

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGGUNAKAN APLIKASI WIX
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL PADA AGAMPISAN COFFE
ROASTER**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

MARSELLA OKTARIANI

NPM 062130601618

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGGUNAKAN APLIKASI WIX SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA AGAMPISAN COFFE ROASTER**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

MARSELLA OKTARIANI

NPM 062130601628

Menyetujui,

Palembang, Juli 2024

Pembimbing 2

Pembimbing I

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

**Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB.,CPMA
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marshella Oktariani

NPM : 062130601618

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan Website

Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Menggunakan Aplikasi Wix
Sebagai Media Promosi Pada AgamPisan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang bekepentingan.

Palembang, Juli 2024

Marshella Oktariani

NPM 062130601618

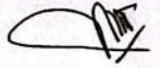
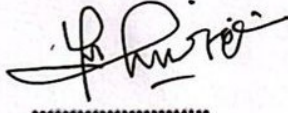
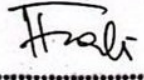
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Marshella Oktariani
NPM : 062130601618
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Menggunakan Aplikasi Wix Sebagai Media Promosi Pada AgamPisan Coffe Roaster

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi
Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Kamis
Tanggal 07 November 2024

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si. NIP 197301312001121002 Ketua Penguji		13 Maret 2025
2	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. NIP 198103222003122001 Anggota Penguji		14 Maret 2025
3	Dra. Yusleli Herawati, M.M. NIP 196005071988112001 Anggota Penguji		14 Maret 2025
4	Dr. Dewi Fadhila, S.E., M.M. NIP 197504212001122001 Anggota Penguji		13/03/25.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Pada Akhirnya Ini Hanya Permulaan, Hidup Semampu-mampunya Hidup
Sebisa-bisanya Dan Berserah Hanya Kepada-Nya”(Marshella Oktariani)**

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudaraku Tersayang**
- **Dosen Pembimbingku**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Teman Seperjuangan 6NN**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelamatkan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya untuk bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul Perancangan Website Menggunakan Aplikasi Wix Sebagai Media Promosi Pada AgamPisan Coffe Roaster. Laporan ini bertujuan untuk lebih mudah menjangkau pelanggan baru, mengotomatisasi proses pemesanan, dan memberikan pengalaman yang lebih baik, sehingga mendukung pertumbuhan bisnis secara signifikan.

Penulis menggunakan pendekatan metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendukung makna data yang sebenarnya. Data yang pasti merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak. Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif tidak menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan pada makna

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur penulis panjatkan Kepada Tuhan, karena penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya, Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan, saran dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T. Selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Dimploma III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M selaku Dosen Pembimbing II telah memberikan saran, solusi dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. AgamPisan Coffe Roaster yang menjadi objek penelitian Penulis, Khususnya kepada pemilik AgamPisan Coffe Roaster Iyan Muhazan yang telah memberikan informasi, masukan, dan saran terkait dengan penyusunan Laporan ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Terimakasih Kepada Ibu saya yang berusaha memberikan pendidikan anak anaknya sampai kejenjang perkuliahan. Terimakasih atas kesabaran,

kebesaran hati dan selalu menyebutkan nama anakmu ini didalam sujud dan doamu.

10. Terimakasih kepada Teman sejati saya, telah memberikan dukungan, dan segala bentuk bantuan serta perhatian dalam pembuatan laporan akhir ini.
11. Terimakasih kepada teman seperjuangan kelas 6NN.
12. Almamaterku, tercinta.
13. Yang terakhir, kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah berjuang dan bertahan sampai saat ini. Tidak pernah menyerah sesulit dan sesakit apapun prosesnya.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terimakasih.

