

**PERANCANGAN *CONTENT* PADA APLIKASI TIKTOK SEBAGAI
MEDIA *DIGITAL MARKETING* PADA PERUMAHAN ALBARIA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NIA MELISA
NPM 062230601197**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2025

**PERANCANGAN *CONTENT* PADA APLIKASI TIKTOK SEBAGAI
MEDIA *DIGITAL MARKETING* PADA PERUMAHAN ALBARIA**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NIA MELISA
NPM 062230601197**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP 197208182003121002**

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

**Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M
NIP 199209122022031005**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nia Melisa

NPM : 062230601197

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Perancangan *Content* pada Aplikasi Tiktok Sebagai Media
Digital Marketing pada Perumahan Albaria

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Nia Melisa

NPM 062230601197

LEMBAR PENGESAHAN

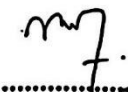
Nama : Nia Melisa
NPM : 062230601197
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Content* pada Aplikasi Tiktok Sebagai
Media *Digital Marketing* pada Perumahan Albaria

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi Ketua Penguji		23 Juli 2025
2.	Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A Anggota Penguji		22 Juli 2025
3.	Hendra Sastrawinata, S.E., M.M Anggota Penguji		22 Juli 2025
4.	Tsurayya Syarif Zain, S.Psi., M.A Anggota Penguji		23 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setetes Keringet Orang Tuaku Yang Keluar, Ada Seribu Langkahku Untuk Maju”

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang Tuaku
- Saudara-saudaraku
- Sahabat-sahabat terbaik ku
- Teman-teman kelas 6NB
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini yang berjudul “Perancangan Konten pada Aplikasi TikTok sebagai Media Digital Marketing pada Perumahan Albaria.”

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang konten TikTok sebagai media digital marketing yang efektif untuk mempromosikan Perumahan Albaria. Sebelumnya, promosi hanya dilakukan secara konvensional melalui media cetak dan penyebaran brosur. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan Perumahan Albaria dapat menjangkau calon pembeli secara lebih luas, terutama generasi muda yang aktif menggunakan media sosial. Penulis menggunakan pendekatan ADDIE serta metode observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam proses penelitian. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa penggunaan TikTok sebagai media digital marketing dapat meningkatkan efektivitas promosi hunian secara signifikan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menjadi bahan perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi dalam proses penyusunan laporan ini.

Palembang, 1 Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB. selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/Karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Bapak Yosi Marizan, ST, MT. selaku karyawan PT Albaria Tunas Jaya serta semua karyawan PT Albaria Tunas Jaya
9. Kedua orang tua tercinta, Papa M. Nasir Andri dan Mama Melly Handeni, yang telah membimbing penulis, menyanyangi penulis dengan penuh cinta serta doa kalian kepada sang khalik baik yang penulis ketahui maupun tidak penulis ketahui. Terima kasih atas dukungan moril maupun materil yang telah kalian berikan.
10. Rekan-rekan mahasiswa, terkhusus kelas 6NB yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi kepada penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan Rahmat-nya kepada kita semua.

Palembang, 1 Agustus 2025

Penulis

\

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Permasalahan	7
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Pendekatan Penelitian	8
1.5.2 Subjek Penelitian	9
1.5.3 Jenis dan Sumber Data.....	11
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.5.5 Analisis Data.....	13
1.6 Alur Perancangan content pada perumahan albaria	20
1.7 Alur Pembuatan Akun Tiktok pada Perumahan Albaria	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Digital Marketing.....	22
2.2 Tujuan Digital Marketing.....	22

