

**PERANCANGAN BERBASIS *WEBSITE* CANVA PADA AYU *FASHION* BY
PENJAHIT AYU**



LAPORAN AKHIR

Oleh :

NADELA MARESTA

NPM 062230601380

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN BERBASIS *WEBSITE CANVA* PADA *AYU FASHION BY*
PENJAHIT AYU**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NADELA MARESTA
NPM 062230601380**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. Paisal, S.E., M.Si
NIP 197109042005011001**

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

**Claudya Nurcahaya, S.E., M.M
NIP 199109282022032006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadela Maresta
NIM : 062230601380
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Berbasis *Website* Canva Pada Ayu
Fashion By Penjahit Ayu

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat /Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Nadela Maresta
NIM 062230601380

LEMBAR PENGESAHAN

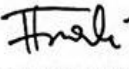
Nama : Nadela Maresta
NPM : 062230601380
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Berbasis *Website* Canva Pada Ayu
Fashion By Penjahit Ayu

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Adinistrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dika Setiagraha, S.E., M.M Ketua Penguji		21/7/2025
2.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Anggota Penguji		22/7/2025
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		22/7/2025
4.	Ulfah Muharramah, S.E., M.M Anggota Penguji		22/7/2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

(Nadela Maresta)

Dipersembahkan Kepada :

- ❖ **Orang Tua tercinta**
- ❖ **Saudara Tersayang**
- ❖ **Teman Seperjuangan**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Perancangan Berbasis *Website* Canva Pada Ayu *Fashion* By Penjahit Ayu”. Penelitian ini dilakukan sebagai bentuk pemenuhan syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian lapangan, wawancara langsung dengan pemilik usaha Ayu *Fashion*, serta proses perancangan dan implementasi website yang bertujuan untuk membantu digitalisasi promosi dan pemesanan di UMKM tersebut. Penulis menyadari bahwa perkembangan teknologi informasi saat ini menjadi peluang besar yang perlu dimanfaatkan secara optimal oleh para pelaku usaha, khususnya UMKM, agar mampu bersaing secara profesional di era digital.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari lima tahap, yaitu *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Data diperoleh melalui wawancara dan observasi langsung (data primer), serta literatur dan dokumentasi data sekunder. *Website* dirancang menggunakan Canva untuk membantu promosi Ayu *Fashion* secara digital. Analisis dilakukan di setiap tahap untuk memastikan website sesuai dengan kebutuhan dan efektif digunakan oleh pemilik usaha dan pelanggan.

Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya pihak Ayu *Fashion* sebagai pengguna sistem, dan menjadi referensi bagi pihak lain yang tertarik mengembangkan sistem serupa.

Palembang, 1 Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwan laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada :

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Adminstrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Claudya Nurcahaya, S.E.,M.M Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalalm menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
8. Seluruh Karyawan Ayu *Fashion* By Penjahit Ayu yang memberikan informasi dan bantuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
9. Kedua Orang tua saya Bapak Suardi dan Ibu Leni Artati yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Kakak saya Nadia Meygawana yang selalu memberikan dukungan serta mendo'akan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

11. Teman-teman yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6 NN Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.
13. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Palembang, 1 Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk mengadopsi media digital dalam promosi dan operasional bisnis. Ayu Fashion by Penjahit Ayu, sebuah UMKM yang bergerak di bidang jasa penjahitan dan penyewaan kebaya, mengalami penurunan jumlah pemesanan selama tiga tahun terakhir karena keterbatasan media promosi yang hanya mengandalkan Instagram dan komunikasi manual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website menggunakan platform Canva sebagai solusi digital yang mampu menyampaikan informasi usaha secara terstruktur, meningkatkan efisiensi layanan, dan memperluas jangkauan pasar. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Hasil perancangan menunjukkan bahwa website yang dikembangkan telah memenuhi kebutuhan fungsional dan non-fungsional usaha, seperti katalog produk. Berdasarkan evaluasi dan wawancara dengan pemilik usaha, *website* dinilai efektif, mudah digunakan, dan sesuai dengan identitas usaha. Dengan implementasi website ini, Ayu *Fashion* dapat meningkatkan profesionalisme layanan, membangun citra digital yang kuat, serta menjangkau pelanggan secara lebih luas dan efisien.

