

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS WIX PADA MR KOKI
FRIED CHICKEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi
Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**JERYYAN IQBAL PAKULA
NPM 062230601326**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS WIX PADA MR KOKI
FRIED CHICKEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**JERYYAN IQBAL PAKULA
NPM 062230601326**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

**Dr. Paisal, S.E., M.Si
NIP 197109042005011001**

Pembimbing II,

**Ulfah Muharramah, S.E., M.M
NIP 199506012022032018**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jerryan Iqbal Pakula

NPM : 062230601326

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan Web

Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Berbasis Wix Pada MR Koki Fried
Chicken Sebagai Media Promosi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Jerryan Iqbal Pakula
NPM 062230601326

LEMBAR PENGESAHAN

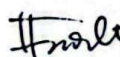
Nama : Jeryyan Iqbal Pakula
NPM : 062230601326
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Berbasis Wix Pada MR
Koki Fried Chicken Sebagai Media Promosi

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguju Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dika Setiagraha, S.E., M.M Ketua Penguji		22 / 07 / 2025
2.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Anggota Penguji		22 / 07 / 2025
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		22 / 07 / 25
4.	Ulfah Muharramah, S.E., M.M Anggota Penguji		22 / 07 / 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Selalu kosongkan gelas karena gelas yang penuh tidak akan bisa menampung apa-apa”

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho, yang sebesar-besarnya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancar. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Website Berbasis Wix Pada Mr Koki Fried Chicken Sebagai Media Promosi”. Laporan akhir ini membahas tentang alur perancangan website sampai website menjadi media promosi di Mr Koki Fried Chicken.

Saya menyadari Laporan akhir ini banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman, dan kekurangan dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Akhir kata saya mohon maaf apabila ada hal yang kurang berkenan, yang tidak disengaja ataupun disengaja baik dari ucapan maupun perbuatan. Atas perhatiannya saya mengucapkan terima kasih.

Palembang,..... 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung proses penyusunan laporan ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irwan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E.,M.Ec.,CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP.,M.AB, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dukungan serta pengarahan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Ulfa Muharramah, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dukungan serta pengarahan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmunya kepada saya selama saya kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya
8. Almamater kami Politeknik Negeri Sriwijaya
9. Bapak M Syukri Ansori, selaku Pimpinan Mr Koki Fried Chicken
10. Bapak Ahmad Nasrullah, selaku Manager Mr Koki Fried Chicken
11. Karyawan Mr Koki Fried Chicken
12. Terima kasih kepada Kedua Orang Tua dan keluarga kami atas semua cinta, dukungan, dan pengorbanan yang telah kalian berikan sejak kami lahir hingga saat ini, yang senantiasa memberikan semangat, bantuan baik moril maupun materil serta doa pada kami.
13. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian laporan ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi seluruh pemangku kepentingan, menjadi referensi yang berharga dalam pengembangan kegiatan serupa di masa mendatang, serta memberikan wawasan yang bermanfaat bagi kemajuan industri teknologi.

Palembang,.....2025

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital di Indonesia ditandai dengan meningkatnya tingkat penetrasi internet yang mencapai 78,19% pada tahun 2023. Hal ini menunjukkan potensi besar dalam pemanfaatan media digital untuk mendukung promosi dan penjualan bisnis. Mr Koki Fried Chicken, sebagai pelaku usaha kuliner lokal di Kota Palembang, masih mengandalkan media sosial Instagram sebagai sarana promosi. Namun, keterbatasan fitur dan frekuensi unggahan yang tidak teratur membuat promosi menjadi kurang efektif, serta berdampak pada penurunan pendapatan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* berbasis Wix sebagai media promosi digital bagi Mr Koki Fried Chicken. Metode yang digunakan adalah model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*) dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini adalah desain *website* yang mencakup tampilan *Home, Menu, Order, About Us, Locations*, dan *Kemitraan*, dengan tampilan yang menarik, informatif, dan ramah pengguna. *Website* ini diharapkan mampu menjadi sarana promosi yang lebih efisien serta memberikan pengalaman digital yang lebih baik bagi konsumen. Kesimpulannya, *website* berbasis Wix dapat menjadi solusi dalam meningkatkan efektivitas promosi dan daya saing usaha di era digital.

Kata Kunci: Website, Wix, Promosi Digital, UMKM, ADDIE.

