



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi telah mengubah cara bisnis dilakukan, khususnya melalui *e-commerce* yang memudahkan transaksi *online*. Ini mempengaruhi perilaku konsumen yang cenderung beralih ke *platform online* untuk berbelanja. Pertumbuhan *e-commerce* memberikan manfaat bagi konsumen dan pelaku bisnis dengan memperluas pasar, meningkatkan penjualan, dan membangun merek secara *online*. Namun, hal ini juga menimbulkan tantangan bagi toko konvensional yang harus beradaptasi dengan tren belanja *online*. Meskipun demikian, pemanfaatan *platform online* sebagai sarana pemasaran semakin penting bagi sektor industri di Indonesia.

Salah satu sektor yang mulai memperhatikan potensi *e-commerce* adalah industri cat. PT Warna Agung, sebagai salah satu perusahaan terkemuka di industri cat di Indonesia, telah lama dikenal dengan produk-produk cat berkualitas tinggi dan layanan yang baik. Namun, dengan semakin ketatnya persaingan di pasar dan perubahan perilaku konsumen yang semakin cenderung berbelanja secara *online*, PT Warna Agung perlu menyesuaikan strategi bisnisnya untuk tetap relevan dan kompetitif di era digital ini.

Dalam konteks ini, PT Warna Agung Kantor Cabang Palembang menyadari pentingnya mengeksplorasi potensi *e-commerce* sebagai tambahan strategi pemasaran dan penjualan mereka yang bergantung pada penjualan konvensional dan *platform marketplace* dari pihak ketiga saja. Tujuan diluncurkannya *platform e-commerce* berbasis *website* adalah untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih praktis, nyaman, dan aman bagi pelanggan tanpa perlu bergantung pada pihak penyedia jasa ketiga (Tokopedia). Meskipun Tokopedia menawarkan akses jutaan pelanggan dan infrastruktur yang kuat, penggunaannya memiliki beberapa kekurangan, termasuk biaya transaksi yang dikenakan kepada penjual, persaingan ketat, ketergantungan pada kebijakan *platform*, keterbatasan dalam *branding*, dan risiko keamanan terkait transaksi *online*. Sebaliknya, menggunakan

---



---

*e-commerce* sendiri memberikan kontrol penuh atas operasi bisnis, memungkinkan penjual membangun merek mereka sendiri, menyesuaikan pengalaman pelanggan, dan fokus menargetkan segmen pasar tertentu. Dengan *platform e-commerce* ini, pelanggan dapat menjelajahi produk cat yang ditawarkan, memperoleh informasi detail tentang produk tersebut, serta melakukan transaksi pembelian dengan mudah dan aman.

Oleh karena itu, penelitian tentang pembuatan aplikasi *e-commerce* berbasis *website* pada PT Warna Agung Kantor Cabang Palembang memiliki relevansi yang tinggi dalam memahami strategi bisnis dalam menghadapi era digital dan memanfaatkan potensi *e-commerce* untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga tidak hanya bagi PT Warna Agung Kantor Cabang Palembang sendiri, tetapi juga bagi industri cat secara umum, serta kontribusi pada pengembangan teknologi informasi di Indonesia. Berdasarkan urgensi dan relevansi tersebut, diperlukan pembuatan aplikasi *e-commerce* berbasis *website* di PT Warna Agung Kantor Cabang Palembang. Dengan demikian, akan dianalisis bagaimana adopsi teknologi *e-commerce* dapat meningkatkan strategi pemasaran, memperluas pangsa pasar, dan meningkatkan kepuasan pelanggan di lingkungan bisnis lokal.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk membangun suatu aplikasi yang berjudul “**Aplikasi E-Commerce Berbasis Website Pada PT. Warna Agung Kantor Cabang Palembang**”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan yang telah di bahas sebelumnya, maka penulis dapat membuat rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1) Bagaimana membuat aplikasi *e-commerce* berbasis *website* yang dapat mempermudah efektivitas proses bisnis pada PT Warna Agung Kantor Cabang Palembang?
- 2) Bagaimana cara meningkatkan strategi pemasaran dan kepuasan pelanggan pada PT. Warna Agung Kantor Cabang Palembang?
- 3) Bagaimana mengatasi perilaku konsumen yang beralih ke belanja *online* pada PT Warna Agung Kantor Cabang Palembang?



### 1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pokok permasalahan ini sebagai berikut.

- 1) Aplikasi ini dikelola oleh pihak admin PT. Warna Agung Kantor Cabang Palembang.
- 2) Aplikasi ini dibuat untuk menampilkan produk yang dijual *online* dan melakukan pemesanan dan pembayaran produk secara *online*.
- 3) Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *Framework CodeIgniter* dan basis data MySQL.

### 1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan Laporan Akhir ini adalah untuk sebagai berikut:

- 1) Membuat aplikasi *e-commerce* berbasis web pada PT. Warna Agung Kantor Cabang Palembang dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan *Framework CodeIgniter* dan basis data MySQL.
- 2) Menyediakan *platform e-commerce* untuk meningkatkan strategi pemasaran dan kemudahan berbelanja bagi pelanggan sehingga meningkatkan kepuasan pelanggan.
- 3) Menyediakan fitur dan layanan pada *platform e-commerce* yang memudahkan pelanggan untuk melihat produk, melakukan pemesanan, serta pembayaran secara *online*, sehingga dapat menarik pelanggan yang lebih memilih berbelanja *online*.

