

**MERANCANG DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN APLIKASI
TIKTOK PADA TOKO METHA BERKEMBANG
ALUMINIUM ACP PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi DIII Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**M. PRADIVA HERYANSYAH
NPM 0621 3060 1575**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**MERANCANG DIGITAL MARKETING DENGAN
APLIKASITIKTOK PADA TOKO METHA
BERKEMBANG ALUMUNIUM ACP
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**M. PRADIVA HERYANSYAH
NPM 0621 3060 1575**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Al Hushori, S.E., M.AB.
NIP 197004142001121001**

**Palembang, Mei 2024
Pembimbing II,**

**Dra. Esya Alhadi, M.M.
NIP 196309191990032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Pradiva Heryansyah

NPM : 062130601575

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan Akhir : Merancang Digital Marketing Dengan Aplikasi Tiktok
Pada Toko Metha Berkembang Alumunium ACP
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2024

Yang membuat pernyataan

materai

M. Pradiva He
NPM 062130601575



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : M. Pradiva Heryansyah
NPM : 062130601575
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Strategi *Digital Marketing* Dengan Aplikasi Tiktok Pada
Toko Metha Berkembang Alumunium ACP

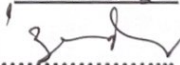
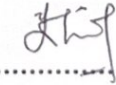
Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1	Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., RPS.M		
	Ketua Penguji		
2	Elisa, S.E., M.Si		
	Anggota Penguji		
3			
	Anggota Penguji		
4			
	Anggota Penguji		

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain” (Al Insyirah, 6-7)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NL 2024**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami haturkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan laporan akhir yang berjudul “Merancang Digital Marketing Menggunakan Aplikasi Tiktok Pada Toko Metha Berkembang Alumunium ACP”

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana Merancang Digital Marketing Menggunakan Aplikasi Tiktok Pada Toko Metha Berkembang Palembang Alumunium ACP yang akan digunakan untuk meningkatkan jangkauan pasar mulai dari berinteraksi langsung dengan pelanggan, membangun citra baik toko hingga mengoptimalkan strategi untuk meningkatkan penjualan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan, untuk itu kami berharap adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun dan mendukung sehingga dapat menjadi acuan bagi kami untuk melakukan hal yang lebih baik kedepannya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan penyusunan dan penulisan laporan akhir ini, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan dari banya pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat akal dan badan sehingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, S.T., M.T., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Fetty Maretha S.E., M.M selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Al Alhushori, S.E., M.AB selaku Pembimbing I yang telah membimbing dengan sabar memberikan waktu, semangat, ilmu, arahan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan akhir ini.
7. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar memberikan waktu, semangat, ilmu, arahan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Bapak Deni Chandra Pemilik Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melakukan penelitian.
10. Orang tua dan saudara yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat kepada kami baik materil maupun spiritual.
11. Teman-teman kelas 6 NL yang telah banyak memberikan semangat dan bantuan saran.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa Laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, dengan tangan terbuka, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritikan dan saran yang sifatnya membangun.

Palembang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk membuat perancangan digital marketing melalui aplikasi tiktok pada Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang. Laporan ini ditulis dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data seperti riset lapangan, wawancara dan juga riset kepustakaan. Analisis data menggunakan metode analisis kualitatif berupa perancangan digital marketing melalui aplikasi tiktok. Berdasarkan riset lapangan yang telah dilakukan diketahui bahwa Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang hanya mengandalkan penjualan secara konvensional saja dimana orang-orang yang membutuhkan produk aluminium komposit panel (ACP) dapat langsung datang ke toko dan melakukan pembelian. Hal tersebut berdampak pada pendapatan penjualan yang tidak stabil dari waktu ke waktu. Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang terus berkembang dan selalu berupaya untuk mengikuti perkembangan teknologi dan desain terbaru agar produk ACP mampu bersaing dipasaran. Dengan adanya akun TikTok bisnis ini, Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang akan lebih mudah dalam meningkatkan pendapatan penjualannya karena mereka tidak hanya melakukan penjualan secara konvensional saja, namun juga secara online melalui akun TikTok. Selain itu, strategi digital marketing menggunakan aplikasi tiktok dilakukan dengan cara pemasaran secara online sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan tentunya produk tersebut akan dikenal oleh banyak orang di berbagai daerah. Melalui strategi digital marketing akan membantu penjualan produk akan mengalami peningkatan dari sebelumnya.

