

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk mengadopsi media digital dalam promosi dan operasional bisnis. Ayu Fashion by Penjahit Ayu, sebuah UMKM yang bergerak di bidang jasa penjahitan dan penyewaan kebaya, mengalami penurunan jumlah pemesanan selama tiga tahun terakhir karena keterbatasan media promosi yang hanya mengandalkan Instagram dan komunikasi manual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website menggunakan platform Canva sebagai solusi digital yang mampu menyampaikan informasi usaha secara terstruktur, meningkatkan efisiensi layanan, dan memperluas jangkauan pasar. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Hasil perancangan menunjukkan bahwa website yang dikembangkan telah memenuhi kebutuhan fungsional dan non-fungsional usaha, seperti katalog produk. Berdasarkan evaluasi dan wawancara dengan pemilik usaha, *website* dinilai efektif, mudah digunakan, dan sesuai dengan identitas usaha. Dengan implementasi website ini, Ayu Fashion dapat meningkatkan profesionalisme layanan, membangun citra digital yang kuat, serta menjangkau pelanggan secara lebih luas dan efisien.

Kata Kunci: Ayu Fashion, *Website* Canva, promosi.

ABSTRACT

The advancement of information technology has encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to adopt digital media for business promotion and operations. Ayu Fashion by Penjahit Ayu, an MSME engaged in tailoring and kebaya rental services, has experienced a decline in orders over the past three years due to limited promotional media, relying solely on Instagram and manual communication. This study aims to design a website using the Canva platform as a digital solution to deliver business information in a structured manner, improve service efficiency, and expand market reach. The research method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE approach (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The design results show that the developed website meets the functional and non-functional needs of the business, such as product catalogs, ordering information, and online order forms. Based on evaluation and interviews with the business owner, the website is considered effective, user-friendly, and aligned with the brand identity. With the implementation of this website, Ayu Fashion can enhance service professionalism, build a strong digital presence, and reach a wider and more efficient customer base.

Keywords: Ayu Fashion, website Canva, promotion.