

**APLIKASI *DIGITALISASI* MARKETING MOTOR VIAR PADA CV
INDAH JAYA MOTOR PALEMBANG BERBASIS *WEBSITE***



**Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat
Menyelesaikan pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Manajemen Informatika
Program Studi DIII Manajemen Informatika**

Oleh:

**Erlinda Hosiana
062130801832**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
MANAJEMEN INFORMATIKA
PALEMBANG
2024**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telepon 0711-353414
Laman : <http://polsri.ac.id> Pos El : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Erlinda Hosiana
NIM : 062130801832
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIII Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : Aplikasi *Digitalisasi Marketing* Motor Viar Pada CV
Indah Jaya Motor Palembang Berbasis *Website*

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir, tanggal 15 Juli 2024
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya

Tim Pembimbing :

Pembimbing I,

Devi Sartika, S.Kom., M.AB.
NIP 197710112001122002

Palembang, Agustus 2024
Pembimbing II,

Surahmat, S.Kom., M.Kom.
NIP 198705172022031008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika

Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si.
NIP 197306032008012008



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena Masa Depan Sungguh Ada, Dan Harapanmu Tidak Akan Hilang” (Amsal 23:18).

Kami persembahkan untuk :

- 1. Kedua Orang Tua*
- 2. Adik laki-laki*
- 3. Keluarga Besar CV Indah
Jaya Motor Palembang*
- 4. Almamater Kebanggaan*
- 5. Dosen Pembimbing*
- 6. Teman-Teman
Seperjuangan Khususnya
Kelas 6-IC*
- 7. Sahabat Tercinta*

APLIKASI DIGITALISASI MARKETING MOTOR VIAR PADA CV INDAH JAYA MOTOR PALEMBANG BERBASIS WEBSITE

Oleh: Erlinda Hosiana

Politeknik Negeri Sriwijaya

ABSTRAK

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk membuat Aplikasi *Digitalisasi Marketing* Motor Viar pada CV Indah Jaya Motor Palembang Berbasis *Website*. Aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah dalam melakukan penjadwalan konten *digital marketing* mulai dari proses konsep, produksi, editing, hingga upload serta mempermudah pimpinan dalam melakukan pencetakan laporan sesuai kategorinya. Melalui aplikasi ini konten tersebut dapat langsung diupload ke media sosial seperti Instagram, TikTok, Facebook dan YouTube Dealer Viar. Metode pengumpulan data untuk Laporan ini melalui Observasi dan Wawancara. Metode yang digunakan untuk pembuatan laporan ini adalah menggunakan metode pengembangan sistem *SDLC Waterfall*. Proses yang digunakan untuk mendesain sistem ini adalah *Unified Modeling Language* (UML), seperti *Usecase diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram* serta menggunakan Bahasa pemrograman *framework PHP* yaitu *Laravel* serta database *MySQL*. Sistem ini terbagi menjadi 2 bagian yaitu halaman Admin dan halaman Pimpinan. Tim *Digital Marketing* sebagai admin, bertugas untuk menginput link medsos, input konten, mengupload konten, serta melihat log aktivitas, sedangkan pimpinan hanya dapat monitoring, mencetak laporan, serta melihat log aktivitas. Aplikasi ini telah melakukan pengujian fitur seperti login, input jadwal konten, upload konten, cetak laporan, melihat log aktivitas, serta logout yang menghasilkan kesimpulan bahwa aplikasi ini telah berhasil dan siap untuk digunakan.

Kata Kunci : Aplikasi, *Digitalisasi*, *Marketing*, *Website*, *MySQL*

**WEBSITE-BASED DIGITAL MARKETING APPLICATION FOR VIAR
MOTORCYCLES AT CV INDAH JAYA MOTOR PALEMBANG**

By: Erlinda Hosiana

State Polytechnic Of Sriwijaya

ABSTRACT

The purpose of this Final Report is to create a Website-Based Digital Marketing Application for Viar Motorcycles at CV Indah Jaya Motor Palembang. This application is expected to facilitate the scheduling of digital marketing content from the concept, production, and editing processes to uploading, and to simplify the generation of categorized reports for the management. Through this application, content can be directly uploaded to social media platforms such as Instagram, TikTok, Facebook, and YouTube for the Viar Dealer. The data collection methods for this report include Observation and Interviews. The method used for creating this report is the SDLC Waterfall system development method. The design process for this system uses Unified Modeling Language (UML), such as Use Case Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram, and Class Diagram, and employs the PHP framework Laravel along with the MySQL database. The system is divided into two parts: Admin page and the Management page. The Digital Marketing team, as admins, are responsible for inputting social media links, inputting content, uploading content, and viewing activity logs, while the management can only monitor, print reports, and view activity logs. This application has undergone feature testing such as login, content schedule input, content upload, report printing, activity log viewing, and logout, which concluded that the application is successful and ready for use.

