

**PERANCANGAN PROMOSI *ONLINE*
MENGUNAKAN INSTAGRAM BERBASIS *WEBSITE* PADA
KIYAMURA *WEDDING ORGANIZER* PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

UTARI

NPM 062130601565

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2024

**PERANCANGAN PROMOSI *ONLINE*
MENGUNAKAN INSTAGRAM BERBASIS *WEBSITE* PADA
KIYAMURA *WEDDING ORGANIZER* PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**UTARI
NPM 062130601565**

Menyetujui,

Palembang,

2024

Pembimbing I,

**Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002**

Pembimbing II,

**Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M. Si
NIP 197312281996032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Hori Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Utari
NPM : 062130601565
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII-Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi *Online* Menggunakan Instagram Berbasis *Website* Pada Kiyamura *Wedding Organizer* Prabumulih

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka sayasanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 03 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,

Utari
NPM 062130601565

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Utari
NPM : 062130601565
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII-Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Online Menggunakan Instagram Berbasis Website Pada Kiyamura Wedding Organizer Prabumulih

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 02 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Esya Alhadi., M.M Ketua Penguji		18/ 7 2024
2.	Purwati, S.E., M.M Anggota Penguji		12/ 8 2024
3.	M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si Anggota Penguji		5/ 8 2024
4.	Silvana Oktanisa, S.Ip., M.Si Anggota Penguji		21/ 7 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Terus mencoba menjadi lebih baik, setidaknya lebih baik dari hari kemarin.”- *Utari*

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan Karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Pembuatan dan penyusunan Laporan ini berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis laksanakan pada Kiyamura Wedding Organizer Prabumulih. Laporan Akhir ini berjudul “Perancangan Promosi Online Menggunakan Instagram Berbasis Website Pada Kiyamura Wedding Organizer Prabumulih”.

Laporan akhir ini membahas tentang Perancangan Sistem Promosi Online Mengguna Instagram Berbasis Website Pada Kiyamura Wedding Organizer Prabumulih. Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam penulisan laporan akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik secara moril maupun materi, bimbingan dan saran dari berbagai pihak.

Penulis menyadari Laporan akhir ini banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati menerima setiap masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat melengkapi Laporan Akhir. Penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila ada hal yang kurang berkenan, yang tidak sengaja ataupun disengaja baik dari ucapan maupun perbuatan. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, 03 Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T. selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CMPA. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Bapak Megi Afriyadi selaku CEO (*Chief Executive Officer*) Perusahaan serta semua karyawan Kiyamura *Wedding Organizer* Prabumulih.
9. Kedua orang tua, saudara dan keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
10. Rekan-rekan mahasiswa yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi kepada penulis.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini, Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan Rahmat-Nya kepada kita semua.

Palembang, 03 Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang promosi *online* Kiyamura Wedding Organizer Prabumulih pada platform media sosial Instagram, dengan menggunakan *website* yang terhubung di bio sebagai media informasi. Tujuannya untuk memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan informasi jasa yang ditawarkan. Data primer diperoleh melalui wawancara terhadap pemilik perusahaan, dengan data sekunder yang meliputi data pendapatan, pengguna jasa, jangkauan pengguna jasa, *insigth* Instagram, serta tinjauan pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan platform Instagram yang kurang optimal dan tidak tersedianya informasi produk menyebabkan rendahnya minat calon konsumen. Hal ini terbukti dari jangkauan aktivitas profil Instagram yang menurun sebesar 42,4% dan penurunan volume penjualan di tahun 2023 sebesar 15,4%. Survei terhadap pengikut Instagram menunjukkan bahwa partisipan mendukung kebutuhan akan adanya *website*, untuk menjawab kebutuhan ini penulis telah merancang *website* yang menyediakan informasi layanan yang disediakan, Whatsapp dan list MC (*Master Of Ceremonies*). Saran untuk mempertahankan konsistensi terhadap promosi yang telah dilakukan dan melakukan pembaruan informasi secara berkala untuk memastikan efektivitas *website*.

Kata Kunci: Kiyamura Wedding Organizer, promosi online, Instagram, website, Google Site.

