



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang sangat pesat telah mempengaruhi cara berjalannya bisnis di era digital ini. Perubahan mendasar ini tidak hanya mempengaruhi cara perusahaan beroperasi, tetapi juga mengubah interaksi mereka dengan pasar, pelanggan, dan lingkungan bisnis secara keseluruhan. Pada saat ini, keberhasilan bisnis tidak hanya ditentukan oleh produk atau layanan yang ditawarkan, tetapi juga oleh sejauh mana perusahaan dapat memanfaatkan teknologi informasi untuk mengoptimalkan berbagai aspek kegiatan bisnis mereka.

Beberapa pengaruh dari teknologi informasi terhadap kegiatan bisnis yang kita rasakan saat ini, diantaranya adalah dalam konteks komunikasi, teknologi informasi telah membuka pintu menuju era komunikasi yang lebih praktis dan terhubung secara penuh. Melalui *platform* seperti *email*, pesan instan, dan konferensi video, kolaborasi antar tim dan mitra bisnis dapat dilakukan tanpa hambatan geografis, mempercepat proses pengambilan keputusan dan implementasi strategi. Manajemen data telah menjadi salah satu bidang yang paling terpengaruh oleh kemajuan teknologi informasi. Perusahaan kini memiliki akses ke alat-alat analisis data yang canggih, memungkinkan mereka untuk mengumpulkan, menyimpan, dan menganalisis data dengan lebih efisien. Dengan informasi yang tepat waktu dan akurat, perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih baik dan merespons perubahan pasar dengan lebih cepat. Perkembangan pemasaran digital juga telah menjadi bagian integral dari transformasi bisnis modern. Melalui media sosial, mesin pencari, dan situs *web*, perusahaan dapat mencapai *audiens* yang lebih luas dan menargetkan konsumen secara lebih spesifik. Inovasi dalam pemasaran *digital* tidak hanya memungkinkan perusahaan untuk memperluas jangkauan pasar mereka, tetapi juga meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan membangun merek yang kuat secara *online*. Optimasi proses bisnis juga telah menjadi fokus utama perusahaan dalam memanfaatkan teknologi informasi. Dengan



menggunakan perangkat lunak dan sistem informasi yang sesuai, perusahaan dapat mengotomatisasi tugas-tugas rutin, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengurangi biaya produksi. Selain itu, teknologi informasi juga memungkinkan perusahaan untuk memperbaiki layanan pelanggan mereka dengan menyediakan saluran komunikasi yang lebih cepat dan responsif, seperti pusat panggilan interaktif dan layanan *chat online*.

Dalam era yang semakin terhubung dan terdigitalisasi ini, kemampuan untuk mengadopsi dan memanfaatkan teknologi informasi dengan cepat dan efektif akan menjadi faktor kunci dalam kesuksesan bisnis di masa depan. Perusahaan yang mampu beradaptasi dengan perubahan teknologi dan menggunakan inovasi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pelayanan pelanggan akan memiliki keunggulan kompetitif yang signifikan dalam lingkungan bisnis yang kompetitif dan dinamis.

CV NADERRAH adalah salah satu unit distribusi yang bertugas untuk mendistribusikan produk-produk dari PT Indolakto Palembang ke seluruh wilayah Ogan Ilir dan Ogan Komering Ilir. Adapun produk-produk yang mereka distribusikan adalah produk-produk dari *Indofood Ice Cream*. CV NADERRAH sebagai perusahaan distribusi memiliki tujuan untuk meningkatkan efisiensi dalam rantai distribusi mereka. Penerapan Teknologi Informasi dalam kegiatan bisnis distribusi mereka diharapkan dapat membantu meningkatkan visibilitas, kontrol inventaris, efisiensi operasional, dan kepuasan pelanggan.

Pada saat ini sistem yang sedang berjalan di CV NADERRAH masih dilakukan secara manual, dimana proses penginputan data pesanan produk dari toko-toko ke perusahaan dilakukan dengan cara sales mendatangi toko-toko untuk mendata produk-produk yang mereka pesan dengan mencatat pesanan tersebut di kertas nota, kemudian sales memberikan nota pesanan tersebut ke admin untuk memproses pesanan dari toko-toko tersebut. Proses pemesanan ini dirasa masih sangat kurang efektif, karena membutuhkan waktu yang cukup banyak dan juga terdapat data yang tidak akurat. Belum lagi dalam proses manajemen data, CV NADERRAH masih mencatat data-data karyawan, outlet, dan aset dengan cara mencatat di buku folio, dan di simpan pada lemari arsip. Ini juga dirasa sangat



kurang efektif, karena dalam pengarsipan seringkali terjadi kesulitan mencari data saat dibutuhkan, kehilangan data, atau pun perubahan data.

Berdasarkan uraian di atas, penulis menyimpulkan bahwa CV NADERRAH sangat membutuhkan sebuah sistem yang dapat mempermudah kegiatan distribusi, mulai dari pendataan pemesanan produk oleh sales ke toko-toko, sampai ke proses manajemen data. Dari permasalahan tersebut penulis akan membangun sebuah aplikasi sekaligus menjadikannya sebagai Laporan Akhir yaitu **“Aplikasi Penjualan dan Manajemen Data Pada CV NADERRAH Berbasis Website”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut.

