

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan, maka kesimpulan yang diperoleh yaitu:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap kepuasan Konsumen Ayam Geprek Abahku dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dibanding  $t_{tabel}$ .
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Ayam Geprek Abahku dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dibanding  $t_{tabel}$ .
3. Terdapat pengaruh yang cukup signifikan antara Harga dan kualitas produk secara simultan terhadap kepuasan konsumen Ayam Geprek Abahku dengan nilai  $F_{hitung}$  yang lebih besar dari  $F_{tabel}$ . Dimana Harga dan kualitas Produk secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, dengan demikian semakin murah harga dan semakin baik kualitas produk maka akan semakin baik kepuasan konsumen Ayam Geprek Abahku.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan, maka saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Untuk pemilik rumah makan Ayam Geprek Abahku supaya selalu menjaga harga produk karena harga merupakan salah satu hal penting dalam kepuasan konsumen.
2. Untuk pemilik rumah makan Ayam Geprek Abahku supaya selalu menjaga kualitas produk dengan memperhatikan kesegaran bahan-bahan yang

dipakai karena kualitas dari produk merupakan salah satu hal penting dalam kepuasan konsumen yang dapat meningkatkan pendapatan.