

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SKINTIFIC
(Studi Kasus Pada Remaja Putri
di Kelurahan Talang Kelapa)**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Di Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

R.A. Salsafitri

NPM 062130601537

**PROGRAM STUDI DIII ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SKINTIFIC
(Studi Kasus Pada Remaja Putri
di Kelurahan Talang Kelapa)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis Pada Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**R.A. Salsafitri
NPM 062130601537**

Menyetujui,

Palembang, 2 Agustus 2024

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

Pembimbing II,

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP 19860226201542003**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : R.A. Salsafitri
NPM : 062130601537
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian Skincare Skintific (Studi
Kasus pada Remaja Putri Kelurahan Talang Kelapa

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil dari penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta Konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 02 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



R.A. Salsafitri
NPM 062130601537

LEMBAR PENGESAHAN

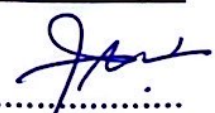
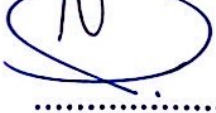
Nama : R.A. Salsafitri
NPM : 062130601537
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific (Studi Kasus pada Remaja Putri Kelurahan Talang Kelapa

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS.

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 02 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. Ketua Penguji		24 Juli 2024
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M. Anggota Penguji		23 Juli 2024
3.	Rini, S.E., M.AB. Anggota Penguji		22 Juli 2024
4.	Fernando Africano, S.E.i., M.Si. Anggota Penguji		31 Juli 2024

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Bahakan ketika seluruh dunia tidak berpihak kepadamu, tuhanmu akan menggengam tanganmu dan membantu melewati semua bagian berat dalam hidupmu.”

(R.A. Salsafitri)

“Jika kau merasa akan hancur, maka berjuanglah lebih keras. Tak peduli betapa sulit jalan itu, berdirilah. Di dunia ini ada banyak hal yang tak bisa kau hindari. Kita masih terlalu muda dan terlalu dini untuk menyerah. “

(Min Yonggi)

Kupersembahkan Kepada:

- Kedua orang tua tercinta
- Kedua kakakku beserta istri
- Keponkanku
- Sahabat-sahabatku
- Almamater kebangganku

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancar. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific (Studi Kasus pada Remaja Putri Kelurahan Talang Kelapa” yang membahas tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian skincare skintific pada remaja putri kelurahan talang kelapa dan untuk mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada remaja putri kelurahan talang kelapa.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun bagi semua kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 02 Agustus 2024



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Dalam penelitian Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPM(A) selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPM(A) selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan saran dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.SI selaku pembimbing II yang juga telah memberikan bimbingan, pengarahan dan saran dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah berperan penting dalam memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Bapak Wiliansyah, AP, MPA selaku Plt. Lurah Talang Kelapa yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di kelurahan talang kelapa
9. Bapak R.M. Panjijaya (Alm) dan Ibu Novianti selaku orang tua tercinta yang telah menjadi orang tua terhebat. Terimakasih yang tiada terhingga atas

limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian, dan pengorbanan yang diberikan selalu membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki kedua orang tua yang luar biasa.

10. Saudara kandung saya R.M. Atthoriq dan R.M. Ihsan, yang telah berjuang menggantikan sosok ayah untuk adik kecilnya, serta kedua kakak ipar saya yang telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan. Tak lupa keempat keponakan saya yang selalu menghibur ketika penulis merasa lelah dalam penulisan ini.
11. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah membantu, mendukung, dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan ini.
12. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6NE Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungann kepada penulis.
13. *Last but not least*, terimakasih untuk R.A. Salsafitri, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah berpikir untuk menyerah sesulit apapun penyusunan laporan akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, *proud of myself*.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungna, bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang teal Bapak, Ibu, dan rekan-rekan berikan. Semoga kita selalu dalam perlindungannya.

Palembang, 02 Agustus 2024



Penulis

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* SKINTIFIC (Studi Kasus pada Remaja Putri Kelurahan Talang Kelapa)

Oleh

R.A. Salsafitri

Laporan Akhir ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *skincare* skintific pada remaja putri kelurahan talang kelapa. Pada penelitian ini Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 85 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan program SPSS versi 22 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *skincare* skintific pada remaja kelurahan talang kelapa. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan total pengaruh sebesar 14.112 dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan total pengaruh 2.258. Hasil penelitian ini juga menunjukkan secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare* skintific sebesar 311.959 dan berdasarkan uji koefisien determinasi besarnya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 88.4% dan sisanya sebesar 11.6% yang dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini. Kualitas produk dan harga memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian konsumen, maka pihak Skintific sebaiknya selalu memperhatikan kualitas dan harga pada produk skintific terutama lebih memperhatikan kualitas produknya karena kualitas produk dalam penelitian ini memiliki nilai pengaruh lebih besar dari pada harga.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Skincare*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE SKINTIFIC SKINCARE (Case Study of Young Women in Talang Kelapa Village)