2.3 Manfaat Digital Marketing	23
2.4 Aspek Digital Marketing	23
2.5 Media Sosial	24
2.6 Tiktok.....	25
2.6.1 Pengertian Tiktok.....	25
2.6.2 Strategi Marketing pada aplikasi tiktok	26
2.7 Flowchart	27
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAN	30
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	30
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	31
3.2.1 Visi Perusahaan	31
3.2.2 Misi Perusahaan	31
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	32
3.2.4 Logo Perusahaan	32
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	33
3.3.1 Struktur Organisasi	33
3.3.2 Pembagian Tugas.....	34
3.4 Kegiatan Promosi Perumahan Albaria Melalui Brosur.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 <i>Analysis</i> (Analisis).....	39
4.1.2 Perancangan Content (<i>Design</i>).....	42
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>).....	45
4.1.4 Pembuatan Akun Tiktok (<i>Implementation</i>)	47
4.1.5 Implementasi Content pada Platform Tiktok.....	67
4.1.6 Evaluasi Hasil Rancangan (Evaluasi).....	72
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 Kelebihan Content Tiktok sebagai Media Digital Marketing pada Perumahan Albaria	77
4.2.2 Kekurangan Content Tiktok sebagai Media Digital Marketing pada Perumahan Albaria	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Karakteristik Informan	9
Tabel 1.2 Identitas Informan	10
Tabel 1.3 Interview Guide.....	13
Tabel 1.4 Lesson Plan	15
Tabel 1.5 Story Board Content.....	17
Tabel 2.1 Flowchart.....	28
Tabel 4.1 Hasil Wawancara dengan pihak pemasaran perumahan albaria.....	40
Tabel 4.2 Lesson Plan	42
Tabel 4.3 Indikator Contect Perumahan Albaria Dengan Type 36.....	72
Tabel 4.4 Indikator Contect Tahap Pembangunan	72
Tabel 4.5 Indikator Contect Lokasi Perumahan Albaria	73
Tabel 4.6 Indikator Contect Situasi Dalam Komplek	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial Di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Penggunaan Media Sosial Di Indonesia Tahun 2025.....	3
Gambar 1.3 Contoh Penggunaan Aplikasi Tiktok	5
Gambar 1.4 Alur Perancangan Content Pada Aplikasi Tiktok	20
Gambar 1.5 Alur Pembuatan Akun Tiktok	21
Gambar 3.1 Logo PT Albaria Tunas Jaya	32
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Albaria Tunas Jaya	33
Gambar 3.3 Brosur Perumahan Albaria	34
Gambar 4.1 Tampilan Aplikasi Tiktok	48
Gambar 4.2 Tampilan Sudah Download Aplikasi Tiktok	49
Gambar 4.3 Tampilan Proses Pendaftaran	49
Gambar 4.4 Tampilan Login Dengan Nomor Telepon.....	50
Gambar 4.5 Tampilan Login Dengan Alamat Email	51
Gambar 4.6 Tampilan Login Dengan Facebook	51
Gambar 4.7 Tampilan Login Apple	52
Gambar 4.8 Tampilan Melengkapi Informasi	53
Gambar 4.9 Tampilan Rekomendasi Teman	53
Gambar 4.10 Tampilan Edit Profil	54
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Profil Akun	55
Gambar 4.12 Tampilan Pengambilan Video	56
Gambar 4.13 Tampilan Edit Video	56
Gambar 4.14 Tampilan Pengaturan	57
Gambar 4.15 Tampilan Pengaturan Privasi	58
Gambar 4.16 Tampilan Menambahkan Lokasi	58
Gambar 4.17 Tampilan Memposting Video	59
Gambar 4.18 Tampilan Contact Perumahan Albaria Type 36	68
Gambar 4.19 Tampilan Contact Tahap Pembangunan	69

Gambar 4.20 Tampilan Contact Lokasi Perumahan Albaria	70
Gambar 4.21 Tampilan Contact Situasi Dalam Komplek	71
Gambar 4.22 Respon audiens 1	74
Gambar 4.23 Respon audiens 2	74
Gambar 4.24 Respon audiens 3	75
Gambar 4.24 Respon audiens 4	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Rancangan
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 11 Surat Perjanjian Perancangan Konten
- Lampiran 12 Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 13 Lembar Revisi Seminar Proposal
- Lampiran 14 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 16 Lembar Tanda Tangan Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 17 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 18 Dokumentasi