

Hal : Izin Pengambilan Data

Palembang, 05 Maret 2024

Yth. Wakil Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan hormat,

Berdasarkan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya bahwa Laporan Akhir merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan pada akhir semester 6 (enam). Sehubungan dengan itu, Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

No	Nama	NPM	Kelas	Program Studi
1	Nikmaturrmah	062130601557	6 NF	D III Administrasi Bisnis

Mohon kepada Bapak agar dapat memberikan Surat Izin Pengambilan Data yang ditujukan kepada perusahaan/instansi yang akan diteliti. Adapun Surat Pengambilan Izin Data tersebut ditujukan kepada:

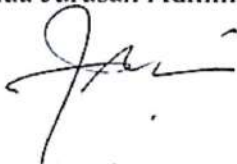
Nama Perusahaan/Instansi : YONGMI PET SHOP

Ditujukan : Pemilik Toko Yongmi Pet Shop

Alamat : Jl. Jaksa Agung, R. Suprpto No. 593 C

Besar harapan Saya agar Bapak dapat menerima permohonan ini. Atas perhatiannya Saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP. 197602222002121001

Hormat Saya,
Mahasiswa



Nikmaturrmah
NPM. 062130601557



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

Nomor : 2393/PL6.3.1/SP/2024
Perihal : Izin Pengambilan Data

6 Maret 2024

Yth. Pemilik
Toko Yongmi Pet Shop
Jalan Jaksa Agung R. Suprpto No.593 C
Palembang

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester 6 (enam). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Laporan Akhir tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Bapak/Ibu dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Nikmaturrahmah	0621 3060 1557	6 NF	Administrasi Bisnis

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.



Tembusan:

1. Plt. Direktur
2. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
3. Yang bersangkutan
4. Arsip

MS Word/D/AD/Dw



Yongmi Pet Shop
Jalan Jaksa Agung R. Suprpto No. 593 C

21 Maret 2024

Hal : Balasan Izin Pengambilan Data

Yth. Wakil Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya
di Tempat

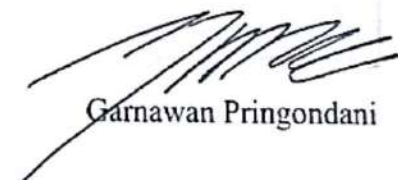
Menanggapi surat saudara No. 2393/PL6.3.1/SP2024 tanggal 6 Maret 2024 Perihal "Izin Pengambilan Data". Pada Mahasiswa:

Nama : Nikmaturrahmah
NPM : 062130601557
Kelas : 6 NF
Jurusan/Program Prodi : DIII Administrasi Bisnis

Dengan ini diberitahukan bahwa kami tidak keberatan dengan permohonan yang dimaksud. Untuk pelaksanaan selanjutnya, Mahasiswa yang bersangkutan kami harap untuk berhubungan langsung dengan pemilik Yongmi Petshop.

Demikian surat ini kami sampaikan. Dan atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Pemilik Yongmi Petshop


Garnawan Pringondani



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Nikmatullahmah
NIM : 062130601557
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D
NIP : 197801182005011002
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pada hari ini Rabu tanggal 21 Februari 2024 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Senin pukul 09.00 tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,

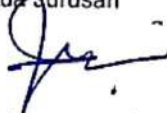

(Nikmatullahmah)
NIM 062130601557

Palembang, 21 Februari 2024

Pihak Kedua,


(Yusuf)
NIP 197801182005011002

Mengetahui,
Ketua Jurusan


(Dr. Heni Selhawan, S.E., M.A.B., CPA)
NIP 19760222202121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Nikmatullahmah
NIM : 062130601557
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Sc., C.H.F.
NIP : 197705212006042001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pada hari ini Senin tanggal 26 Februari 2024 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Pada pukul 13.00, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,

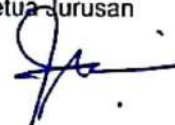

(Nikmatullahmah)
NIM 062130601557

Palembang, 26 Februari 2024

Pihak Kedua,


(Dr. Sari Lestari Zainal Ridho)
NIP 197705212006042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan


(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA)
NIP 19760222202121001



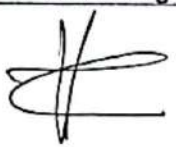
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id


LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

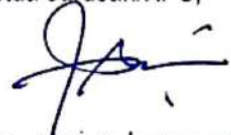
Nama : NIKMATURRAHMAT
 NPM : 062130601557
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Penerapan strategi promosi dalam pencapaian target pengualan pada yongmi pet shop.
 Pembimbing I / II : M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	21 / 02 / 2024	- Data pendukung & polus - Judul	
2.	06 / 03 / 2024	Acc judul	
3.	20 / 03 / 2024	- Lembari data, Lembar bab 1 - Koreksi bab 1	
4.	27 / 03 / 2024	- Polus. Promosi pefect - Key informan	
5.	24 / 04 / 2024	Acc proposal, Lembar 1-3	
6.	8 / 05 / 2024	- Penambha karsum sebagai key informan - Lembar data hasil promt	
7.	15 / 05 / 2024	- Tiliu panti - Daftar panti	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	13 / 06 2024	All bb 1-3, bpt bb 45	
9.	19 / 06 2024	- Analisis evaluasi ind inter - Buat resume bpt wawancara	
10.	24 / 06 2024	- All bab 4, bpt bab 5 - perbaiki revisi bab 5	
11.	26 / 06 2024	Cyflup: abstrak, cover, daftar isi dll	
12.	28 / 06 2024	All LA	

Palembang, 28 Juni 2024

Ketua Jurusan/KPS,


 (Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., GPMA
 NIP. 197602222002121001)
Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

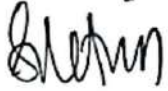
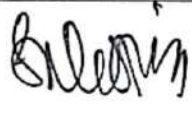


LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : Nikmaturrahmah
NPM : 062130601557
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Penerapan strategi Promosi dalam pencapaian target
penjualan online Petshop
Pembimbing +/II *) : Dr. Sari Lestari Zainal Fidi, S.E., M.EC. Ph.D

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	26 / 02 / 2024	Konsultasi Judul	
2.	29 / 02 / 2024	Acc Judul	
3.	4 / 03 / 2024	Perbaiki proposal	
4.	20 / 03 / 2024	Perbaiki Latar belakang Perbaiki rumusan Masalah	
5.	27 / 03 / 2024	tata penulisan Penambahan Indikator Promosi	
6.	3 / 04 / 2024	Acc Proposal , Lanjut Bab 1-3	
7.	7 / 05 / 2024	Perbaiki Bab 1-3	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	15 / 05 2024	Acc Bab 1-3 Langut Bab 4	
9.	4 / 06 2024	Penambahan Teori di Bab 4 Membuat perbandingan	
10.	11 / 06 2024	Penambahan evaluasi insight Instagram di Bab 4.	
11.	19 / 06 2024	Penambahan Teori di insight Instagram	
12.	21 / 06 2024	Perbaiki Bab 5	
13.	24 / 06 2024	Acc Bab 4, lanjut Bab 5	
14.	26 / 06 2024	lengkapi Abstrak, Cover, daftar isi dll	
15.	28 / 06 2024	Acc LA	

Palembang, 28 Juni 2024

Ketua Jurusan/KPS,



(Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB, CMA
NIP 197602222002121001)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telepon 0711-353414 Faksimili 0711-355918

Website <http://www.polsri.ac.id>, E-mail info@polsri.ac.id



LEMBAR KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama : Nikmaturrahmah
NPM : 062130601557
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Promosi Dalam Pencapaian
Target Penjualan Pada Yongmi Petshop
Pembimbing I : M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.
Pembimbing II : Dr. Sari Lestari Z, M.Ec.,CHE
Nama Perusahaan/Instansi : Yongmi Petshop

No	Tanggal	Keterangan	Cap dan Tanda Tangan Perusahaan/Instansi
1.	8 Maret 2024	Meminta izin untuk melakukan penelitian	
2.	10 Maret 2024	Wawancara	
3.	20 April 2024	Pengambilan Data	
4.	5 Mei 2024	Pengambilan Data Pendukung	

Palembang, 20 juni 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.NIP NIP
NIP 197801182005011002

Dr. Sari Lestari Z, M.Ec., CHE
NIP 198103222003122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 19760222202121001

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI	 
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR /SKRIPSI		

Pembimbing Laporan Akhir / Skripsi memberikan rekomendasi kepada,

Nama : Nikmatutrahmah

NPM : 062130601557

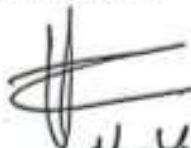
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D III Administrasi Bisnis

Judul Laporan Akhir : Penerapan strategi Promosi dalam pencapaian Target Penjualan pada Toko Petshop

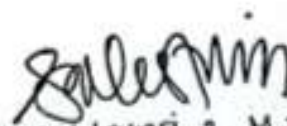
Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Laporan Akhir (LA) pada Tahun Akademik

Palembang, 28 Juni 2024

Pembimbing I,


(.....M. Yusuf.....)
NIP 19780102050102.....

Pembimbing II,


(.....Dr. Sari Lestari.....)
NIP 197705212006042001.....



