

**PERANCANGAN *CONTENT* MEDIA SOSIAL MELALUI INSTAGRAM
PADA USAHA MAHARANI WEDDING COLLECTION**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

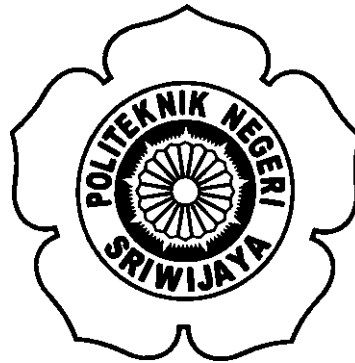
OLEH:

**NURUL APRILLIA
NPM 062130601558**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2024

**PERANCANGAN *CONTENT* MEDIA SOSIAL MELALUI INSTAGRAM
PADA USAHA MAHARANI WEDDING COLLECTION**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NURUL APRILLIA
NPM 062130601558**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN *CONTENT* MEDIA SOSIAL MELALUI INSTAGRAM
PADA USAHA MAHARANI WEDDING COLLECTION**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NURUL APRILLIA
NPM 062130601558**

Menyetujui,

Palembang, 2 Agustus 2024

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

Pembimbing II,

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis,

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Aprillia
NPM : 062130601558
Jurusan/program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Content* Media Sosial
Melalui Instagram Pada Usaha Maharani
Wedding Collection

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2 Agustus 2024

Yang membuat Pernyataan,



Nurul Aprillia

NPM 062130601558

LEMBAR PENGESAHAN

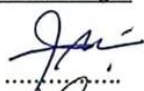
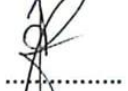
Nama : Nurul Aprillia
NPM : 062130601558
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Content* Media Sosial Melalui Instagram Pada Usaha Maharani Wedding Collection

Telah dipertabangkan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari :

Tanggal : 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA Ketua Penguji		24 Juli 2024
2.	Rini, S.E., MAB Anggota Penguji		22 Juli 2024
3.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Anggota Penguji		23 Juli 2024
4.	Fernando Africano, S.E.I., M.Si Anggota Penguji		31 Juli 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya...” (QS. Al-Baqarah Ayat 286)

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri...” (QS. Al-Isra: 7)

“Tiada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan.” (Maudy Ayunda)

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua orang tua tercinta;
Ayah Hairudin dan Ibu
Siti Murtiah**
- **Keluarga serta sahabat-
sahabat terbaikku**
- **Teman-teman kelas 6NF**
- **Dosen Pembimbing**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga laporan akhir saya dapat terselesaikan. Laporan akhir ini berjudul “Perancangan *Content* Media Sosial Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Maharani Wedding Collection”.

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang *content* media sosial instagram sebagai media promosi pada Maharani Wedding di Kota Palembang yang sebelumnya masih menggunakan promosi dengan cara *offline* yaitu dari mulut ke mulut dan hanya memasang papan nama didepan rumahnya saja. Sehingga nantinya dapat membantu Maharani Wedding dalam merancang promosi dengan menggunakan media sosial instagram.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Agustus 2024
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, petunjuk, masukan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang tiada henti dari awal hingga akhir penyusunan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., selaku Pembimbing II di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Salamah selaku pemilik Maharani Wedding yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan bersedia menjadi narasumber dalam proses wawancara yang dilakukan penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua Orang tua tercinta, Bapak Hairudin dan Ibu Siti Murtiah serta keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis. Terima kasih untuk segala do'a dan pengorbanannya.
8. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 NF angkatan 2021 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Terima kasih sudah bekerja keras

dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Laporan Akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aaamiin.

Palembang, Agusuts 2024
Penulis

ABSTRAK

Perancangan *Content* Media Sosial Melalui Instagram Pada Maharani Wedding ini bertujuan untuk menghasilkan rancangan *content* marketing pada media sosial Instagram agar dapat meningkatkan volume penjualan. Media sosial Instagram merupakan platform sosial yang dapat menjadi wadah dan sarana komunikasi untuk dapat mempromosikan dan mempublikasikan produk dengan berbagai fitur yang ada pada instagram. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dimana dalam proses pengumpulan datanya dilakukan dengan metode literatur, observasi, wawancara, dan dokumentasi serta dilakukan metode lain dengan menggunakan teknik analisis 5W+1H. Sebelumnya usaha Maharani Wedding menggunakan promosi dengan cara *offline* yaitu dari mulut ke mulut dan hanya memasang papan nama didepan rumahnya saja, adapun perancangan digital marketing melalui instagram terdiri dari tiga tahap yaitu: pengumpulan data informasi, penentuan dan perancangan konten Instagram, serta publikasi konten yang telah dirancang melalui Instagram sehingga didapatkan hasil dari perancangan digital marketing ini mencakup berbagai jenis konten Instagram seperti postingan *feeds*, video, dan instagram story serta jenis konten orisinal yang berisi informasi dan edukasi yang diunggah melalui *feeds* merupakan jenis konten yang paling diminati oleh pengguna aktif Instagram Maharani Wedding. Rancangan pemasaran *digital* melalui Instagram untuk Maharani Wedding diharapkan dapat terus aktif dengan lebih banyak postingan konten untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Kata Kunci: Perancangan, Digital Marketing, Instagram, Penjualan, Promosi

ABSTRACT

Content Design via Instagram Social Media at Maharani Wedding aims to produce a content marketing design on Instagram social media to increase sales volume. Instagram social media is a social platform that can be a forum and means of communication to promote and publish products with various features on Instagram. This research uses a qualitative descriptive method where the data collection process is carried out using the literature, observation, interviews, and documentation methods, and other methods are carried out using the 5W + 1H analysis technique. Previously, Maharani Wedding's business used offline promotion, namely word of mouth and only put a signboard in front of the house. Mainwhile, designing digital marketing via Instagram consisted of three stages, namely: collection information data, determining and designing instagram content, and publishing content that has been designed. Via instagram so that the results of this digital marketing design include various types of instagram content such as post feeds, videos, and instagram stories, as well as original content containing information and education uploaded via feed, whice is the types of content that is most popular with active Maharani Wedding Instagram users. It is hoped that the the digital marketing plan via Instagram for Maharani Wedding will continue to be active with more content posts to reach a wider market.

