

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R., 2018. *7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Abdullah, Mohamad Irtanak, Lucky F Tamengkel, and Olivia Walangitan. 2021. "Strategi Pemasaran Produk Indihome PT. Telekomunikasi Manado." *Productivity* 2(1): 63–68
- Agus Hariyanto, 2015. *Membuat Aplikasi Computer Based Test dengan PHP MySQL dan Bootstrap*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Ariani Sukamto., Rosa., dan M.Shalahuddin, 2015, *Rekayasa Perangkat Lunak Struktur dan Berorientasi Objek*. Bandung : Informatika
- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. CV. AndiOffset
- Ichwan, Muhammad. 2011. *Pemrograman Basis Data : Microsoft visual basic 6.0 dan MySql*. Bandung : Informatika
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo press.
- Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empa
- Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi. 2019. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung." *Jurnal Co Management* 2(1): 139–52.
- Mumtahana, H. A. (2021). *Basis Data: Teori dan Praktek dengan Query SQL*
- Nugrohom J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Pertama*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Prasetio Adhi. 2012. "Buku Pintar Pemrograman Web". Jakarta: Mediakita.
- Priyadi, Yudi. (2014). *Kolaborasi SQL dan ERD Dalam Implementasi Database*. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Risnandar, P.I. 2013. *Website Development Fundamental*. Bandung : ComLabs IT Course

- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. *Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P*, Erlangga, Jakarta
- Rumetna, M. S., Lina, T. N., Hetharia, C., Santoso, A. B., & Komansilan, R. (2024). *Pemanfaatan Wix Builder dalam Promosi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Keripik Kartika Kota Sorong*. *Digital Transformation Technology*, 4(1), 72-78.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sibero, Alexander F. K. 2013. *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta: MediaKom
- Suparta, S., & Nurahman, N. (2017). *SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN PADA SMA NEGERI 1 KOTA BESI BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN PHP MY SQL*. *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*, 4(1).
- Sutedjo, Budi, Dharma Oetomo, and Singgih Santoso. 2017. "Efektivitas Situs Web Untuk Menunjang Pemasaran Perguruan Tinggi." *Citisee*: 207–11.
- Utama, I. D. (2019). *Analisis strategi pemasaran pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) pada era digital di Kota Bandung*. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 7(1), 1-10
- We Are Social. 2024. Digital 2024 Indonesia. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024>
- Wibowo dan Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta, cv.
- Wijaya, Ermy, and Agilia Putri ayu Dewanti. 2023. "Pemasaran Produk Kembang Tahu Menggunakan Marketing Mix." *Jurnal Dehasen Mengabdi* 2(2): 183–88.
- Yanti, F. D., & Ramliyana, R. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Wilokity*. *Jurnal Riset dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, 3(04), 623-629.
- Yeni Susilowati. (2019). *Modul E-Commerce - Teaching Factory For Students (M. Heri Purnomo, MBA (ed.))*. Mutiara Publisher

Yerza, Adynata. 2019. *Repositori Universitas Dinamika PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK INDIHOME MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KERJA PRAKTIK Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual*.

Yudiawan, Markiz. 2022. “*Esensi Statistik Bagi Kebijakan Publik*’, Ed. by In Media (Jakarta, 2014) Adap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(3): 815–23.