

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amstrong, G., & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Haque, Grace, M., Iskandar, Syarief, A., Erlangga, Heri, . . . Denok. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Kotler, & Armstrong. (2017). *Manajemen pemasaran dan Analisis strategi pemasaran, Perencanaan strategi pemasaran, implementasi*. Jakarta: Jilid 2. PT Prenhanllindo.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Laksana, M. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran* . Sukabumi: CV AI Fath Zumar.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

- Moleong, L. (2014). *Metode Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetio, & Laturette. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis tour & Travel. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2 (3).
- Soemanagara, R. (2016). *Strategi Marketing Communication*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service (CAPS).
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Cetakan Ke-3*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Swastha, B., & Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafira, D., & Akbar, D. (2023). *PENGUNAAN DIGITAL ADVERTISING DALAM PROMOSI MyEduSolve didukung oleh Certiport menyelenggarakan event Microsoft Office Specialist & Adobe Certified Professional Pada event Microsoft Office Specialist & Adobe Certified Professional*. 4, 1–9.
- Wati, M., & Rizky. (2009). *5 Jam Menjadi Terkenal Lewat Facebook*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Yusi, M., & Idris, U. (2020). *Statistika Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: ANDI.