### 1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari pembuatan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut.

- 1) Bagi pihak perusahaan PT Warna Agung Kantor Cabang Palembang akan memperluas jangkauan konsumen dan menjadi salah satu metode untuk meningkatkan pendapatan.



- 2) Bagi pelanggan, memberikan pengalaman berbelanja yang praktis dan nyaman dengan mempercepat dan menyederhanakan proses transaksi dari pemesanan hingga pembayaran.
- 3) Bagi pihak lain, yaitu sebagai panduan baik mahasiswa lain dalam pembuatan laporan akhir berikutnya untuk mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika.

## 1.6 Metodologi Penelitian

### 1.6.1 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu di PT. Warna Agung Kantor Cabang Palembang. Berlokasi di Jalan Alang Alang Lebar KM 12 Pergudangan Griya Mitra Sukarami (GMS) Blok E5 Palembang, Sumatera Selatan 30152

### 1.6.2 Metode Pengumpulan Data

#### 1) Data Primer

##### a. Metode Observasi

Metode Observasi dilakukan dengan cara pengamatan langsung untuk melihat bagaimana proses transaksi pada PT. Warna Agung Kantor Cabang Palembang. Berdasarkan observasi yang penulis lakukan memiliki beberapa poin hasil, yaitu:

- Observasi dilakukan di PT. Warna Agung Kantor Cabang Palembang. Berlokasi di Jalan Alang Alang Lebar KM 12 Pergudangan Griya Mitra Sukarami (GMS) Blok E5 Palembang, Sumatera Selatan 30152.
- Perusahaan ini memiliki kantor yang berpusat di Jakarta dan berlokasi di Komplek *Delta Building* No. C 3-6, Jl. Suryopranoto 1-9, Jakarta, 10160, Indonesia.
- Dalam penjualan perusahaan ini melakukan penjualan secara konvensional dan melalui *marketplace* yang tergabung menjadi satu dengan perusahaan pusat.
- Dalam penjualan secara *online* perusahaan ini masih bergantung pada salah satu *platform marketplace* yaitu Tokopedia.



- Perusahaan ini memiliki *Website Company Profile* yang sudah sangat baik dan menyajikan berbagai informasi produk yang diperlukan konsumen.

b. Metode Wawancara

Wawancara adalah salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tatap muka dan mengajukan pertanyaan dan juga jawaban secara langsung dengan pembicara dan peneliti. Namun seiring berkembangnya teknologi, metode wawancara juga bisa dilakukan melalui media tertentu, seperti halnya telepon, *email*, ataupun *skype*.

Dalam metode ini penulis mengajukan beberapa pertanyaan mengenai objek yang dipelajari. Wawancara dilakukan bertahap mulai dari bulan Maret hingga bulan Juni penulis mengajukan beberapa pertanyaan mengenai objek yang di pelajari kepada ibu Shella Hendryana selaku admin di PT. Warna Agung Kantor Cabang Palembang.

2) Data Sekunder

Data sekunder adalah data pendukung yang melengkapi kebutuhan data primer sebelumnya. Adapun data sekunder yang didapatkan penulis adalah sebagai berikut:

- a. Berbagai jurnal dan Laporan Akhir alumni Politeknik Negeri Sriwijaya yang berkaitan dengan *E-commerce*.
- b. Buku – buku penunjang milik pribadi maupun yang dipinjam di perpustakaan Politeknik Negeri Sriwijaya

### 1.7 Sistematika Penulisan

Pada bab ini, penulis mengemukakan secara garis besar sistematika laporan akhir ini yang bertujuan untuk mempermudah pembaca memahami isi laporan ini. Penulis membagi Laporan Akhir ini menjadi 5 (lima) bab dan masing-masing bab terbagi lagi dalam beberapa sub bab yang merupakan satu kesatuan dan saling melengkapi yang tersusun secara kronologis seperti di bawah ini.



## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menjelaskan garis besar mengenai Laporan Akhir secara singkat dan jelas mengenai Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Manfaat, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan menjelaskan secara singkat teori umum, teori khusus, pengertian judul, dan teori program. Teori umum dan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan sistem tersebut berkaitan dengan judul, teori khusus yaitu berkaitan dengan sistem yang dipakai dan sistem yang akan dibuat, teori program yang berkaitan dengan sistem program yang dibuat.

## **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini memaparkan sejarah singkat berdirinya PT. Warna Agung Kantor Cabang Palembang, Visi dan Misi Perusahaan, dan Struktur Organisasi Perusahaan.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi uraian mengenai rancangan dan pembuatan program aplikasi yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan sistem informasi, hasil dari proses perancangan, dan pengoperasian sistem informasi tersebut.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini menguraikan kesimpulan dari rangkaian serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan aplikasi yang telah dibangun untuk kedepannya.