

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. 2022. Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974-980.
- Alfajri, M. F., Adhiazni, V., & Aini, Q. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Viii, 35-41.
- Alitriyanti, S. S., & Rachmawati, I. 2022. Pemanfaatan Konten Komunikasi Pemasaran Digital Melalui Konten Interaksi. In *Bandung Conference Series: Communication Management* .Vol. 2, No. 2, pp. 782-786
- Andriani, V. E., Widiyanti, M. A., & Aulia, M. I. 2024. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Untuk Promosi Kampung Pancasila. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 13-22.
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan jumlah penjualan pada ADA souvenir project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466-477.
- Aziz, R. A. (2020). E-Book Digital Marketing Content. *E-Book Digital Marketing*, 14.
- Christian, F. M. 2022. *TA: Strategi Pengembangan Bisnis pada Usaha Mung Collection* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Febrilla, S., & Ponirin, P. 2022. Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Shopee Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 8(1), 056-062.
- Hondro, D. O. 2024. Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Di Desa Hilisao'otoniha Kecamatan Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan. **Disertasi** Doktor Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Sumatera Utara **(tidak dipublikasikan)**
- Julia, M., & Masyuroh, A. J. 2022. Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*.3(4).383-395.
- Kurnianto, Y. T. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman Di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram@ Tempatbiasa. Kopi)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Lontoh, J. K., Tumbel, A. L., & Kawet, R. C. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota

- Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.8(4).
- Martono, N. 2010. *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. RajaGrafindo Persada.
- Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). Pemanfaatan media sosial TikTok untuk pemasaran bisnis digital sebagai media promosi.
- Nur, A., & Tutiasri, R. P. (2022). Pemanfaatan instagram@ dapurbalikpapan sebagai media promosi kuliner kota Balikpapan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 8(2), 871-884.
- Nurhayati, T., & Darwansyah, A. 2013. Peran struktur organisasi dan sistem remunerasi dalam meningkatkan kinerja. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 1-16.
- Oktavia, R. A. (2021). Pemanfaatan Digital Content Media Sosial Tiktok Dalam Proses Pemasaran Produk. *Technopreneuship*.
- Paramansyah, H. A., & SE, S. 2022. *Manajemen Strategis: Strategi, Konsep, & Proses Organisasi*. Almuqsith Pustaka.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- RAHAYU, R. A. (2022). Pemanfaatan Digital Content Media Sosial Instagram Dalam Proses Promosi Pariwisata Di Kabupaten Kebumen.
- Tantri, A., Rizkiadi, R., & Dina, D. (2022, September). Pemanfaatan Instagram Dalam Meningkatkan Keuntungan UMKM: Sebuah Tinjauan Pustaka Sistematis (SLR). In *Seminar Nasional Sistem Informasi* (Vol. 6, pp. 3366-3377). Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
- Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Human Capital Development*, 9(2), 1-15.
- Widiastuti, E. J., & Indriastuti, Y. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital@ right. store Melalui Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Representamen*, 8(1), 73-83.