Kata Kunci: Ayu Fashion, *Website* Canva, promosi.

ABSTRACT

The advancement of information technology has encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to adopt digital media for business promotion and operations. Ayu Fashion by Penjahit Ayu, an MSME engaged in tailoring and kebaya rental services, has experienced a decline in orders over the past three years due to limited promotional media, relying solely on Instagram and manual communication. This study aims to design a website using the Canva platform as a digital solution to deliver business information in a structured manner, improve service efficiency, and expand market reach. The research method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE approach (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The design results show that the developed website meets the functional and non-functional needs of the business, such as product catalogs, ordering information, and online order forms. Based on evaluation and interviews with the business owner, the website is considered effective, user-friendly, and aligned with the brand identity. With the implementation of this website, Ayu Fashion can enhance service professionalism, build a strong digital presence, and reach a wider and more efficient customer base.

Keywords: Ayu Fashion, website Canva, promotion.

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.3 Analisis Data	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Perancangan.....	12
2.2 Website	12
2.3 Canva	12
2.4 <i>Flowchart</i>	13

2.4.1 Fungsi Flowchart	14
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	18
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	18
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	18
3.2.1 Visi Perusahaan	18
3.2.2 Misi Perusahaan	18
3.2.3 Tujuan Perusahaan	19
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	20
3.3.1 Struktur Organisasi	20
3.3.2 Pembagian Tugas	20
3.4 Aktivitas Di Objek Penelitian Terkait Dengan Topik	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Hasil	23
4.2 Tahap Perancangan Berbasis <i>Website Canva</i> pada <i>Ayu Fashion</i> By Penjahit Ayu	24
4.2.1 <i>Analysis</i> (Analisis)	24
4.2.2 <i>Design</i> (Desain)	27
4.2.3 <i>Development</i> (Pengembangan)	28
4.2.4 <i>Implementation</i> (Implementasi)	42
4.2.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	44
4.3 Pembahasan	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pemesanan Baju pada Ayu Fashion By Penjahit Ayu 2022–2024.....	3
Tabel 2.1 Makna Simbol Flowchart	16
Tabel 4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	26
Tabel 4.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Sistem Perancangan Berbasis <i>Website</i> Canva Pada Ayu <i>Fashion</i> By Penjahit Ayu	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Form Formulir Pemesanan Ayu Fashion By Penjahit Ayu	25
Gambar 4.2 Desain <i>Website</i>	28
Gambar 4.3 Tampilan Akun Canva	29
Gambar 4.4 Tampilan Canva.....	29
Gambar 4.5 Tampilan <i>Website</i>	30
Gambar 4.6 Mendesain <i>Website</i> Canva.....	30
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Utama.....	31
Gambar 4.8 Halaman Utama.....	32
Gambar 4.9 Tampilan Tentang Kami	33
Gambar 4.10 Halaman Seputar Ayu <i>Fashion</i>	33
Gambar 4.11 Halaman <i>Order</i>	34
Gambar 4.12 Tampilan Lokasi Ayu <i>Fashion</i>	34
Gambar 4.13 Tampilan Kontak	35
Gambar 4.14 Informasi Seputar Ayu <i>Fashion</i>	35
Gambar 4.15 Informasi Jahit.....	36
Gambar 4.16 Halaman Informasi	37
Gambar 4.17 Formulir Pemesanan.....	38
Gambar 4.18 Publikasi <i>Website</i>	38
Gambar 4.19 Pembuatan Google Form.....	39
Gambar 4.20 Menambahkan pertanyaan ke Formulir.....	40
Gambar 4.21 Form Pemesanan	40
Gambar 4.22 Menghubungkan <i>Form</i> ke <i>Spreadsheet</i>	41
Gambar 4.23 Tampilan Form Pemesanan	41
Gambar 4.24. Tampilan Peninjauan Pengunjung	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 4 Rekomendasi Seminar Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan
- Lampiran 7 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 8 Berita Acara
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan
- Lampiran 10 Hasil Wawancara
- Lampiran 11 Surat Izin Usaha