

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan pembahasan yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Chiro Petshop sebelumnya hanya mengandalkan pemasaran dari mulut ke mulut dan memasang *banner* di depan toko. Penulis kemudian merancang konten untuk media sosial Instagram dan membuat akun Instagram untuk Chiro Petshop dengan nama @chiro_petshop77.
2. Perancangan *digital marketing* melalui Instagram terdiri dari tiga tahap: pengumpulan data informasi, penentuan dan perancangan konten Instagram, serta publikasi konten yang telah dirancang melalui Instagram.
3. Jenis konten orisinal yang berisi informasi dan edukasi yang diunggah melalui *feeds* merupakan jenis konten yang paling diminati oleh pengguna aktif Instagram Chiro Petshop.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka saran dari penulis yaitu:

1. Chiro Petshop sebaiknya memiliki karyawan yang kompeten dalam teknologi *digital marketing* untuk memastikan konsistensi dalam pengelolaan dan jadwal pengunggahan konten Instagram sebagai media pemasaran *digital*.
2. Hasil dari perancangan *digital marketing* ini mencakup berbagai jenis konten Instagram seperti postingan *feeds*, video, dan Instagram *story*. Diharapkan agar Chiro Petshop terus mengembangkan konten *feeds*, *story*, dan *reels* lebih kreatif untuk kedepannya sehingga mempertahankan konsumen yang ada dan menarik minat konsumen baru.
3. Rancangan pemasaran *digital* melalui Instagram untuk Chiro Petshop diharapkan dapat terus aktif untuk menjangkau pasar yang lebih luas.