

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong inovasi dalam strategi pemasaran digital, termasuk pada sektor properti yang kompetitif. PT Bintang Agung Property menghadapi tantangan dalam mengoptimalkan proses penjualan dan pengelolaan data secara efisien. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem pemasaran digital berbasis *website* untuk mendukung peningkatan efektivitas penjualan. Metode pengembangan yang digunakan adalah *Extreme Programming* (XP), yang memungkinkan adaptasi cepat terhadap kebutuhan pengguna. Hasil dari laporan akhir ini menunjukkan bahwa penerapan pemasaran digital berbasis *website* mampu meningkatkan efisiensi operasional perusahaan, mempercepat penyampaian informasi kepada konsumen, serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat dalam proses penjualan.

Kata kunci: Perumahan, Pemasaran digital, Pengelolaan

ABSTRACT

The development of information technology encourages innovation in digital marketing strategies, including in the competitive property sector. PT Bintang Agung Property faces challenges in optimizing the sales process and managing data efficiently. This research aims to build a website-based digital marketing system to support increased sales effectiveness. The development method used is Extreme Programming (XP), which allows rapid adaptation to user needs. The results of this final report show that the implementation of website-based digital marketing is able to improve the company's operational efficiency, accelerate the delivery of information to consumers, and support more precise decision making in the sales process.

Keywords: Housing, Digital marketing, management