

**DESAIN KEMASAN PRODUK DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
MENGUNAKAN *WEBSITE* BERBASIS WIX PADA PABRIK TEMPE
TIGA PUTRA DI MUARA ENIM SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**ADES YUDES TERA
NPM 062230601315**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**DESAIN KEMASAN PRODUK DAN PERANCANGAN MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN *WEBSITE* BERBASIS WIX PADA PABRIK
TEMPE TIGA PUTRA DI MUARA ENIM SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

OLEH :

**ADES YUDES TERA
NPM 062230601315**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

**Dra. Esya Alhadi., M.M
NIP 196309191990032002**

Pembimbing II,

**Heni Yuvita, M.Si
NIP 198812042022032006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ades Yudes Tera

NPM : 062230601315

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan *Web* dan Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Desain Kemasan Produk dan Perancangan Media Promosi
Menggunakan *Website* Berbasis Wix Pada Pabrik Tempe
Tiga Putra di Muara Enim Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 16 Juli 2025

Yang membuat pernyataan


Ades Yudes Tera
NPM 062230601315

LEMBAR PENGESAHAN

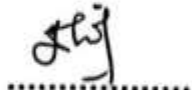
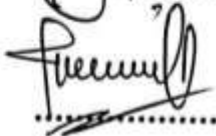
Nama : Ades Yudes Tera
NPM : 062230601315
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Web* dan Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Desain Kemasan Produk dan Perancangan Media Promosi Menggunakan *Website* Berbasis Wix Pada Pabrik Tempe Tiga Putra di Muara Enim Sumatera Selatan

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Pengaju Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : *Jum'at*

Tanggal : *1 Agustus 2025*

TIM PENGUJI

<u>NO</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Esya Alhadi., M.M Ketua Penguji		<i>22/7/2025</i>
2.	Elisa, S.E., M.Si Anggota Penguji		<i>22/7/2025</i>
3.	Ilham Prawidi Sakti, M. Psi.T Anggota Penguji		<i>22/7/2025</i>
4.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji		<i>22/7/2025</i>

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Kuselesaikan laporan akhir ini sebagai langkahku bertahan, di
Tengah badai yang belum sempat kuhadapi.”

(Ades Yudes Tera)

“Dan Dia mendapatimu dalam keadaan tersesat, lalu Dia
memberikan petunjuk kepada kamu”

(QS.Ad-Duha 93:Ayat 7)

Kupersembahkan Kepada:

- Kedua Orang Tua
- Saudaraku
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini yang berjudul “Desain Kemasan Produk dan Perancangan Media Promosi Menggunakan *Website* Berbasis Wix Pada Pabrik Tempe Tiga Putra di Muara Enim Sumatera Selatan .”

Laporan akhir ini membahas tentang perancangan media promosi melalui pengembangan desain kemasan produk dan pembuatan *website* berbasis Wix. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membantu Pabrik Tempe Tiga Putra dalam meningkatkan daya tarik produk dan memperluas jangkauan pemasaran secara digital. Penulis juga membahas proses perancangan, tantangan yang dihadapi, serta memberikan beberapa saran guna menunjang keberlanjutan promosi digital di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, baik dalam penyusunan isi maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung proses penyusunan laporan ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irwan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E.,M.Ec.,CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP.,M.AB, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Dra. Esya Alhadi., M.M selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dukungan serta pengarahan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Heni Yuvita, M.Si selaku Pembimbing II yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dukungan serta pengarahan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Junaidi, selaku Pemilik Pabrik Tempe Tiga Putra
8. Karyawan Pabrik Tempe Tiga Putra
9. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmunya kepada saya selama saya kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya
10. Terima kasih kepada Kedua Orang Tua dan keluarga kami atas semua cinta, dukungan, dan pengorbanan yang telah kalian berikan sejak kami lahir hingga saat ini, yang senantiasa memberikan semangat, bantuan baik moral maupun materil serta doa pada kami.
11. Almamater kami Politeknik Negeri Sriwijaya Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian laporan ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi seluruh pemangku kepentingan, menjadi referensi yang berharga dalam pengembangan kegiatan serupa di masa mendatang, serta memberikan wawasan yang bermanfaat bagi kemajuan industri teknologi.

Palembang, Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi yang efektif bagi Pabrik Tempe Tiga Putra di Muara Enim, Sumatera Selatan, melalui pengembangan desain kemasan produk dan pembuatan *website* berbasis Wix. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development (R&D)* dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Data diperoleh melalui wawancara dengan pemilik usaha, dokumentasi kegiatan produksi dan kemasan, serta studi kepustakaan yang relevan. Berdasarkan hasil wawancara dan dokumentasi, diketahui bahwa strategi promosi yang digunakan masih bersifat konvensional dan desain kemasan produk belum mampu menarik perhatian konsumen secara maksimal. Untuk itu, dilakukan perancangan kemasan yang lebih menarik secara visual serta pembuatan *website* sebagai media informasi dan pemesanan produk. Hasil perancangan menunjukkan bahwa desain baru lebih *representatif* dan profesional, sedangkan *website* memberikan kemudahan akses informasi bagi konsumen. Diharapkan, media promosi ini dapat membantu Pabrik Tempe Tiga Putra dalam meningkatkan citra merek dan memperluas jangkauan pasar secara digital.

