

**RANCANGAN SOCIAL MEDIA PROMOTION PADA PENGRAJIN
TENUN SONGKET CEK IPA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**CHYNTIA MARGARETHA
NPM 062130600177**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2024**

**RANCANGAN *SOCIAL MEDIA PROMOTION* PADA PENGRAJIN
TENUN SONGKET CEK IPA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**CHYNTIA MARGARETHA
NPM 062130600177**

Menyetujui,

Palembang, 02 Agustus 2024

Pembimbing I

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002**

Pembimbing II

**Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si
NIP 197410082005012003**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN	
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	
	Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139	
	Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918	
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id		
SURAT PERNYATAAN		

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chyntia Margaretha
 NPM : 062130600177
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
 Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
 Judul Laporan Akhir : Rancangan Social Media Promotion Pada Pengrajin Tenun Songket Cek Ipah Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan,




Chyntia Margaretha

NPM 062130600177

LEMBAR PENGESAHAN

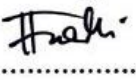
Nama : Chyntia Margaretha
NPM : 062130600177
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Rancangan Social Media Promotion Pada
Pengrajin Tenun Songket Cek Ipah Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 02 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Ketua Penguji		<u>03/08/2024</u>
2.	Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M Anggota Penguji		<u>03/08/2024</u>
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		<u>03/08/2024</u>
4.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji		<u>03/08/2024</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."

(QS Al-Insyirah Ayat 5-6)

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua orang tua tercinta;
Bapak Joni dan Ibu Elly**
- **Keluarga serta sahabat- sahabat
terbaikku**
- **Teman-teman kelas 6NF 2024**
- **Dosen Pembimbing**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga laporan akhir saya dapat terselesaikan. Laporan akhir ini berjudul “Rancangan Social Media Promotion Pada Pengrajin Tenun Songket Cek Ipah Palembang”.

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang iklan di media social facebook sebagai media promosi pada Songket Cek Ipah Palembang yang sebelumnya masih menggunakan promosi secara offline, sehingga nantinya dapat membantu Songket Cek Ipah dalam merancang promosi dengan media social facebook.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T selaku plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M., selaku Pembimbing I di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si., selaku Pembimbing II di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Kepada semua Dosen dan Karyawan Jurusan Administrasi Bisnis
7. Orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
8. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 NF angkatan 2021 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan.
9. Sahabat seperjuanganku Qubete, Puji, Mita, Abbel, Annisa, Fio,

Nurul, dan Yunique

10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aaamiin.

Palembang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

RANCANGAN SOCIAL MEDIA PROMOTION PADA PENGRAJIN TENUN SONGKET CEK IPAHA PALEMBANG

Oleh:
Chyntia Margaretha

Rancangan Social Media Promotion Pada Pengrajin Tenun Songket Cek Ipah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang social media facebook sebagai media promosi. Media Sosial Facebook merupakan media sosial yang bisa digunakan sebagai media promosi pada produk karena memiliki berbagai fitur yang mendukung promosi seperti *Market Place*. Perancangan yang dibuat melalui alur yang dibuat dengan *flowchart* dimulai dengan pembuatan akun Facebook, mempublikasi iklan di *Market Place*. Berdasarkan hasil perancangan iklan di *Market Place* Facebook pada Songket Cek Ipah ini, Songket Cek Ipah dapat menjangkau pasar yang lebih luas dalam hal mempromosikan usahanya sehingga dapat menarik minat *customer* untuk membeli songket yang dijual oleh Songket Cek Ipah secara online. Namun dalam hal pengoperasian media sosial Facebook ini, Songket Cek Ipah harus rajin dalam *memposting* iklan terbaru agar dapat dilihat selalu oleh konsumen. Songket Cek Ipah juga diharapkan dapat lebih menjaga konsistensi serta lebih responsif dalam menjawab pesan dari konsumen secara online.