Kata Kunci: Marketing, Pendapatan, Aluminium, Digital

ABSTRACT

The purpose of this final report is to design a digital marketing strategy through the TikTok application for Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang. This report is written using several data collection methods such as field research, interviews, and library research. Data analysis employs qualitative analysis methods in the form of digital marketing design through the TikTok application. Based on field research conducted, it is known that Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang relies solely on conventional sales, where people needing aluminum composite panel (ACP) products can come directly to the store to make a purchase. This has resulted in unstable sales revenue over time. Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang continues to grow and always strives to keep up with the latest technology and design developments so that ACP products can compete in the market. With the creation of this TikTok business account, Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang will find it easier to increase its sales revenue as they will not only conduct conventional sales but also online sales through the TikTok account. Additionally, the digital marketing strategy using the TikTok application is carried out through online marketing, thereby reaching a wider market and making the product known to many people in various regions. Through this digital marketing strategy, product sales are expected to increase from before.

Keywords: Marketing, Revenue, Aluminum, Digital

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan data.....	5
1.5.4 Teknik Analisa Data	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	8
2.2.1 Definisi Pemasaran.....	8
2.2.2 Strategi Pemasaran	8
2.2.3 Strategi Promosi	9
2.2 Penjualan.....	9
2.3 Digital Marketing.....	10
2.3.1 Digital Marketing Mix.....	10
2.4 Media Sosial	11
2.5 Tiktok.....	12

BAB III GAMBARAN UMUM	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	13
3.2 Visi dan Misi	14
3.2.1 Visi.....	14
3.2.2 Misi.....	14
3.2.3 Lambang dan Makna	15
3.3 Struktur Organisasi.....	15
3.4 Pembagian Tugas.....	17
3.5 Penjualan Pada Toko Metha Berkembang	18
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Penyimpanan Arsip	21
4.1.1 Cara Pengoperasian Digital Marketing Menggunakan Tiktok Pada Toko Metha Berkembang Aluminium ..	21
4.1.2 Tampilan Akun Tiktok Toko Metha Berkembang Aluminium ACP	31
4.2 Peningkatan Jumlah Penonton dan Pengunjung Akun Tiktok Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang	38
4.3 Analisis Digital Marketing Pada Toko Metha Berkembang Aluminium ACP	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang.....	2
Tabel 3.1 Daftar Produk Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang.....	19

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 4.1 Halaman Daftar Akun Tiktok	22
Gambar 4.2 Halaman Email Tiktok	22
Gambar 4.3 Halaman Kata Sandi Tiktok	23
Gambar 4.4 Halaman Data Pengguna Tiktok	23
Gambar 4.5 Halaman Kelola Privasi Akun Tiktok	24
Gambar 4.6 Halaman Kelola Privasi Akun Tiktok	24
Gambar 4.7 Halaman Username Tiktok	25
Gambar 4.8 Halaman Awal Akun Tiktok	25
Gambar 4.9 Halaman Ubah Profil Tiktok	26
Gambar 4.10 Halaman Unggah Foto Tiktok	26
Gambar 4.11 Halaman Unggah Video Tiktok	27
Gambar 4.12 Halaman Upload Video Tiktok	27
Gambar 4.13 Halaman Edit Text Tiktok	28
Gambar 4.14 Halaman Edit Tiktok	28
Gambar 4.15 Halaman <i>Voice Over</i> Tiktok	29
Gambar 4.16 Halaman Edit Tiktok	29
Gambar 4.17 Halaman Suara Akun Tiktok	30
Gambar 4.18 Halaman Deskripsi Video Tiktok	30
Gambar 4.19 Halaman Posting Tiktok	31
Gambar 4.20 Halaman Akun Tiktok	32
Gambar 4.21 Lemari	33
Gambar 4.22 <i>Back Drop</i> Televisi.....	34
Gambar 4.23 Kitchen Set	35
Gambar 4.24 Tampilan Video Promosi	36
Gambar 4.25 Komentar Pada Akun Tiktok.....	37
Gambar 4.26 <i>Direct Message</i> Pada Akun Tiktok	38
Gambar 4.27 Tayangan Halaman Akun Tiktok	39

Gambar 4.28 Analisis Akun Tiktok	40
Gambar 4.29 Peningkatan View TikTok	40
Gambar 4.30 <i>Kitchen Set</i>	41
Gambar 4.31 Analisis Pengikut Akun Tiktok	42
Gambar 4.32 Analisis Postingan Terpopuler	43
Gambar 4.33 Tampilan Akhir Akun Tiktok.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar dari Jurusan ke Wakil Direktur Bidang Akademik
Lampiran 2	Surat Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
Lampiran 5	Lembar Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 6	Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
Lampiran 7	Hasil Wawancara
Lampiran 8	Dokumentasi
Lampiran 9	Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir