

**PERANCANGAN PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK DALAM MEMASARKAN JASA DEKORASI
PADA SETIA TENDA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MUHAMMAD RANGGA FIKRI SAPUTRA
NPM 062230601172**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK DALAM MEMASARKAN JASA DEKORASI
PADA SETIA TENDA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MUHAMMAD RANGGA FIKRI SAPUTRA
NPM 062230601172**

Menyetujui,

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.
NIP 196106051989032002**

**Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M.
NIP 199501122022032010**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rangga Fikri Saputra
NPM : 062230601172
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Menggunakan Media Sosial
Tiktok dalam Memasarkan Jasa Dekorasi pada
Setia Tenda Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil dari penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rangga Fikri Saputra
NPM 062230601172

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Rangga Fikri Saputra
NPM : 062230601172
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Menggunakan Media Sosial
TikTok dalam Memasarkan Jasa Dekorasi pada
Setia Tenda Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan
LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Ketua Penguji		22/07 2025
2.	Deslochal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D Anggota Penguji		22/07 2025
3.	M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si Anggota Penguji		22/07 2025
4.	Welan Mauli Angguna, S.Psi., M.Si Anggota Penguji		22/07 2025
5.	Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M Anggota Penguji		22/07 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ikuti alurnya nikmati prosesnya dan kau akan petik hasilnya”

Rangga Fikri

***“Jika tenda bisa berdiri megah dalam satu hari,
kenapa LA harus direvisi berhari-hari”***

Salah Satu Tim Setia Tenda

Kami Persembahkan Kepada:

- 1. Ayah dan Ibu tercinta**
- 2. Politeknik Negeri Sriwijaya**
- 3. Setia Tenda**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan lancar. Shalawat dan salam senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman, Aamiin.

Penyusunan Laporan Akhir sebagai salah satu persyaratan guna menyelesaikan mata kuliah pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul **“PERANCANGAN PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MEMASARKAN JASA DEKORASI PADA SETIA TENDA PALEMBANG”**.

Permasalahan yang ditemui oleh penulis selama melaksanakan penelitian adalah kurangnya langkah yang tepat dalam memasarkan jasa dekorasi pada media sosial TikTok pada Setia Tenda. Harapan penulis laporan ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi atau referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan dapat memberikan manfaat untuk perusahaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan serta penyusunan Laporan Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang.

Palembang, Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Laporan Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan, saran, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec.,CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Prodi DIII Administrasi Bisnis
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M., selaku pembimbing I Laporan Akhir yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan laporan.
6. Ibu Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M., selaku pembimbing II Laporan Akhir yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan laporan.
7. Sosok panutan saya, almarhum ayah tercinta, yang meski telah tiada, semangat dan nasihatnya tetap menjadi penerang dalam setiap langkah saya. Semoga Allah SWT memberikan tempat terbaik di sisi-Nya. Kepada ibu tercinta, terima kasih atas doa, cinta, dan dukungan tiada henti yang selalu menguatkan saya hingga titik ini. Tanpa kasih sayang dan kesabaran ibu, pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud.
8. Mbak dan adik-adikku tersayang yang selalu mendukung dan mendoakan, kalian memang bukan motivator profesional, tetapi kehadiran kalian menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

9. Seluruh karyawan Setia Tenda yang luar biasa semangat kerja kalian seperti tenda yang kokoh dan tahan dari segala cuaca. Teruslah setia, bukan hanya pada tenda, tapi juga pada kesuksesan bersama.
10. Rekan-rekan GP HOMO yang selalu setia memberikan dukungan dalam bentuk ejekan, ledekan, dan sindiran halus tetapi penuh cinta, tanpa kalian mungkin Laporan Akhir ini tetap selesai.
11. Teman-teman kelas 6NB atas dedikasinya memberikan semangat dan bantuan saran kepada penulis.
12. Terakhir untuk seseorang yang mungkin saat ini masih jadi milik orang tuanya, tenang sebentar lagi in sya Allah jadi milik saya. Laporan ini saya selesaikan dengan sepenuh hati, sebagai bukti bahwa saya bisa berjuang sebelum nanti berjuang menjemputmu ke pelaminan (pakai tenda dari Setia Tenda tentunya). Kalau suatu hari kamu baca ini, percayalah meski kita belum bertemu, nama kamu sudah ada dalam doa panjangku.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2025
Penulis,

Muhammad Rangga Fikri Saputra

ABSTRAK

Laporan Akhir ini bertujuan untuk merancang strategi promosi yang efektif melalui media sosial TikTok dalam upaya meningkatkan daya tarik dan penjualan jasa dekorasi serta penyewaan tenda pada Setia Tenda Palembang. Di era digital saat ini, penggunaan media sosial sebagai sarana promosi menjadi salah satu pendekatan yang relevan dan efisien, terutama dalam menjangkau generasi muda yang aktif di platform digital. Metode yang digunakan adalah ADDIE ini meliputi analisis, perancangan, pengembangan, implementasi, dan evaluasi dengan pengumpulan data melalui observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi. Proses perancangan mencakup tahapan analisis konten yang sudah ada, perencanaan konten, produksi video, hingga publikasi melalui akun TikTok resmi Setia Tenda. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa penggunaan TikTok sebagai media promosi berhasil meningkatkan interaksi digital, permintaan jasa dekorasi, serta memperkuat branding usaha. Konten visual yang menarik, penggunaan tren audio, dan konsep *before–after* dekorasi menjadi daya tarik utama dalam mempengaruhi keputusan calon pelanggan. Dengan demikian, TikTok dapat dijadikan sebagai strategi promosi utama yang efektif dan berdampak positif terhadap pertumbuhan usaha dekorasi tenda, khususnya bagi Setia Tenda Palembang.

Kata Kunci: Promosi, Media Sosial, TikTok, Jasa Dekorasi, Setia Tenda Palembang

ABSTRACT

This Final Report aims to design an effective promotional strategy through TikTok social media in an effort to increase the appeal and sales of decoration services and tent rentals at Setia Tenda Palembang. In today's digital era, the use of social media as a promotional tool is a relevant and efficient approach, especially in reaching the younger generation who are active on digital platforms. The method used is ADDIE which includes analysis, design, development, implementation, and evaluation with data collection through direct observation, interviews, and documentation. The design process includes the stages of analyzing existing content, content planning, video production, and publication through the official TikTok account of Setia Tenda. The results obtained indicate that the use of TikTok as a promotional medium successfully increased digital interaction, demand for decoration services, and strengthened business branding. Attractive visual content, the use of audio trends, and the concept of before-after decoration are the main attractions in influencing potential customer decisions. Thus, TikTok can be used as an effective main promotional strategy and have a positive impact on the growth of the tent decoration business, especially for Setia Tenda Palembang.

Keywords: Promotion, Social Media, TikTok, Decoration Services, Setia Tenda Palembang

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Riset Lapangan.....	7
1.5.2 Riset Kepustakaan.....	8
1.5.3 Teknik Analisis Data	8
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Perancangan	12
2.1.1 Definisi Perancangan	12
2.1.2 Tujuan Perancangan	12
2.2 Promosi	12
2.2.1 Definisi Promosi.....	12
2.2.2 Tujuan Promosi	13
2.2.3 Sasaran Promosi	13
2.3 Media Sosial.....	14
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	14

2.3.2	Konten Media Sosial	14
2.4	TikTok	15
2.4.1	Definisi TikTok	15
2.4.2	Strategi Promosi Tiktok.....	15
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN		17
3.1	Sejarah Singkat Setia Tenda	17
3.2	Visi, Misi, dan Tujuan Setia Tenda	18
3.2.1	Visi Setia Tenda.....	18
3.2.2	Misi Setia Tenda.....	18
3.2.3	Tujuan Setia Tenda	18
3.3	Logo Setia Tenda.....	19
3.4	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas pada Setia Tenda	21
3.4.1	Struktur Organisasi.....	21
3.4.2	Pembagian Tugas	21
3.5	Aktivitas Setia Tenda	24
3.6	Aktivitas Akun Tiktok Setia Tenda	26
HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Metode Addie	28
4.2	Bauran Promosi.....	35
4.3	Indikator Konten	36
4.4	Proses Perancangan Promosi Menggunakan Media Sosial TikTok	39
4.5	Dampak Setelah Promosi melalui Media Sosial Tik Tok.....	42
KESIMPULAN DAN SARAN		46
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA		48

DAFTAR TABEL

Gambar 4.1 Perencanaan Konten TikTok Setia Tenda.....	39
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Tiktok di Dunia 2024.....	2
Gambar 1.2 Akun Tiktok Setia Tenda	4
Gambar 1.3 Grafik Pesanan Tenda.....	5
Gambar 3.1 Logo Setia Tenda.....	19
Gambar 3.2 Latar Logo Setia Tenda	20
Gambar 3.3 Logo Setia Tenda.....	20
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Setia Tenda	21
Gambar 4.1 Konten TikTok Setia Tenda.....	37
Gambar 4.2 Konten TikTok Setia Tenda.....	38
Gambar 4.3 Konten TikTok Setia Tenda.....	38
Gambar 4.4 Proses Edit TikTok Setia Tenda	40
Gambar 4.5 Proses Upload TikTok Setia Tenda.....	41
Gambar 4.6 Analisis TikTok Setia Tenda.....	42
Gambar 4.7 Akun TikTok Setia Tenda	43
Gambar 4.8 Grafik Kenaikan Jumlah Pesanan Setia Tenda.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
5. Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
10. Berita Acara Penyerahan Rancangan
11. Surat Pernjanjian Perancangan
12. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
13. Revisi Laporan Akhir
14. Persetujuan Revisi Laporan Akhir
15. Lembar Wawancara
16. Sertifikat HKI
17. NIB Perusahaan