ABSTRAK

This research aims to design an online promotion for Kiyamura Wedding Organizer Prabumulih on the social media platform Instagram, using the website linked in the bio as an information medium. The aim is to make it easy for consumers to obtain information on the services offered. Primary data was obtained through interviews with company owners, with secondary data including data on income, service users, reach of service users, Instagram posts, and literature reviews. The research results show that less than optimal management of the Instagram platform and the unavailability of product information causes low interest from potential consumers. This is evident from the reach of Instagram profile activity which decreased by 42.4% and the decline in sales volume in 2023 of 15.4%. A survey of Instagram followers showed that participants supported the need for a website. To answer this need the author has designed a website that provides information on the services provided, Whatsapp and a list of MCs (Master Of Ceremonies). Suggestions for maintaining consistency in the promotions that have been carried out and updating information regularly to ensure the effectiveness of the website.

Keywords: Kiyamura Wedding Organizer, online promotion, Instagram, website, Google Site.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4. Tujuan dan Manfaat Penulisan	7
1.4.1. Tujuan	7
1.4.2. Manfaat Penulisan	7
1.5. Metode Penelitian.....	8
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5.2. Jenis dan Sumber Data	8
1.5.3. Metode Pengumpulan Data	9
1.5.4. Teknik Analisis Data	10
1.5.5. Metodologi Perancangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Perancangan.....	13
2.1.1. Pengertian Perancangan	13
2.2. Promosi	13
2.2.1. Pengertian Promosi	13

2.2.2. Fungsi Promosi	14
2.2.3. Tujuan Promosi	14
2.3. Pemasaran	15
2.3.1. Pengertian Pemasaran.....	15
2.4. Media Sosial Instagram	17
2.4.1. Pengertian Instagram.....	17
2.5. Website	18
2.5.1. Pengertian Website	18
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	20
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	21
3.2.1. Visi Perusahaan	21
3.2.2. Misi Perusahaan	21
3.2.3. Logo Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	22
3.3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
3.3.1. Struktur Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	23
3.3.2. Pembagian Tugas	24
3.4. Aktivitas Perusahaan Saat Ini	26
3.5. Keadaan Karyawan	32
3.6. Sistem Promosi yang dilakukan Pada Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Hasil	39
4.1.1. Perancangan Promosi <i>Online</i> Menggunakan Instagram Berbasis <i>Website</i>	39
4.1.2. Rancangan <i>Database Website</i>	40
4.1.2.1. <i>Database</i> Profil	41
4.1.2.2. <i>Database</i> Paket WO	42
4.1.2.3. <i>Database</i> MC Kiyamura	43
4.1.3. Desain <i>Layout Website</i>	44
4.1.3.1. Desain Rancangan Tampilan Halaman Profil	44
4.1.3.2. Desain Rancangan Tampilan Halaman Paket WO	45
4.1.3.3. Desain Rancangan Tampilan Halaman	

MC Kiyamura.....	46
4.1.4. Tampilan Panduan Rancangan Halaman pada <i>Website</i> untuk Pengelola	47
4.1.4.1. Panduan Pengelolaan Halaman <i>Page</i> Profil.....	48
4.1.4.2. Panduan Pengelolaan Halaman <i>Page</i> Paket WO	53
4.1.4.3. Panduan Pengelolaan Halaman <i>Page</i> MC.....	55
4.1.5. Pengoperasian Website	58
4.1.5.1. Pengoperasian Halaman <i>Page</i> Profil.....	59
4.1.5.2. Pengoperasian Halaman <i>Page</i> Paket WO	62
4.1.5.3. Pengoperasian Halaman <i>Page</i> MC Kiyamura.....	63
4.1.6. Uji Coba <i>Website</i>	63
4.2. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Instagram Kiyamura <i>Wedding Organizer</i> Prabumulih	4
Gambar 1.2 Aktivitas Profil pada Fitur <i>Insights</i> Instagram Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	5
Gambar 3.1 Logo Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	22
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	23
Gambar 3.3 Data Jangkauan pada Fitur <i>Insights</i> Instagram Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	27
Gambar 3.4 Data Interaksi Konten pada Fitur <i>Insights</i> Instagram Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	27
Gambar 3.5. Pertanyaan 1 survei pada Instagram Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	28
Gambar 3.6 Pertanyaan 2 survei pada Instagram Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	28
Gambar 3.7 Pertanyaan 3 survei pada Instagram Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	29
Gambar 3.8 Pertanyaan 4 survei pada Instagram Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	30
Gambar 3.9 Pertanyaan 5 survei pada Instagram Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	30
Gambar 3.10 Media Promosi yang digunakan	34
Gambar 4.1 Tampilan Aplikasi berbasis <i>Website</i> site.google	40
Gambar 4.2 Tampilan Aplikasi berbasis <i>Website</i> site.google	40
Gambar 4.3 Rancangan Tampilan Halaman Profil	34
Gambar 4.4 Rancangan Tampilan Halaman Paket WO	44
Gambar 4.5 Rancangan Tampilan Halaman Paket WO	45
Gambar 4.6 Halaman <i>Dashboard</i> Pengelola	47
Gambar 4.7 Edit <i>Banner</i> pada Halaman Profil	48
Gambar 4.8 Edit Deskripsi Perusahaan pada Halaman Profil	49
Gambar 4.9 Tambah <i>Button</i> pada Halaman Profil	49

