

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor penting dalam pembangunan ekonomi Kota Palembang. Namun, wisatawan sering mengalami kesulitan dalam menemukan destinasi yang sesuai dengan preferensi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi rekomendasi wisata berbasis *mobile* menggunakan metode *Content Based Filtering* (CBF). Sistem ini memanfaatkan deskripsi destinasi wisata dan preferensi pengguna untuk menghasilkan rekomendasi yang lebih relevan. Data destinasi wisata diperoleh dari Dinas Pariwisata Kota Palembang, dan model rekomendasi dibangun dengan menerapkan teknik pemrosesan teks, seperti TF-IDF dan *Cosine Similarity*. Implementasi aplikasi berbasis *Android* diharapkan dapat meningkatkan pengalaman wisatawan dengan menyediakan saran destinasi yang sesuai dengan minat mereka. Evaluasi dilakukan dengan mengukur akurasi dan kepuasan pengguna terhadap rekomendasi yang dihasilkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan CBF dapat memberikan rekomendasi yang lebih personal dan relevan dibandingkan metode konvensional. Dengan demikian, aplikasi ini berpotensi menjadi alat yang efektif dalam mendukung promosi pariwisata dan meningkatkan daya tarik wisata Kota Palembang.

Kata Kunci: Rekomendasi wisata, *Content Based Filtering*, TF-IDF, *Cosine Similarity*, *Android*

ABSTRACT

Tourism is an important sector in the economic development of Palembang City. However, tourists often have difficulty in finding destinations that match their preferences. This research aims to develop a mobile-based tourism recommendation application using the Content Based Filtering (CBF) method. This system utilizes tourist destination descriptions and user preferences to produce more relevant recommendations. Tourist destination data is obtained from the Palembang City Tourism Office, and the recommendation model is built by applying text processing techniques, such as TF-IDF and Cosine Similarity. The implementation of the Android-based application is expected to improve travellers experience by providing destination suggestions that match their interests. Evaluation was conducted by measuring accuracy and user satisfaction with the recommendations generated. The results show that the CBF approach can provide more personalized and relevant recommendations than conventional methods. Thus, this application has the potential to be an effective tool in supporting tourism promotion and increasing the tourist attractiveness of Palembang City.

Keywords: Tourism Recommendation, Content Based Filtering, TF-IDF, Cosine Similarity, Android