

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan dan pembahasan yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Maharani Wedding sebelumnya hanya mengandalkan pemasaran dari mulut ke mulut dan memasang *banner* di depan rumah. Penulis kemudian merancang konten untuk media sosial Instagram dan membuat akun Instagram untuk Maharani Wedding dengan nama @weddingmaharani_.
2. Perancangan *content marketing* melalui Instagram terdiri dari tiga tahap: pengumpulan data informasi, penentuan dan perancangan konten Instagram, serta publikasi konten yang telah dirancang melalui Instagram.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka saran dari penulis yaitu:

1. Maharani Wedding sebaiknya memiliki karyawan yang kompeten dalam teknologi *digital marketing* untuk memastikan konsistensi dalam pengelolaan dan jadwal pengunggahan konten Instagram sebagai media pemasaran *digital*.
2. Hasil dari perancangan *digital marketing* ini mencakup berbagai jenis konten Instagram seperti postingan *feeds*, video dan Instagram *story*. Diharapkan agar Maharani Wedding terus mengembangkan konten *feeds*, *story*, dan *reels* lebih kreatif untuk kedepannya sehingga mempertahankan konsumen yang ada dan menarik minat konsumen baru.