Keyword : *Application, Digital, Marketing, Website, MySQL*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena berkat kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “**Aplikasi Digitalisasi Marketing Motor Viar pada CV Indah Jaya Motor Palembang berbasis Website**” . Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam penulisan Laporan Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan maupun petunjuk sehingga Laporan Akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada

1. Bapak Dr. Beni Bandanadaja, S.T, M.T. selaku (p l t) Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Carlos R.S, S.T, M.T. selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Nelly Masnila, S.E, M.Si, AK selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd. selaku Wakil Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
6. Ibu Dr. Indri Aryanti, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
7. Ibu Rika Sadariawati, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma IV Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
9. Ibu Devi Sartika, S.Kom., M.AB. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
10. Bapak Surahmat, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

11. Bapak Yosef Chandra Wijaya, selaku Pimpinan di CV Indah Jaya Motor Palembang.
12. Saudari Sefia Enjelita, selaku salah satu tim *Digital Marketing* di CV Indah Jaya Motor Palembang.
13. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Jurusan Manajemen Informatika yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi kami.
14. Bapak dan Mamak selaku kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa dan semangat, dukungan serta saran yang sangat bermanfaat agar terus melakukan yang terbaik.
15. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Informatika terkhusus kelas 6IC.
16. Sahabat-sahabat conny, ayu, puput, gita, dan tegar yang senantiasa mensupport satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan kerja praktik ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Amin.

Palembang, 8 Juli 2024

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
16.1 Latar Belakang.....	1
16.2 Rumusan Masalah.....	3
16.3 Batasan Masalah	3
16.4 Tujuan	4
16.5 Manfaat.....	4
16.6 Metodologi Penelitian	4
16.6.1 Lokasi Pengumpulan Data	4
16.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	5
16.6.2.1 Metode Observasi	5
16.6.2.2 Metode Wawancara.....	5
16.7 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Teori Umum	7
2.1.1 Pengertian Komputer	7
2.1.2 Pengertian Perangkat Lunak	7
2.1.3 Pengertian Data	7
2.1.4 Pengertian Basis Data (<i>Database</i>).....	8
2.1.5 Metode Pengembangan Sistem Waterfall.....	8
2.1.6 Pengertian Aplikasi.....	9

2.1.7	Pengertian Digitalisasi	10
2.1.8	Pengertian Marketing.....	10
2.1.9	Pengertian Motor Viar	11
2.1.10	Pengertian <i>Website</i>	11
2.1.11	Pengertian Aplikasi <i>Digitalisasi Marketing</i> Motor Viar pada CV Indah Jaya Motor Palembang Berbasis <i>Website</i>	11
2.2	Teori Khusus	12
2.2.1	<i>Unified Modeling Language</i> (UML)	12
2.2.2	Jenis-Jenis Diagram UML	12
2.2.2.1	Pengertian <i>Use Case Diagram</i>	12
2.2.2.2	Pengertian <i>Class Diagram</i>	13
2.2.2.3	Pengertian <i>Activity Diagram</i>	14
2.2.2.4	Pengertian <i>Sequence Diagram</i>	15
2.3	Teori Program.....	17
2.3.1	Pengertian <i>Visual Studio Code</i>	17
2.3.2	Pengertian HTML.....	17
2.3.3	Pengertian CSS.....	18
2.3.4	Pengertian Bootstrap.....	18
2.3.5	Pengertian PHP	19
2.3.6	Pengertian Laravel.....	19
2.3.7	Pengertian Javascript	20
2.3.8	Pengertian MySQL	20
2.3.9	Pengertian XAMPP	21
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	22
3.1	Sejarah Singkat CV Indah Jaya Motor Palembang	22
3.2	Logo CV Indah Jaya Motor Palembang	22
3.3	Visi & Misi CV Indah Jaya Motor Palembang	23
3.4	Tata Nilai CV Indah Jaya Motor Palembang	23
3.5	Struktur Organisasi CV Indah Jaya Motor Palembang	24
3.6	Pembagian Tugas dan Fungsi Organisasi CV Indah Jaya Motor	