Gambar 4.10 Tambah Fungsi pada <i>Button</i>	50
Gambar 4.11 Tambah <i>Slide</i> Foto pada Halaman Profil	51
Gambar 4.12 Tampilan <i>Folder</i> ketika <i>upload</i> Foto	51
Gambar 4.13 Tampilan <i>Footer</i> pada Halaman Profil.....	52
Gambar 4.14 Tampilan Menu <i>Navigation Bar</i> pada Halaman Profil	52
Gambar 4.15 Halaman Profil	53
Gambar 4.16 Tampilan Tambah Paket pada Halaman Paket WO	54
Gambar 4.17 Tampilan <i>button</i> Harga pada Halaman Paket WO	54
Gambar 4.18 Halaman Paket WO	55
Gambar 4.19 Tampilan Fitur <i>content blocks</i> pada Halaman MC Kiyamura	56
Gambar 4.20 Tampilan Fitur <i>button</i> pada Halaman MC	57
Gambar 4.21 Halaman MC Kiyamura	55
Gambar 4.22 <i>Link Website</i> pada Bio Instagram	58
Gambar 4.23 Halaman Profil pada <i>Website</i>	59
Gambar 4.24 <i>Navigation Bar Website</i>	60
Gambar 4.25 Halaman Profil dan Halaman Paket WO pada <i>Website</i>	61
Gambar 4.26 Halaman Profil dan Tampilan WhatsApp Pemilik.....	61
Gambar 4.27 Halaman Profil dan Tampilan Halaman MC Kiyamura.....	62
Gambar 4.28 Halaman Paket WO dan Tampilan WhatsApp.....	63
Gambar 4.29 Halaman MC Kiyamura dan Tampilan Instagram	64
Gambar 4.30 Dokumentasi Uji Coba dengan Perusahaan	69
Gambar 4.31 Tampilan Instagram Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	70
Gambar 4.32 Peningkatan Pengikut pada Instagram	72
Gambar 4.33 Peningkatan Aktivitas Profil pada Instagram	72
Gambar 4.34 Jumlah Kunjungan <i>Website</i>	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jangkauan Konsumen Kiyamura <i>Wedding Organizer</i> Periode 2021-2023 Sumatera Selatan	3
Tabel 1.2 Data Pengguna Jasa Kiyamura <i>Wedding Organizer</i> Periode 2021-2023	4
Tabel 1.3 Data Pendapatan Periode 2021-2023 Kiyamura <i>Wedding</i> <i>Organizer</i> Prabumulih	5
Tabel 1.2 Data Pengguna Jasa Kiyamura <i>Wedding Organizer</i> Periode 2021-2023	3
Tabel 1.1 Jangkauan Konsumen Kiyamura <i>Wedding Organizer</i> Periode 2021-2023 Sumatera Selatan	3
Tabel 1.2 Data Pengguna Jasa Kiyamura <i>Wedding Organizer</i> Periode 2021-2023	3
Tabel 3.1 Pendapatan Penjualan Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	31
Tabel 3.2 Paket Jasa Kiyamura <i>Wedding Organizer</i>	32
Tabel 3.3 Daftar Jumlah Karyawan	32
Tabel 3.4 Laporan Hasil Wawancara	32
Tabel 3.3 Daftar Jumlah Karyawan	32
Tabel 4.1 Tabel <i>Database</i> Profil	41
Tabel 4.2 Tabel <i>Database</i> Paket WO.....	42
Tabel 4.3 Tabel <i>Database</i> MC Kiyamura	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Coba <i>Website</i> Menggunakan Metode <i>Black Box</i>	65
Tabel 4.5 Data Pengguna Jasa Kiyamura <i>Wedding Organizer</i> Periode 2023-2024 (Januari – Juni)	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan dari Perusahaan
- Lampiran 4 Surat Pernyataan Perusahaan
- Lampiran 5 Surat Kesiediaan Mahasiswa
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Pengesahan Laporan Akhir