

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan di Songket Cek Ipah serta pembahasan yang dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menarik kesimpulan yaitu:

1. Setelah rancangan iklan di market place dibuat selama 1 bulan yaitu mulai dari tanggal 19 mei sampai tanggal 19 juni 2024 didapatkan respon yaitu 239 kali dilihat oleh konsumen secara online sedangkan secara offline biasanya berkisar 50 konsumen. Hasil ini menggambarkan bahwa kunjungan secara online lebih banyak dibanding kunjungan secara offline.
2. Respon Konsumen yang mengirim pesan melalui facebook yaitu 4 respon bertanya mengenai songket. Ini menggambarkan bahwa ada 4 orang konsumen yang memiliki minat beli di Songket Cek Ipah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah di peroleh dari penelitian ini, maka saran dari penulis yaitu :

1. Media sosial Facebook yang sudah dirancang serta iklan yang sudah dipublikasikan sebagai media promosi harus dijaga konsistensi dalam pengunggahan iklan di market place yaitu dengan sering memposting iklan agar iklan lebih sering dilihat oleh banyak konsumen.
2. Pemilik akun facebook harus lebih responsif terhadap pesan-pesan yang dikirimkan oleh konsumen agar konsumen lebih merasa nyaman untuk bertanya mengenai songket.