1. Belum adanya sistem yang dapat membantu dalam proses penginputan data pesanan, sehingga masih dilakukan dengan cara ditulis tangan menggunakan kertas, hal ini dirasa masih sangat kurang efektif dan efisien.
2. Belum tersedianya sistem untuk melakukan proses manajemen data, sehingga proses manajemen dilakukan dengan cara ditulis tangan pada buku folio dan disimpan pada lemari khusus arsip, hal ini seringkali menyebabkan arsip perusahaan hilang atau tidak tersimpan dengan baik.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memulai pembahasan dalam Laporan Akhir ini, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan menjadi fokus utama dan mengarahkan pembahasan menjadi lebih terstruktur, adapun batasan masalah dalam penulisan Laporan Akhir ini sebagai berikut:

1. Proses penjualan dan manajemen data yang dapat dilakukan oleh aplikasi ini berupa pengolahan data penjualan barang, data outlet, data aset, serta data karyawan dan sales CV NADERRAH.
2. Aplikasi ini dapat diakses oleh manajer, admin gudang, dan sales CV NADERRAH.



1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini diantaranya sebagai berikut:

1. Membangun sebuah aplikasi yang dapat mempermudah kinerja dari karyawan dan sales CV NADERRAH.
2. Membuat sebuah sistem yang dapat melakukan penyimpanan data-data yang terdapat pada CV NADERRAH.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari penyusunan Laporan Akhir ini diantaranya sebagai berikut:

1. Mempermudah kinerja dari karyawan dan sales CV NADERRAH dalam proses penginputan data pesanan.
2. Menghasilkan sebuah sistem yang dapat melakukan penyimpanan dan manajemen data menjadi lebih mudah, aman, dan terstruktur.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di Kantor CV NADERRAH yang beralamat di Jalan Raya Lintas Timur Timur No. 059, Sungai Pinang III, Kecamatan Sungai Pinang, Kabupaten Ogan Ilir, Sumatera Selatan 30661.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah dengan cara berikut.



1.5.2.1 Metode Observasi

Menurut Equatora dan Manting (2021:52), “Observasi merupakan metode pengumpulan data yang esensial dalam penelitian”. Dalam Penulisan laporan akhir ini penulis melakukan pengamatan atau observasi dengan cara mengamati secara langsung kegiatan yang dilakukan di CV NADERRAH.

1.5.2.2 Metode Wawancara (*Interview*)

Menurut Fadhallah (2021:2), “Wawancara adalah komunikasi antara dua pihak atau lebih yang bisa dilakukan dengan tatap muka dimana salah satu pihak berperan sebagai *interview* dan pihak lainnya berperan sebagai *interviewee* dengan tujuan tertentu, misalnya untuk mendapatkan informasi atau mengumpulkan data. *Interviewer* menanyakan sejumlah pertanyaan kepada *interviewee* untuk mendapatkan jawaban”. Dalam hal ini penulis melakukan wawancara kepada manager CV NADERRAH.

1.5.2.3 Studi Pustaka

Menurut Fadli (2021:33), “Studi pustaka adalah pengumpulan data dengan cara mencari sumber dan merkontruksi dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, dan riset-riset yang sudah ada”. Pada metode pengumpulan data ini, penulis menggunakan referensi dari berbagai sumber seperti laporan-laporan sebelumnya, jurnal-jurnal, dan teori yang didapat dari buku-buku perpustakaan jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.6 Sistematika Penulisan

untuk memberikan gambaran yang jelas dan terperinci terhadap penyusunan Laporan Akhir ini, maka penulis membagi Laporan Akhir ini menjadi 5 (lima) bab dan masing-masing bab terbagi lagi menjadi beberapa sub bab. Berikut ini sistematika penulisannya.



BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis memberikan gambaran Laporan Akhir ini secara singkat dan jelas mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menjelaskan secara singkat mengenai teori yang berkaitan dengan judul Laporan Akhir, diantaranya pengertian Aplikasi, Penjualan, Manajemen Data, *Website*, dan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan aplikasi tersebut seperti teori khusus dan teori program. Teori khusus menjelaskan secara singkat mengenai pengertian dari Metode Pengembangan Sistem, *Activity Diagram*, *Use Case Diagram*, *Sequence Diagram*, *Class Diagram*, Kamus Data serta simbol – simbol yang akan digunakan. Sedangkan, mengenai teori program berkaitan dengan program yang akan digunakan seperti Bahasa Pemrograman Berbasis *Web (PHP)* dan *Database MySQL* yang dapat dijadikan acuan dalam pembahasan mengenai program.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menguraikan gambaran umum dari CV NADERRAH seperti Sejarah Perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Logo Perusahaan, serta Deskripsi Struktur Organisasi dan hal lainnya yang berkaitan dengan CV NADERRAH.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi pembahasan dari masalah yang ada dalam Aplikasi Penjualan dan Manajemen Data yang meliputi rancangan, desain sistem yang di buat, serta desain *output* dari aplikasi tersebut.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir, berisi kesimpulan dari apa yang telah dipaparkan dan dibahas dalam bab – bab sebelumnya dan pada akhir penulisan, penulis memberikan saran yang berhubungan dengan masalah yang telah dibahas.