

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis mendapati kesimpulan yang dimana Agampisan sebelumnya belum memiliki website sebagai media promosi, media promosi yang dilakukan hanya menggunakan instagram akan tetapi penggunaan instagram pada Agampisan Coffe Roaster ini dinilai kurang efektif untuk memperkenalkan detail produk makanan dan minuman seperti deskripsi produk terkait makanan dan minuman dan harga produk yang tidak tercantum pada Instagram, pada dasarnya instagram merupakan tempat berbagi foto dan video. Agampisan sendiri telah memposting 2.675 postingan yang diunggah hal ini menyulitkan pengunjung untuk melihat informasi terkait produk.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah didapati. Penulis memiliki saran yaitu:

1. Merancang website sebagai media promosi penjualan, yang dimana website dapat membuat laman menu yang berisi tentang deskripsi produk dan harga produk guna memudahkan konsumen mengetahui informasi terkait, serta mempermudah tanpa harus mencari di postingan, pengunjung hanya perlu membuka link yang tersedia pada bio instagram, pada menu bar terdapat pilihan produk yang berisi tampilan produk makanan dan minuman yang disediakan.
2. Agampisan harus konsisten mengunggah serta memperbaiki konten terkait agar selalu tetap up to date, dan pengunjung akan terus mendapati informasi terbaru.