Palembang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penulis membuat perancangan aplikasi wix sebagai media promosi pada AgamPisan Coffe Roaster untuk menggabungkan strategi pemasaran digital dengan kebutuhan industri serta memfasilitasi penyebaran informasi yang lebih efektif tentang produk dan jasa yang tersedia, menyediakan informasi yang lengkap dan menciptakan pengalaman belanja Online dan promosi branding yang menyenangkan. Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah kualitatif. Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mengandung makna data yang sebenarnya, data yang pasti merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak. Penulis melakukan wawancara kepada pemilik Agampisan guna mendapatkan informasi yang sesuai dengan penulis butuhkan. Agampisan menggunakan instagram sebagai media promosi untuk mencapai para audiensnya, tetapi penggunaan instagram pada Agampisan dinilai kurang efektif untuk menyampaikan deskripsi produk dan harga produk, dan instagram merupakan tempat untuk berbagi foto dan video apabila terlalu banyak postingan akan menyebabkan pengunjung sulit mencari informasi terkait, sehingga penulis memberikan solusi dengan merancang website menggunakan aplikasi wix sebagai media promosi dan tempat berbagi informasi. Pada laman website penulis membuat halaman menu guna menyampaikan informasi terkait deskripsi produk dan harga produk.

Kata kunci : Instagram, Perancangan Website Wix, Agampisan

ABSTRACT

The author's aim is to design the Wix application as a promotional medium for AgamPisan Coffee Roaster to combine digital marketing strategies with industry needs and facilitate the dissemination of information about available products and services more effectively, provide complete information and create a pleasant online and brand shopping experience. promotion. The method used by the author in this research is qualitative. Qualitative methods are used to obtain data that contains the true meaning of the data, data that definitely has value behind the visible data. The author conducted an interview with the owner of Agampisan to obtain the information the author needed. Agampisan uses Instagram as a promotional medium to reach its audience, but Agampisan's use of Instagram is considered less effective in conveying product descriptions and product prices, as well as Instagram as a place to share photos and videos. If there are too many posts, it will make it difficult for visitors to find related information, so the author provides a solution by designing a website using the Wix application as a promotional medium and place to share information. On this website the author created a menu page to convey information related to product descriptions and product prices.

Keywords: Instagram, Wix Website Design ,Agampisan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat	9
1.4.1 Tujuan.....	9
1.4.2 Manfaat	9
1.5 Metodologi	10
1.5.1 Ruang Lingkup	10
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	10
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	10
1.5.4 Analisa Data	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Permasalahan	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran	13
2.1.2 Bauran Pemasaran	13
2.2 Promosi	14
2.2.1 Pengertian Promosi	14
2.2.2 Tujuan Promosi	14
2.2.3 Bauran Promosi.....	15
2.3 Website	15

2.3.1 Pengertian Website	16
2.3.2 Jenis-Jenis Website.....	16
2.3.3 Manfaat Website.....	16
2.4 SQL (Structured Query Language)	17
2.4.1 Pengertian SQL (Structured Query Language)	17
2.4.2 Manfaat SQL (Structured Query Language).....	17
2.5 Internet	17
2.6 Wix	18
2.6.1 Kelebihan Wix.....	19
2.7 Flow Chart.....	19
BAB III KEADAAN UMUM	22
3.1 Sejarah Singkat.....	22
3.2 Visi dan Misi.....	23
3.2.1 Visi.....	23
3.2.2 Misi.....	23
3.3 Logo	23
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	25
3.4.1 Struktur Organisasi.....	26
3.4.2 Pembagian Tugas	26
3.5 Aktivitas AgamPisan Coffe Roaster.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Perancangan Website Menggunakan Aplikasi Wix Sebagai Media Promosi Pada AgamPisan Coffe Roaster.....	37
4.1.1 Analisis Kebutuhan	37
4.1.2 Pengumpulan Data	37
4.1.3 Perancangan Website Menggunakan Aplikasi Wix.....	39
4.1.4 Uji Coba Promosi Penggunaan Website.....	55
4.2 Pembahasan.....	60
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Hasil Penjualan Produk Pada AgamPisan	7
2.1 Tabel Simbol dan Fungsi Flow Chart.....	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Utama Orang Indonesia Menggunakan Internet	2
Gambar 1.2 Situs Website Yang Sering Dikunjungi Orang Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Tampilan Instagram AgamPisan Coffe Roaster	4
Gambar 1.4 Insight Instagram AgamPisan.....	5
Gambar 1.5 Insight Reels Instagram AgamPisan.....	6
Gambar 1.6 Insight AgamPisan	6
Gambar 1.7 Insight Postingan Instagram AgamPisan.....	7
Gambar 1.8 Tanggapan Konsumen AgamPisan.....	8
Gambar 1.9 Tanggapan Konsumen AgamPisan.....	8
Gambar 1.10 Flow Chart Perancangan	12
Gambar 3.1 Logo AgamPisan Coffe Roaster	23
Gambar 3.2 Ringkasan Makna Simbol Logo	24
Gambar 3.3 Struktur Organisasi AgamPisan Coffe Roaster	26
Gambar 3.4 Tampilan Instagram AgamPisan Coffe Roaster	33
Gambar 3.5 Insight Instagram AgamPisan Coffe	34
Gambar 3.6 Insight Instagram AgamPisan.....	35
Gambar 3.7 Insight Instagram AgamPisan.....	35
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Wix	38
Gambar 4.2 Logo Google Chrome.....	38
Gambar 4.3 Tampilan Awal Google Chrome	39
Gambar 4.4 Tampilan Pencarian Wix Pada Google Chrome	40
Gambar 4.5 Tampilan Awal Wix	40
Gambar 4.6 Tampilan Sign Up.....	41
Gambar 4.7 Beranda Wix.....	41
Gambar 4.8 Tampilan Website Wix	42
Gambar 4.9 Pembuatan Header.....	42
Gambar 4.10 Pengisian Konten.....	43
Gambar 4.11 Pembuatan Footer.....	43
Gambar 4.12 Menautkan Link Eksternal	44

Gambar 4.13 Menautkan Link Eksternal	44
Gambar 4.14 Pembuatan Halaman Baru.....	45
Gambar 4.15 Tampilan Tentang Kami	45
Gambar 4.16 Tampilan Profil.....	46
Gambar 4.17 Mengunggah Media	46
Gambar 4.18 Menambahkan Halaman Baru	47
Gambar 4.19 Menambahkan Section pada Halaman Konten	47
Gambar 4.20 Cara Mengunggah Media	48
Gambar 4.21 Cara Mengunggah Media	48
Gambar 4.22 Membuat Laman Menu	49
Gambar 4.23 Membuat Deskripsi Menu.....	49
Gambar 4.24 Menambahkan Gambar pada Menu	50
Gambar 4.25 Menambahkan Button Shop	50
Gambar 4.26 Menautkan Link Eksternal	51
Gambar 4.27 Memasukan Link Eksternal	51
Gambar 4.28 Menambahkan Logo.....	52
Gambar 4.29 Membuat Footer	52
Gambar 4.30 Menambahkan Ikon Social Media.....	53
Gambar 4.31 Menambahkan Teks	53
Gambar 4.32 Tampilan Footer	54
Gambar 4.33 Mempublik situs web	54
Gambar 4.34 Profile Instagram AgamPisan.....	55
Gambar 4.35 Halaman beranda Website AgamPisan.....	56
Gambar 4.36 Halaman tentang kami Website AgamPisan.....	56
Gambar 4.37 Halaman Event Website AgamPisan	57
Gambar 4.38 Halaman Menu AgamPisan.....	57
Gambar 4.39 Profile Instgram AgamPisan.....	58
Gambar 4.40 Beranda Website AgamPisan.....	59
Gambar 4.41 Menu AgamPisan pada Website	59
Gambar 4.42 Pesan Melalui Whatsapp	60
Gambar 4.43 Insight Aplikasi Wix.....	61

Gambar 4.43 Instight Aplikasi Wix	62
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 4 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Revisi Laporan Akhir