Kata kunci: Rancangan, Iklan, Facebook, Tenun Songket

ABSTRACT

SOCIAL MEDIA PROMOTION DESIGN FOR SONGKET WEAVING CRAFTSWOMEN CEK IPAHA PALEMBANG

By:
Chyntia Margaretha

The design of Social Media Promotion at Cek Ipah Songket Weaving Craftswomen aims to find out how to design social media facebook as a promotional medium. Facebook Social Media is a social media that can be used as a promotional medium for products because it has various features that support promotions such as Market Place. The design is made through a flowchart made with a flowchart starting with creating a Facebook account, publishing ads on the Market Place. Based on the results of designing advertisements on the Facebook Market Place on Songket Cek Ipah, Songket Cek Ipah can reach a wider market in terms of promoting its business so that it can attract customers to buy songket sold by Songket Cek Ipah online . However, in terms of operating this Facebook social media, Songket Cek Ipah must be active in posting the latest ads so that consumers can always see them. Songket Cek Ipah is also expected to maintain more consistency and be more responsive in answering messages from consumers online.

Keywords: Design, Advertising, Facebook, Songket Weaving

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	6

Halaman

1.5.4 Analisa Data	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Manajemen Promosi.....	8
2.2 Sosial Media Promotion.....	9
2.3 Perancangan Media Sosial Promosi di Facebook	13
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	15
3.2 Visi, Misi dan Moto Perusahaan	17
3.2.1 Visi Perusahaan	17
3.2.2 Logo/Moto Perusahaan.....	18
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	19
3.3.1 Struktur Organisasi.....	19
3.3.2 Pembagian Tugas.....	19
3.3.3 Produk-produk yang ditawarkan.....	21
3.3.4 Omset Penjualan Songket Cek Ipah	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Perancangan Media Sosial Facebook	25
4.2 Pembuatan Iklan di Market Place Facebook.....	31
4.3 Evaluasi Hasil Rancangan Iklan di Market Place	37

Halaman

BAB V PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Tabel Penjualan Cek Ipah Songket tahun 2019-2023.....	3
Tabel 3.1 Daftar Harga Songket Cek Ipah Kota Palembang.....	22
Tabel 3.2 Omset Penjualan Songket Cek Ipah Tahun 2019-2023.....	26

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 2. 1 Flowchart Perancangan Promosi Facebook	14
Gambar 3. 1 Toko Songket Cek Ipah.....	16
Gambar 3. 2 Penenun Songket Cek Ipah	16
Gambar 3. 3 Pameran Songket di Hotel Padma Semarang.....	17
Gambar 3. 4 Logo Songket Cek ipah Palembang	18
Gambar 3. 5 Struktur Organisasi Songket Cek Ipah.....	19
Gambar 3. 6 Promosi Instagram Songket Cek Ipah.....	24
Gambar 4. 1 Unduh Aplikasi Facebook pada Playstore	26
Gambar 4. 2 Buat akun baru facebook.....	26
Gambar 4. 3 Mulai buat akun facebook.....	26
Gambar 4. 4 Nama Facebook.....	27
Gambar 4. 5 Tanggal Lahir Facebook.....	27
Gambar 4. 6 Pilih Jenis Kelamin Facebook	28
Gambar 4. 7 Nomor Ponsel Facebook	28
Gambar 4. 8 Kata Sandi Facebook.....	29
Gambar 4. 9 Ketentuan dan Kebijakan Facebook.....	29
Gambar 4. 10 Kode Konfirmasi Facebook	30
Gambar 4. 11 Foto Profil Facebook.....	30
Gambar 4. 12 Akun Facebook Selesai	31
Gambar 4. 13 Menu Market Place	34
Gambar 4. 14 Menu Jual pada Market Place	34
Gambar 4. 15 Buat Tawaran di Market Place	35
Gambar 4. 16 Jenis Barang Market Place	35
Gambar 4. 17 Membuat Tawaran Baru.....	36
Gambar 4. 18 Publikasikan Iklan.....	36
Gambar 4. 19 Iklan Selesai di Publikasi	37
Gambar 4. 20 Iklan di Market Place	37
Gambar 4. 21 Insight Market Place.....	38

Gambar 4. 22 Respon Konsumen.....	39
Gambar 4. 23 Iklan Market Place Terbaru.....	40
Gambar 4. 24 Hasil Insight Terbaru.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Hasil Wawancara Pengambilan Data dengan Pemilik Songket Cek Ipah Palembang
11. Hasil Dokumentasi
12. Lembar Revisi
13. Persetujuan Revisi