

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tugas akhir yang sebelumnya telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya mengenai sistem penyimpanan arisp di Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang Palembang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang Palembang mengandalkan penjualan secara konvensional saja dimana orang-orang yang membutuhkan produk aluminium komposit panel ACP dapat langsung datang ke toko dan melakukan. Selain itu, pemasaran masih belum menerapkan sistem secara digital, hal tersebut berdampak pada pendapatan penjualan yang tidak stabil dari waktu ke waktu.
2. Strategi digital marketing menggunakan aplikasi tiktok dilakukan dengan cara pemasaran secara online sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan tentunya produk tersebut akan dikenal oleh banyak orang di berbagai daerah. Melalui strategi digital marketing akan membantu penjualan produk akan mengalami peningkatan dari sebelumnya.

5.2 Saran

Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada penyimpanan arsip pada bagian tata usaha, berikut saran yang penulis berikan kepada Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang Palembang untuk mengatasi masalah-masalah yang terjadi, antara lain:

1. Strategi digital marketing menggunakan tiktok sebaiknya dilakukan secara rutin dengan cara memposting video-video menarik tentang produk secara rutin. Hal ini bertujuan agar penonton mengetahui berbagai macam produk yang disediakan oleh Toko Metha Berkembang Aluminium Palembang Palembang

2. Sebaiknya pelatihan terhadap karyawan dalam menggunakan berbagai fitur yang dapat mendukung Toko Metha Berkembang Aluminium ACP Palembang dalam melakukan penjualan secara online, seperti mengajukan akun tiktok untuk bisnis sehingga dapat menggunakan fitur gratis ongkir, diskon atau potongan harga hingga berinteraksi bersama konsumen melalui direct message yang disediakan oleh tiktok.