ABSTRACT

The development of digital technology in Indonesia is marked by an increase in internet penetration rates reaching 78.19% in 2023. This shows great potential in utilizing digital media to support business promotion and sales. Mr Koki Fried Chicken, as a local culinary entrepreneur in Palembang City, still relies on Instagram social media as a means of promotion. However, limited features and irregular upload frequency make promotions less effective, and have an impact on decreasing business revenue. This study aims to design a Wix-based website as a digital promotional media for Mr Koki Fried Chicken. The method used is the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation) development model with a qualitative approach. Data were obtained through interviews, observations, and literature studies. The results of this study are a website design that includes the Home, Menu, Order, About Us, Locations, and Partnership menus, with an attractive, informative, and user-friendly appearance. This website is expected to be a more efficient means of promotion and provide a better digital experience for consumers. In conclusion, a Wix-based website can be a solution to increase the effectiveness of promotion and business competitiveness in the digital era.

Keywords: Website, Wix, Digital Promotion, UMKM, ADDIE.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metode Penelitian	9
1.5.1 Pendekatan Penelitian	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
a. Jenis Data	9
b. Sumber Data	10
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	10
1.5.4 Analisis Data	11
1.5.5 Flowchart	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perancangan	17
2.1.1 Pengertian	17
2.2 Website	17
2.2.1 Pengertian	17

2.3	Wix	18
2.3.1	Pengertian	18
2.3.2	Fitur-Fitur Wix	19
2.4	Promosi	20
2.4.1	Pengertian	20
2.4.2	Tujuan Promosi	20
2.5	Usaha Kuliner	22
2.5.1	Pengertian.....	22
2.6	Flowchart	22
2.6.1	Pengertian.....	22

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	25
3.2	Visi Misi dan Tujuan Perusahaan	26
3.2.1	Visi Perusahaan	26
3.2.2	Misi Perusahaan	26
3.2.3	Tujuan Perusahaan	26
3.3	Logo Perusahaan	27
3.4	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	28
3.4.1	Struktur Organisasi	28
3.4.2	Pembagian Tugas	29
3.5	Aktivitas Mr Koki Fried Chicken.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1	Analysis (Analisis)	33
4.1.2	Design (Desain)	34
4.1.2.1	Tampilan Home	34
4.1.2.2	Tampilan Menu.....	35
4.1.2.3	Tampilan Order.....	37
4.1.2.4	About Us.....	39
4.1.2.5	Locations.....	41
4.1.2.6	Kemitraan.....	43
4.1.3	Developpment (Pengembangan).....	45
4.1.4	Implementation (Implementasi).....	54
4.1.5	Evaluation (Evaluasi).....	56
4.2	Pembahasan	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	63

DAFTAR PUSTAKA 64

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Pendapatan Mr Koki Fried Chicken	6
Tabel 2.1 Makna Simbol Flowchart.....	23
Tabel 4.1 Uji Coba Metode Blackbox Testing	55
Tabel 4.2 Asli Hasil Penilaian Kuedioner SUS oleh Responden.....	57
Tabel 4.3 Nilai Jumlah dan Skor Akhir SUS dari Pengelola dan Pengguna Website.....	58
Tabel 4.4 Kelebihan Website Mr Koki Fried Chicken	60
Tabel 4.5 Kendala Website Mr Koki Fried Chicken.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Nilai Ekonomi Digital Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Postingan Instagram Mr Koki Fried Chicken	5
Gambar 1.4 Flowchart Perancangan Website Berbasis Wix	14
Gambar 3.1 Logo Mr Koki Fried Chicken.....	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Mr Koki Fried Chicken	29
Gambar 4.1 Rancangan Desain Tampilan Home	34
Gambar 4.2 Rancangan Desain Tampilan Menu	36
Gambar 4.3 Rancangan Desain Tampilan Order	38
Gambar 4.4 Rancangan Desain Tampilan About Us	40
Gambar 4.5 Rancangan Desain Tampilan Locations.....	42
Gambar 4.6 Rancangan Desain Tampilan Kemitraan.....	44
Gambar 4.7 Halaman Home.....	47
Gambar 4.8 Halaman Home.....	47
Gambar 4.9 Halaman Menu	49
Gambar 4.10 Halaman Locations.....	50
Gambar 4.11 Location.....	51
Gambar 4.12 About Us	53
Gambar 4.13 Tampilan Kemitraan.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Tanda Tangan Persetujuan Laporan Akhir
12. Berita Acara Serah Terima
13. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
14. Hasil Wawancara
15. Dokumentasi