

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Kiyamura *Wedding Organizer* Prabumulih, serta pembahasan yang telah ditemukan pada bab sebelumnya, maka secara garis besar penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kiyamura *Wedding Organizer* Prabumulih dalam pelaksanaan promosi *online* hanya melakukan promosi pada platform media sosial WhatsApp dan Instagram. Adapun kendala yang dihadapi adalah Instagram tidak dikelola dengan baik oleh perusahaan dengan dibuktikan oleh jumlah *insight* yang menurun pada media sosial Instagram.
2. Kiyamura *Wedding Organizer* Prabumulih pada platform Instagram tidak menyediakan akses informasi seperti jasa yang ditawarkan, informasi MC yang tersedia dan WhatsApp. Dengan kondisi Instagram yang tidak dikelola dengan baik oleh perusahaan mengakibatkan calon pengguna potensial kesulitan untuk menghubungi perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas penulis dapat memberikan saran yang dapat berguna pada Kiyamura *Wedding Organizer* Prabumulih antara lain:

1. Kiyamura *Wedding Organizer* Prabumulih perlu terus melakukan peningkatan atau memperbaiki promosi *online* yang dilakukan perusahaan di platform Instagram secara berkelanjutan. Peningkatan promosi *online* yang telah dilakukan saat ini (periode April - Mei 2024) terbukti meningkatkan jangkauan *insigh* di Instagram. Diharapkan dengan peningkatan ini akan meningkatkan minat dari calon pengguna potensial yang ada.

2. Kiyamura *Wedding Organizer* Prabumulih dapat melakukan pembaruan informasi pada *website* yang telah dirancang dan telah ditautkan pada bio Instagram dengan pembaharuan informasi terbaru secara berkelanjutan. Pada *website* ini telah tersedia akses informasi seperti jasa yang ditawarkan, informasi MC dan WhatsApp yang sebelumnya tidak tersedia di platform Instagram.