

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang aplikasi TikTok sebagai media digital marketing pada Perumahan Albaria. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Perancangan konten dilakukan menggunakan pendekatan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), dimulai dari menganalisis kebutuhan media promosi, merancang strategi konten yang sesuai, mengembangkan materi visual, mengimplementasikan melalui unggahan rutin, hingga mengevaluasi efektivitasnya berdasarkan interaksi pengguna. Konten video mencakup informasi lokasi, tipe rumah, proses pembangunan, dan keunggulan fasilitas. Hasilnya menunjukkan interaksi positif dari pengguna TikTok. Kelebihan TikTok adalah mampu menjangkau audiens luas dan menyampaikan informasi secara menarik, sedangkan kekurangannya meliputi perlunya konsistensi unggahan dan keterbatasan fitur transaksi langsung.

*Kata Kunci: Perancangan ,TikTok, Konten Digital, Digital Marketing, Perumahan Albaria, ADDIE*