

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pemasaran promosi digital content creative pada platform Instagram Reels memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap keputusan pembelian, dari hasil penelitian yang sudah dilakukan terhadap setiap Reels yang di posting di akun sosial media @guzelni.cake terjadi peningkatan penjualan dari awal bulan April - bulan Juni sebesar 20% - 30% sebanyak 50-85 produk.

Hasil penelitian yang dilakukan dari perancangan pengembangan *digital content creative* pada sosial media Instagram @Guzelni.cake dilakukan dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data yang terdiri dari Observasi dengan cara melakukan pengamatan secara langsung melalui analisis peningkatan engagement rate (*like, comment, share, save*) dan jumlah *viewers* pada konten *creative reels*, Riset Lapangan yang terdiri dari wawancara dan dokumentasi yang dilakukan dengan cara penulis berbincang langsung dengan pemilik usaha dan pelanggan untuk memperoleh sejumlah informasi mengenai profil usaha dan permasalahan yang dihadapi, studi kepustakaan dimana penulis merancang strategi dalam konten ini yang melibatkan penggunaan konten visual yang menarik, tagar dan *caption* yang relevan, serta fitur-fitur *reels* seperti musik, efek, dan stiker selain itu juga evaluasi terhadap konten yang telah dirancang menunjukkan bahwa tampilan foto yang baru lebih menarik dan menambah minat pembeli, serta meningkatkan kesadaran merek dan loyalitas pelanggan, Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis kualitatif deskriptif dengan prosedur yang diadopsi mengikuti model Luther.

Melalui metode penelitian Luther dari platform Instagram via Reels, penulis dapat menyimpulkan bahwa pengembangan *digital content creative* untuk mempromosikan penjualan cake melalui Instagram *Reels* sangat efektif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan konten visual yang menarik dan interaktif, serta tagar dan *caption* yang relevan, dapat meningkatkan *engagement* dan kesadaran merek yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan *cake*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh maka terdapat beberapa saran yaitu:

1. Diharapkan tetap menjalankan promosi di Instagram secara konsisten agar tidak mengubah algoritma atau mempertahankan Instagram *Insight* akun @guzelni.cake. Agar promosi dapat dijalankan secara efektif dengan memanfaatkan segala fitur di Instagram untuk melakukan promosi secara maksimal.
2. Diharapkan untuk memanfaatkan Instagram *Ads* untuk mengiklankan produk Guzelni *Cake* melalui iklan Instagram agar informasi penawaran produk diterima oleh lebih banyak pengguna.
3. Diharapkan dapat tetap menjalankan promosi menggunakan media sosial Instagram. Apabila ingin melakukan promosi menggunakan media sosial lain diharapkan dapat menyesuaikan konten yang dihadirkan dengan melihat insight audience di media sosial tersebut.
4. Diharapkan untuk menjalin kemitraan dengan Perusahaan yang memiliki target pasar yang sama. Misalnya bekerja sama dengan perusahaan catering untuk menyediakan kue untuk acara mereka.