



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Aplikasi Manajemen Persediaan Barang Menggunakan *QR Code* Berbasis *Website* ini dirancang dan dibangun dengan kebutuhan persuratan pada Toko Dartok Coy, dengan hak akses yang diberikan yaitu Admin dan User. Bagian Manajer Distributor yang berperan sebagai admin, dengan akses yang terdiri dari Halaman Login, Dashboard admin, Kelola barang, Barang masuk, Barang keluar, Cabang, Pengguna. Sedangkan untuk Penanggung jawab yang berperan sebagai user, dengan akses yang terdiri dari Halaman Login, Dashboard user, Kelola Barang, Barang masuk, Barang Keluar.
2. pe yang dapat melakukan pengelolaan, daftar barang, barang masuk, barang keluar, serta dapat memberikan informasi stok barang yang dijual pada Toko Dartok Coy.
3. Aplikasi manajemen Persediaan Barang Menggunakan *QR Code* berbasis *Website* ini diharapkan dapat membantu dalam manajemen proses pengolahan data barang yang berjalan di Toko Dartok Coy yang dapat melakukan pendataan hasil Daftar Barang yang dijual di toko, Barang Masuk dan Barang Keluar, serta mengetahui stock barang yang ada di setiap toko.



5.1 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka dihasilkan saran yang akan dijadikan sebagai bahan masukan yang bermanfaat bagi Toko Dartok Coy. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut:

1. Hasil dari Rancang Bangun Aplikasi Manajemen Persediaan barang Menggunakan QR Code Berbasis Website ini diharapkan dapat diterapkan untuk konsep sistem pengelolaan persediaan baru pada Toko Dartok Coy, agar proses pengelolaan persediaan barang berjalan lebih dengan efektif dan efisien.
2. Hasil dari Rancang Bangun Aplikasi Manajemen Persediaan Barang Menggunakan QR Code Berbasis *Website* ini dapat dikembangkan dan disesuaikan kembali dengan proses pengelolaan barang barang yang berjalan serta perkembangan teknologi yang ada.
3. Dari hasil Aplikasi Manajemen Data Persediaan Barang ini dapat memotivasi untuk membuat inovasi baru untuk pengembangan dan keunggulan kompetitif di era yang berkembang nantinya.