

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan upaya yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, Implementasi Metode *Collaborative Filtering* dan *Extreme Programming* Pada Sistem Rekomendasi Aplikasi *E-Commerce* PT Aluna Kilau Songket Berbasis *Web Mobile*, dapat diambil beberapa poin kesimpulan sebagai berikut :

1. Sebelumnya, PT Aluna Kilau Songket belum memiliki aplikasi *e-commerce*, dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini, PT Aluna Kilau Songket tidak hanya mampu meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk berbelanja kapan saja dan di mana saja, tanpa harus repot datang ke toko fisik serta PT Aluna Kilau Songket dapat terus tumbuh dan beradaptasi dengan tuntutan pasar yang semakin *modern*.
2. Aplikasi *e-commerce* pada PT Aluna Kilau Songket dapat memberikan rekomendasi penjualan produk *best seller* kepada pembeli dengan metode *collaborative filtering*.
3. Aplikasi ini dirancang dengan dua antarmuka utama, yaitu halaman Admin dan *User* (Pelanggan). Halaman Admin menyediakan fitur pengelolaan toko, termasuk kategori produk, metode pembayaran, dan inventori. Sementara itu, halaman *User* memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi produk, melihat rekomendasi, dan melakukan pembelian.



5.2 Saran

Sistem dalam penelitian ini memiliki banyak bagian yang masih bisa dikembangkan penambahan fitur lainnya untuk melengkapi aplikasi ini sangat disarankan adalah sebagai berikut :

1. Peningkatan langkah-langkah keamanan tambahan, seperti enkripsi data dan otentikasi dua faktor, sangat dianjurkan untuk melindungi data sensitif pelanggan dan mencegah akses tidak sah. Selain itu, backup data secara berkala ke lokasi penyimpanan eksternal juga penting untuk menghindari kehilangan data akibat kejadian tak terduga.
2. Pengembangan tampilan responsif yang optimal akan memastikan pengalaman pengguna yang konsisten dan nyaman di berbagai perangkat, termasuk *desktop, tablet, dan smartphone*.
3. Mengintegrasikan aplikasi *e-commerce* dengan platform media sosial populer seperti Facebook dan Instagram dapat meningkatkan visibilitas produk, memperluas jangkauan pasar, dan mendorong interaksi pelanggan.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, aplikasi *e-commerce* PT Aluna Kilau Songket yang memiliki sistem rekomendasi produk diharapkan dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi yang lebih besar bagi pertumbuhan bisnis perusahaan.