By:

R.A. Salsafitri

This final report aims to determine the influence of product quality and price on purchasing decisions for skincare products among young women in Talang Kelapa Village. In this research, the method used was quantitative with a total of 85 respondents. Data were collected using a questionnaire and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis which was processed using the SPSS version 22 for Windows program. The results of the research show that there is a positive and significant influence of product quality and price on purchasing decisions for skincare products among teenagers in Talang Kelapa Village. Based on partial research results, product quality has a significant influence on purchasing decisions with a total influence of 14,112 and price has a significant influence on purchasing decisions with a total influence of 2,258. The results of this research also show that simultaneously product quality and price have a significant influence on purchasing decisions for skincare products of 311,959 and based on the coefficient of determination test the magnitude of the influence of product quality and price on purchasing decisions is 88.4% and the remaining 11.6% is influenced by other factors that are not included in this study. Product quality and price contribute to consumer purchasing decisions, so Skintific should always pay attention to the quality and price of Skintific products, especially paying more attention to product quality because product quality in this study has a greater influence than price.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchasing Decisions, Skincare*

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metodologi Penelitian	9
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	10
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	10
1.5.5 Variabel Penelitian	12
1.5.6 Operasional Variabel.....	13
1.6 Analisis Data	14
1.6.1 Metode Kuantitatif.....	14
1.6.2 Uji Instrumen.....	15

Halaman:

1.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	16
1.6.4 Uji Hipotesis	18
1.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda	20
1.6.6 Hipotesis	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran.....	22
2.2 Bauran Pemasaran	22
2.3 Kualitas Produk	24
2.3.1 Indikator Kualitas Produk	24
2.4 Harga	25
2.3.1 Peranan Harga	26
2.3.3 Indikator Harga	26
2.5 Keputusan Pembelian	26
2.5.1 Proses Keputusan Pembelian	27
2.5.2 Dimensi Keputusan Pembelian	29
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian	30

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	31
3.2 Logo Perusahaan	32
3.3 Visi dan Misi Perusahaan	33
3.4 Jenis-jenis Produk Skincare Skintific	33
3.5 Karakteristik Responden	36
3.5.1 Usia	36
3.5.2 Pekerjaan.....	37
3.5.3 Lama Pemakaian Produk	37
3.6 Penilaian Responden	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Instrumen	43
4.1.1 Uji Validitas.....	43
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	48

Halaman:

4.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.1 Uji Normalitas	49
4.2.2 Uji Heterokedastisitas	50
4.2.3 Uji Multikolinearitas	52
4.3 Uji Hipotesis	52
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.3.2 Uji Parsial (Uji t)	53
4.3.3 Uji Simultan (Uji F)	54
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.5 Pembahasan.....	56
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ...	56
4.5.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	57
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1. 1 Brand Skincare 2024	1
Tabel 1. 2 Produk dan Harga Skintific	6
Tabel 1. 3 Pra Survei	11
Tabel 1. 4 Oprasional Variabel	13
Tabel 1. 5 Prngukuran Sekala Likert.....	15
Tabel 3. 1 Produk-Produk Skincare Skintific.....	33
Tabel 3. 2 Karakteristik Responden Bersasarkan Usia	36
Tabel 3. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 3. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian Produk	37
Tabel 3. 5 Penilaian Responden Variabel Kualitas Produk (X1).....	38
Tabel 3. 6 Penilaian Responden Variabel Harga (X2).....	40
Tabel 3. 7 Penilaian Responden Variabel Keputusan Pemebelian (Y).....	41
Tabel 4 1 Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	44
Tabel 4 2 Uji Validitas Harga (X2).....	46
Tabel 4 3 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4 4 Uji Reabilitas.....	48
Tabel 4 5 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4 6 Hasil Uji Heterokedastisitas	51
Tabel 4 7 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4 8 Uji Koefisen Determinasi (R^2)	53
Tabel 4 9 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	53
Tabel 4 10 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	54
Tabel 4 11 Analisis Regresi Linear Berganda	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1.1 Produk Kecantikan yang Banyak diburu Konsumen E-Commerce Indonesia	2
Gambar 1.2 Brand Skincare yang Banyak dicari 2024	5
Gambar 1.3 Hasil Pra Survei Pengguna Skincare Skintific Pada Remaja Putri Kelurahan Talang Kelapa	6
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	32
Gambar 4.1 Garfik Normal Probably Plot	50
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	51

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
7. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
8. Lembar Revisi Laporan Akhir
9. Kuesioner Laporan Akhir
10. Identitas Responden
11. Hasil Jawaban Responden
12. Hasil Uji SPSS
13. Tabel Uji