

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital di Indonesia ditandai dengan meningkatnya tingkat penetrasi internet yang mencapai 78,19% pada tahun 2023. Hal ini menunjukkan potensi besar dalam pemanfaatan media digital untuk mendukung promosi dan penjualan bisnis. Mr Koki Fried Chicken, sebagai pelaku usaha kuliner lokal di Kota Palembang, masih mengandalkan media sosial Instagram sebagai sarana promosi. Namun, keterbatasan fitur dan frekuensi unggahan yang tidak teratur membuat promosi menjadi kurang efektif, serta berdampak pada penurunan pendapatan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* berbasis Wix sebagai media promosi digital bagi Mr Koki Fried Chicken. Metode yang digunakan adalah model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*) dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini adalah desain *website* yang mencakup tampilan *Home, Menu, Order, About Us, Locations*, dan *Kemitraan*, dengan tampilan yang menarik, informatif, dan ramah pengguna. *Website* ini diharapkan mampu menjadi sarana promosi yang lebih efisien serta memberikan pengalaman digital yang lebih baik bagi konsumen. Kesimpulannya, *website* berbasis Wix dapat menjadi solusi dalam meningkatkan efektivitas promosi dan daya saing usaha di era digital.

Kata Kunci: Website, Wix, Promosi Digital, UMKM, ADDIE.

ABSTRACT

The development of digital technology in Indonesia is marked by an increase in internet penetration rates reaching 78.19% in 2023. This shows great potential in utilizing digital media to support business promotion and sales. Mr Koki Fried Chicken, as a local culinary entrepreneur in Palembang City, still relies on Instagram social media as a means of promotion. However, limited features and irregular upload frequency make promotions less effective, and have an impact on decreasing business revenue. This study aims to design a Wix-based website as a digital promotional media for Mr Koki Fried Chicken. The method used is the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation) development model with a qualitative approach. Data were obtained through interviews, observations, and literature studies. The results of this study are a website design that includes the Home, Menu, Order, About Us, Locations, and Partnership menus, with an attractive, informative, and user-friendly appearance. This website is expected to be a more efficient means of promotion and provide a better digital experience for consumers. In conclusion, a Wix-based website can be a solution to increase the effectiveness of promotion and business competitiveness in the digital era.

Keywords: Website, Wix, Digital Promotion, UMKM, ADDIE.