan kategori Sub</u>	65
<u>Gambar 4.57 Mengedit <i>Font</i> Sub Halaman Rekomendasi</u>	66
<u>Gambar 4.58 Menambah Foto Sub Halaman Rekomendasi</u>	66
<u>Gambar 4.59 Menambah Deskripsi Sub Halaman Rekomendasi</u>	67
<u>Gambar 4.60 Mengedit Tombol <i>Order</i></u>	67
<u>Gambar 4.61 Tampilan Produk Halaman <i>Teman</i></u>	68
<u>Gambar 4.62 Menambah <i>font</i> Bagian 1 Halaman <i>Contac</i></u>	69
<u>Gambar 4.63 Mengedit Latar Belakang <i>Bagian</i></u>	69
<u>Gambar 4.64 Menambah Peta <i>Bagian 2</i> Halaman <i>Contac</i></u>	70
<u>Gambar 4.65 Mengedit Latar Belakang <i>Bagian 2</i></u>	70
<u>Gambar 4.66 Menambah Nomor Hp <i>Bagian 2</i> Halaman <i>Contac</i></u>	71
<u>Gambar 4.67 Menambah Kritik dan Saran</u>	71
<u>Gambar 4.68 Menambah <i>Footer</i> Semua Halaman</u>	72
<u>Gambar 4.69 Menambah <i>Footer</i> Pada <i>Bagian Footer</i></u>	72
<u>Gambar 4.70 Menambah Link Sosial Media Pada <i>Bagian Footer</i></u>	73
<u>Gambar 4.71 Menambah Latar Belakang Pada <i>Bagian Footer</i></u>	73
<u>Gambar 4.72 Menambah Metode Pembayaran <i>Bagian Footer</i></u>	73
<u>Gambar 4.73 Menambah gambar bank pada bagian <i>footer</i></u>	74
<u>Gambar 4.74 Mengedit <i>Font</i> Pada <i>Bagian Footer</i></u>	74
<u>Gambar 4.75 Menambah Latar Belakang Pada</u>	75
<u>Gambar 4.76 Tampilan Halaman <i>Home</i></u>	76
<u>Gambar 4.77 Tampilan Halaman <i>How to Order</i></u>	76
<u>Gambar 4.78 Tampilan Halaman <i>Product</i></u>	77
<u>Gambar 4.79 Tampilan Sub Halaman Bunga Wisuda</u>	77
<u>Gambar 4.80 Tampilan Sub Halaman Bunga Isi Cokelat</u>	78

<u>Gambar 4.81 Tampilan Sub Halaman Bunga Uang</u>	78
<u>Gambar 4.82 Tampilan Sub Halaman Vas Bunga</u>	79
<u>Gambar 4.83 Tampilan Sub Halaman Korean Buket</u>	79
<u>Gambar 4.84 Tampilan Halaman Rekomendasi</u>	80
<u>Gambar 4.85 Tampilan Halaman Teman</u>	80
<u>Gambar 4.86 Tampilan Halaman Ibu</u>	81
<u>Gambar 4.87 Tampilan Halaman Pasangan</u>	81
<u>Gambar 4.88 Tampilan Halaman <i>Contac</i> dan <i>Location</i></u>	82
<u>Gambar 4.89 Tampilan Pesan Otomatis di <i>whatsapp</i></u>	82
<u>Gambar 4.90 Membuka website melalui</u>	85
<u>Gambar 4.91 Tampilan Grafik Pengunjung <i>Website Melalui</i></u>	86
<u>Gambar 4.92 Tampilan Pengunjung Website Melakukan Pembelin</u>	86

DAFTAR TABEL

Halaman

<u>Table 1.1 Pendapatan Penjualan pada Rizflorist Palembang Tahun 2019-2023</u>	3
<u>Tabel 1. 2 Hasil Wawancara Dengan Calon Pembeli</u>	4
<u>Tabel 3.1 Daftar Jumlah karyawan Rizflorist Palembang</u>	26
<u>Tabel 3.2 Pendapatan Penjualan Pada Rizflorist Palembang</u>	26
<u>Tabel 3.3 Unggahan Feed Instagram Rizflorist Palembang</u>	30
<u>Tabel 4.1 Uji Coba Website</u>	83
<u>Tabel 4.2 Identifikasi Dengan PIECES</u>	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data Penelitian

Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data Penelitian

Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan

Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1

Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2

Lampiran 7 Lembar Konsultasi Pembimbing 1

Lampiran 8 Lembar Konsultasi Pembimbing 2

Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 9 Lembar Wawancara

Lampiran 12 Dokumentasi