Keywords: Design, Digital Marketing, Instagram, Sales, Promotion

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metodologi Penelitian.....	9
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	10
1.5.4 Analisa Data	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Perancangan	13
2.2 Pemasaran	13

2.3 Digital Marketing.....	14
2.4 Media Sosial.....	15
2.4.1 Pemasaran Media Sosial.....	16
2.5 Instagram	17
2.5.1 Fitur-Fitur Instagram	17
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	20
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2 Visi, Misi dan Moto Perusahaan	21
3.2.1 Visi Perusahaan	21
3.2.2 Misi Perusahaan.....	21
3.2.3 Logo/Moto Perusahaan.....	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
3.3.1 Struktur Organisasi	23
3.3.2 Pembagian Tugas.....	23
3.4 Paket Wedding Maharani Collection.....	24
3.5 Omset Pendapatan Maharani Wedding.....	26
3.6 Kondisi Pemasaran Usaha Maharani Wedding.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil	29
4.1.1 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram.....	33
4.1.2 Proses Pembuatan <i>Design Feeds</i> Menggunakan Aplikasi Canva	37
4.1.3 Hasil Desain Feed Instagram Maharani Wedding.....	41
4.1.4 Proses Pembuatan Desain Story Instagram menggunakan Canva.....	43
4.1.5 Perancangan Desain Konten <i>Instastory</i> Instagram Maharani Wedding	45
4.1.6 Perancangan Video untuk Reels Instagram	48
4.1.7 Proses Pembuatan <i>Design Reels</i> Instagram.....	52
4.1.8 Perancangan Desain Video Reels Instagram Maharani Wedding.....	55
4.1.9 Aplikasi Pendukung Pembuatan Desain	

Pada Instagram	57
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan/Insight Instagram	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1.1 Data Penjualan Maharani Wedding tahun 2018-2023	6
Tabel 3.1 Daftar Harga Jasa Maharani Wedding	24
Tabel 3.2 Omset Penjualan Maharani Wedding.....	25
Tabel 4.1 Konten Instastory Instagram Maharani Wedding	45

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1. 1 Pengguna Instagram yang paling banyak di dunia	4
Gambar 1. 2 Daftar Pengguna Platform Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Alur Perancangan Pemasaran Media Sosial Instagram	12
Gambar 3. 1 Logo Maharani Wedding	21
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Maharani Wedding.....	23
Gambar 3. 3 Banner Usaha Maharani Wedding	26
Gambar 4. 1 Unduh Aplikasi Instagram Pada Playstore	32
Gambar 4. 2 Pilihan Untuk Login Instagram	33
Gambar 4. 3 Masukan Nomor atau Email.....	33
Gambar 4. 4 Masukan Nama dan Kata Sandi	34
Gambar 4. 5 Selamat Datang di Instagram.....	34
Gambar 4. 6 Mengganti Foto Profil Instagram	35
Gambar 4. 7 Foto Profil Instagram	35
Gambar 4. 8 Aplikasi Canva	36
Gambar 4. 9 Aplikasi Canva	36
Gambar 4. 10 Aplikasi Canva	37
Gambar 4. 11 Aplikasi Canva	37
Gambar 4. 12 Aplikasi Canva	38
Gambar 4. 13 Aplikasi Canva	38
Gambar 4. 14 Aplikasi Canva.....	39
Gambar 4. 15 Aplikasi Canva.....	39
Gambar 4. 16 Postingan <i>Feeds</i> Instagram ke satu	40
Gambar 4. 17 Postingan <i>Feeds</i> Instagram kedua dan ketiga	41
Gambar 4. 18 Aplikasi Canva.....	42
Gambar 4. 19 Aplikasi Canva	42
Gambar 4. 20 Aplikasi Canva	43

Gambar 4. 21 Aplikasi Canva	43
Gambar 4. 22 Aplikasi Canva	44
Gambar 4. 23 <i>Desaign</i> Konten <i>Reels</i> Instagram	52
Gambar 4. 24 Pilih Konten <i>Reels</i> Instagram.....	53
Gambar 4. 25 Konten Design <i>Reels</i> Instagram.....	54
Gambar 4. 26 Postingan Konten <i>Reels</i> Instagram.....	55
Gambar 4. 27 Logo Aplikasi Canva.....	56
Gambar 4. 28 Logo Aplikasi Capcut.....	57
Gambar 4. 29 Akun yang dijangkau	58
Gambar 4. 30 Jangkauan Kota	59
Gambar 4. 31 Jangkauan Negara	60
Gambar 4. 32 Rentang Usia	60
Gambar 4. 33 Jangkauan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 34 Interaksi Konten	62
Gambar 4. 35 Kunjungan Profil Interaksi Postingan	62
Gambar 4. 36 Akun Instagram Maharani Wedding	63
Gambar 4. 37 Interaksi Pengguna Konsumen Instagram.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
12. Hasil Wawancara Pengambilan Data dengan pemilik Maharani Wedding
13. Lembar Surat Pernyataan Kepemilikan Usaha
14. Hasil Dokumentasi