Palembang.....	25
3.7 Sistem Yang Sedang Berjalan.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Rekayasa Sistem.....	34
4.2 Analisis Kebutuhan	35
4.2.1 Prosedur Sistem yang Akan Diterapkan.....	35
4.2.2 Studi Kelayakan.....	35
4.2.3 Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian	36
4.2.4 Alat dan Bahan	37
4.3 Desain.....	38
4.3.1 <i>Use Case Diagram</i>	38
4.3.2 <i>Activity Diagram</i>	40
4.3.3 <i>Sequence Diagram</i>	49
4.3.4 <i>Class Diagram</i>	56
4.3.5 Perencanaan Database	57
4.3.5.1 Desain Tabel.....	57
4.3.6 <i>Desain Interface</i>	58
4.4 Implementasi.....	71
4.5 Pengujian Aplikasi	85
4.4.1 Sumber Daya Manusia	86
4.4.2 Metode Pengujian.....	86
4.4.3 Tujuan Pengujian	86
4.4.4 Pelaksanaan Pengujian	86
4.4.4.1 Pengujian Perangkat Lunak	87
4.4.5 Kesimpulan Pengujian.....	89
4.6 Pemeliharaan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93

LAMPIRAN	95
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-simbol <i>Use Case</i> Diagram.....	12
Tabel 2.2	Simbol-simbol <i>Class</i> Diagram.....	13
Tabel 2.3	Simbol-simbol <i>Activity</i> Diagram.....	14
Tabel 2.4	Simbol-simbol <i>Sequence</i> Diagram.....	15
Tabel 4.1	Studi Kelayakan.....	36
Tabel 4.2	Deskripsi Aktor.....	39
Tabel 4.3	Deskripsi <i>Use Case</i> Diagram.....	39
Tabel 4.4	Tabel users.....	57
Tabel 4.5	Tabel log_activities	57
Tabel 4.6	Tabel sosmed_links	57
Tabel 4.7	Tabel content	57
Tabel 4.8	Materi Pengujian.....	85
Tabel 4.9	Pengujian Login.....	87
Tabel 4.10	Pengujian Manajemen Data Pengguna.....	87
Tabel 4.11	Pengujian Manajemen Link Medsos.....	88
Tabel 4.12	Pengujian Manajemen Konten.....	88
Tabel 4.13	Pengujian Cetak Laporan	89
Tabel 4.14	Pengujian Log Aktivitas	89
Tabel 4.15	Kesimpulan Pengujian.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan dalam Model Waterfall	8
Gambar 2.2	Logo Visual Studio Code	17
Gambar 2.3	Logo HTML.....	17
Gambar 2.4	Logo CSS.....	18
Gambar 2.5	Logo Bootstrap	18
Gambar 2.6	Logo PHP	19
Gambar 2.7	Logo Laravel.....	19
Gambar 2.8	Logo JavaScript	20
Gambar 2.9	Logo MySQL.....	20
Gambar 2.10	Logo XAMPP	21
Gambar 3.1	Logo CV Indah Jaya Motor	22
Gambar 3.2	Logo Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
Gambar 3.3	Sistem Yang Sedang Berjalan.....	33
Gambar 4.1	<i>Use Case Diagram</i>	38
Gambar 4.2	<i>Activity Diagram Login</i>	40
Gambar 4.3	<i>Activity Diagram Data Pengguna</i>	41
Gambar 4.4	<i>Activity Diagram Hapus Data Pengguna</i>	42
Gambar 4.5	<i>Activity Diagram Link Medsos</i>	43
Gambar 4.6	<i>Activity Diagram Konten</i>	44
Gambar 4.7	<i>Activity Diagram Biaya Promosi</i>	45
Gambar 4.8	<i>Activity Diagram Upload Konten</i>	45
Gambar 4.9	<i>Activity Diagram Backup Data</i>	46
Gambar 4.10	<i>Activity Diagram Log Aktivitas</i>	46
Gambar 4.11	<i>Activity Diagram Laporan</i>	47
Gambar 4.12	<i>Activity Diagram Lihat Halaman Kelola Konten</i>	48
Gambar 4.13	<i>Activity Diagram Logout</i>	48
Gambar 4.14	<i>Sequence Diagram Login</i>	49
Gambar 4.15	<i>Sequence Diagram Data Pengguna</i>	50
Gambar 4.16	<i>Sequence Diagram Link Medsos</i>	51

