

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D. dkk. (2018). Pengaruh Keterpaparan Konten Instagram Terhadap Self-Esteem Remaja Putri Di Kota Surakarta. *Jurnal Sosiologi Agama: Sosio Religia, Tahun ke 2, No.1*, 3-18.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi: Aplikasi SPSS dan E-Views Untuk Teknik Analisis Data*. Jakarta Selatan: Selemba Empat.
- Febriyanti, N. M. D., Sudana, A. A. K. O., & Piarsa, I. N. (2021). Implementasi Black Box Testing pada Sistem Informasi Manajemen Dosen. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, 2(3), 235-242.
- Fitria, Masykuroh. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di BMT Surya Abadi Jenangan Ponorogo. *Skripsi*. Jurusan Muamalah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Jakaria, D., & Sukmono, S. (2021). *Dasar-dasar Desain (Edisi ke-7)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). Marketing mix pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Tahun ke 2, No. 1*, 423-430.
- Karyoto, Hadi. (2021). *Teori Organisasi: Sebuah Pendekatan Integratif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Laksana, F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Malau, & Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mu'allifah, Hilda Falihatul (2022) Analisis Strategi Pemasaran Online Dineisa Store Kudus dan Dampaknya pada Peningkatan Penjualan dalam Tinjauan Ekonomi Islam. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Manajemen Bisnis Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Kudus.

- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nursalam. (2016). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Selemba Medika.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Edisi ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, Y. (2019). *Module E-Commerce - Teaching Factory For Students*. Bandung: Mutiara Publisher.
- Swasta, B. (2014). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, B. (2018). *Manajemen Penjualan (Edisi ke-3)*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Tarissa, B. (2022). *Manajemen Penjualan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.