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax, 0711-355918

Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



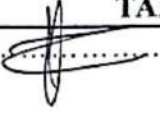
REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

HARI : Selasa

TANGGAL : 16 Juli 2024

RUANG : 6 (enam)

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D	1. 
2		2
3		3
4		4
5		5
6		6

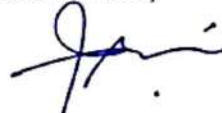
NAMA MAHASISWA : Nikmatulrahmah KELAS : GMF

NPM : 062130601557

JUDUL SKRIPSI : Penerapan Strategi Promosi dalam Pencapaian Target
Penjualan pada Xongmi Petshop

PERBAIKAN : Tidak ada revisi

Ketua Jurusan,



Dr. Hefi Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax, 0711-355918

Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



**TANDA PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

HARI : Selasa

TANGGAL : 23 Juli 2024

RUANG : 6 (enam)

NAMA MAHASISWA : Nikmatunnahmah **KELAS** : 6NF

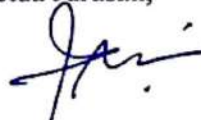
NPM : 062130601557

JUDUL SKRIPSI : Penerapan strategi promosi dalam Pencapaian Target
Pengualan pada Yongmi Petshop

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	M. Yusuf, S.E., M.si., Ph.D	1. 
2		2
3		3
4		4
5		5
6		6

Ketua Jurusan,



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

Table 4.2
Hasil Wawancara Yongmi Petshop

No.	Pertanyaan	Jawaban	Keterangan
1. 1.	Apa tujuan utama dari promosi yang dilakukan oleh Yongmi Petshop	Yang mana tujuan dari promosi yang dilakukan oleh Yongmi Petshop adalah untuk menginformasikan produk kepada konsumen dengan tujuan akhir yaitu pembelian produk tersebut.	Pemilik Yongmi Petshop
2.	Apasaja strategi promosi yang dilakukan oleh Yongmi Petshop untuk memperkenalkan produk mereka	Ada 4 komponen strategi promosi yang dilakukan oleh Yongmi Petshop yaitu: 1. Periklanan menggunakan spanduk dan billboard 2. Penerapan Strategi Promosi Melalui Penjualan Perseorangan (<i>Personal selling</i>) 3. Penerapan Strategi Promosi Melalui Promosi dari Mulut ke Mulut 4. Penerapan Strategi Promosi Yongmi Petshop Melalui Media Sosial	Pemilik Yongmi Petshop 
3.	Apakah kegunaan spanduk dalam promosi yang dilakukan oleh Yongmi Petshop	Kegunaan spanduk sendiri untuk menarik perhatian dan minat dari calon pembeli. mereka menjelaskan bahwa spanduk menjadi bagian penting dari upaya promosi mereka karena memiliki daya tarik visual dan dapat menjangkau banyak orang di lokasi yang strategis	Pemilik Yongmi Petshop
4.	Apakah anda mengetahui Yongmi Petshop melalui	Iya, saya mengetahui Yongmi Petshop dari rekomendasi teman saya yang biasa berbelanja di Yongmi Petshop	Pelanggan Yongmi Petshop

	rekomendasi dari teman, keluarga, atau orang lain?		
5.	Apakah dengan melakukan strategi promosi melalui media sosial bisa mencapai target penjualan?	strategi promosi online ini dilakukan dengan tujuan memperluas jangkauan pasar yang berdampak pada terciptanya target pasar yang lebih besar pula dan bisa mencapai target penjualan perbulannya.	Karyawan Yongmi Petshop
6.	Apa saja hambatan yang didapatkan dalam melakukan promosi penjualan?	Promosi penjualan sering terhambat oleh anggaran yang terbatas, persaingan ketat, dan pemahaman pasar yang kurang. Pemilihan media yang tidak tepat dan masalah reputasi perusahaan juga bisa mengurangi efektivitas promosi. Hambatan lain termasuk keterbatasan sumber daya manusia, regulasi ketat, perubahan tren konsumen, serta masalah logistik.	Karyawan Yongmi Petshop
7.	Dalam pemanfaatan media sosial apakah yang paling efektif dalam melakukan promosi?	Yongmi Petshop memanfaatkan media sosial secara maksimal untuk promosi, dengan Instagram sebagai platform yang paling efektif. Melalui Instagram, kami dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan terlibat langsung dengan pelanggan. Kami rutin memposting konten menarik seperti foto dan video produk, tips perawatan hewan peliharaan, dan testimoni pelanggan. Instagram Stories dan Reels juga digunakan untuk mempromosikan penawaran khusus,	Karyawan Yongmi Petshop

		acara, dan produk baru secara dinamis dan kreatif.	
8.	Bagaimana cara Yongmi Petshop menentukan anggaran untuk penambahan produk barang baru yang akan dibeli?	Yongmi Petshop mengalokasikan 25% dari profit sebagai pembelian produk baru. Namun, untuk aktualisasinya tergantung pada frekuensi penjualan pada bulan berjalan.	Pemilik Yongmi Petshop

HASIL DOKUMENTASI