Gambar 4.17 <i>Sequence Diagram Konten</i>	52
Gambar 4.18 <i>Sequence Diagram Biaya Promosi</i>	53
Gambar 4.19 <i>Sequence Diagram Upload Konten</i>	53
Gambar 4.20 <i>Sequence Diagram Backup Data</i>	54
Gambar 4.21 <i>Sequence Diagram Lihat Kelola Konten</i>	54
Gambar 4.22 <i>Sequence Diagram Log Aktivitas</i>	55
Gambar 4.23 <i>Sequence Diagram Logout</i>	55
Gambar 4.24 <i>Class Diagram</i>	56
Gambar 4.25 Desain Halaman Login	58
Gambar 4.26 Desain Halaman Dashboard Admin	59
Gambar 4.27 Desain Halaman Manajemen Peran	59
Gambar 4.28 Desain Halaman Tambah Peran	60
Gambar 4.29 Desain Halaman Edit Peran	60
Gambar 4.30 Desain Halaman Hapus Peran	61
Gambar 4.31 Desain Halaman Manajemen Pengguna	61
Gambar 4.32 Desain Halaman Tambah Pengguna	62
Gambar 4.33 Desain Halaman Edit Pengguna	62
Gambar 4.34 Desain Halaman Hapus Pengguna	63
Gambar 4.35 Desain Halaman Detail Pengguna	63
Gambar 4.36 Desain Halaman Manajemen Link Sosial Media	64
Gambar 4.37 Desain Halaman Tambah Link Sosial Media	64
Gambar 4.38 Desain Halaman Edit Link Sosial Media	65
Gambar 4.39 Desain Halaman Hapus Link Sosial Media	65
Gambar 4.40 Desain Halaman Manajemen Konten	66
Gambar 4.41 Desain Halaman Tambah Konten	66
Gambar 4.42 Desain Halaman Edit Konten	67
Gambar 4.43 Desain Halaman Hapus Konten	67
Gambar 4.44 Desain Halaman Detail Konten	68
Gambar 4.45 Desain Halaman Dashboard Pimpinan	68
Gambar 4.46 Desain Halaman Lihat Manajemen Konten	69
Gambar 4.47 Desain Halaman Lihat Detail Konten	69

Gambar 4.48 Desain Halaman Cetak Laporan	70
Gambar 4.49 Desain Halaman Log Aktivitas	70
Gambar 4.50 Desain Halaman Logout	71
Gambar 4.51 Tampilan Halaman Login	71
Gambar 4.52 Tampilan Halaman Dashboard Admin	72
Gambar 4.53 Tampilan Halaman Manajemen Peran	72
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Tambah Peran	73
Gambar 4.55 Tampilan Halaman Edit Peran	73
Gambar 4.56 Tampilan Halaman Hapus Peran	74
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Manajemen Pengguna	74
Gambar 4.58 Tampilan Halaman Tambah Pengguna	75
Gambar 4.59 Tampilan Halaman Edit Pengguna	75
Gambar 4.60 Tampilan Halaman Hapus Pengguna	76
Gambar 4.61 Tampilan Halaman Detail Pengguna	76
Gambar 4.62 Tampilan Halaman Manajemen Link Sosial Media	77
Gambar 4.63 Tampilan Halaman Tambah Link Sosial Media	77
Gambar 4.64 Tampilan Halaman Edit Link Sosial Media	78
Gambar 4.65 Tampilan Halaman Hapus Link Sosial Media	78
Gambar 4.66 Tampilan Halaman Manajemen Konten	79
Gambar 4.67 Tampilan Halaman Tambah Konten	79
Gambar 4.68 Tampilan Halaman Edit Konten	80
Gambar 4.69 Tampilan Halaman Hapus Konten	80
Gambar 4.70 Tampilan Halaman Jadwal Konten	81
Gambar 4.71 Tampilan Halaman Dashboard Pimpinan	81
Gambar 4.72 Tampilan Halaman Lihat Manajemen Konten	82
Gambar 4.73 Tampilan Halaman Lihat Jadwal Konten	82
Gambar 4.74 Tampilan Halaman Log Aktivitas	83
Gambar 4.75 Tampilan Halaman Cetak Laporan (1)	83
Gambar 4.76 Tampilan Halaman Cetak Laporan (2)	84
Gambar 4.77 Tampilan Halaman Logout	84