Kata kunci: Desain Kemasan, Media Promosi, *Website*.

ABSTRACT

This final report aims to design effective promotional media for Pabrik Tempe Tiga Putra in Muara Enim, South Sumatra, through the development of product packaging design and the creation of a website using Wix. The method used in this study is Research and Development (R&D) with the ADDIE approach (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Data were obtained through interviews with the business owner, documentation of production and packaging activities, and relevant literature studies. Based on the interviews and documentation, it was found that the promotional strategies used were still conventional, and the existing packaging design did not attract consumers effectively. Therefore, a more visually appealing packaging design was developed, along with the creation of a website as a medium for information and product ordering. The results showed that the new design is more representative and professional, while the website provides easy access to information for consumers. It is expected that this promotional media can help Pabrik Tempe Tiga Putra enhance brand image and expand its market reach digitally.

Keywords: Packaging Design, Promotional Media, Website.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3 Metode Pengumpulan	10
1.5.4 Teknik Analisis Data	10
1.5.5 Alur Perancangan <i>Website</i>	13
1.5.6 Alur Perancangan Kemasan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Produk	15
2.2 Kemasan	15
2.2.1 Fungsi Kemasan	16
2.2.2 Jenis-Jenis Kemasan	16

2.3 Desain	17
2.4 Canva	17
2.5 Promosi	18
2.5.1 Tujuan Promosi	18
2.6 Media	19
2.7 Digital Marketing	20
2.8 Perancangan	20
2.9 <i>Website</i>	21
2.9.1 Fungsi <i>Website</i>	21
2.10 Wix	22
2.10.1 Fitur-Fitur Wix	22
2.11 <i>Layout</i> dan Komposisi	23
2.11.1 <i>Wab Page Anatomy</i>	23
2.11.2 <i>Grid Theory</i>	24
2.11.3 <i>Bulance</i>	24
2.11.4 <i>Unity</i>	24
2.11.5 <i>Emphasis</i>	25
2.11.6 <i>Fresh Trend</i>	25
2.11.7 <i>Resizing: Fixed, Fluid or Responsive</i>	25
2.12 <i>Flowchart</i>	25

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	28
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	29
3.2.1 Visi Perusahaan	29
3.2.2 Misi Perusahaan	29
3.2.3 Logo Usaha Pabrik Tempe Tiga Putra	30
3.3 Struktur Organisasi	30
3.4 Uraian Tugas	31
3.5 Produk-Produk Pangan Yang Dihasilkan	33
3.6 Kemasan Tempe Yang digunakan Pada Pabrik Tempe Tiga Putra	36
3.7 Promosi Yang digunakan Pabrik Tempe Tiga Putra	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	38
4.1.1 Perancangan Desain Kemasan Produk Pada Pabrik Tempe Tiga Putra	38

4.1.1.1 Tahap <i>Analysis</i>	38
4.1.1.2 Tahap <i>Desain</i>	39
4.1.1.3 Tahap <i>Development</i>	41
4.1.1.4 Tahap <i>Implementasi</i>	52
4.1.1.5 Tahap <i>Evaluasi</i>	54
4.1.2 Perancangan Media Promosi <i>Website</i> Menggunakan Wix	58
4.1.2.1 Tahap <i>Analysis</i>	58
4.1.2.2 Tahap <i>Desain</i>	58
4.1.2.3 Tahap <i>Development</i>	63
4.1.2.4 Tahap <i>Implementasi</i>	78
4.1.2.5 Tahap <i>Evaluasi</i>	82
4.2 Pembahasan	87
4.2.1 <i>Analysis</i> Desain Kemasan Produk	87
4.2.2 <i>Analysis</i> Media Promosi <i>Website</i> Wix	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pendapatan Pabrik Tempe Tiga Putra	6
Tabel 2.1 Makna Simbol <i>Flowchart</i>	27
Tabel 4.1 Tabel <i>Implementasi</i> Kemasan	53
Tabel 4.2 Tabel <i>Implementasi Website</i>	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kemasan Produk	4
Gambar 1.2 <i>Flowchart</i> Desain Kemasan	13
Gambar 1.3 <i>Flowchart</i> Perancangan <i>Website</i>	14
Gambar 3.1 Logo Pabrik Tempe Tiga Putra	30
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pabrik Tempe Tiga Putra	31
Gambar 3.3 Tempe	33
Gambar 3.4 Tahu Putih	34
Gambar 3.5 Tahu.....	34
Gambar 3.6 Toge	35
Gambar 3.7 Mie Basah	36
Gambar 3.8 Kemasan Tempe	37
Gambar 4.1 Rancangan Desain Kemasan	40
Gambar 4.2 Tampilan <i>Desktop</i>	42
Gambar 4.3 Tampilan Akun Google	42
Gambar 4.4 Tampilan Pencarian Canva	42
Gambar 4.5 Tampilan Aplikasi Canva	43
Gambar 4.6 Ukuran Khusus	43
Gambar 4.7 Membuat Ukuran	44
Gambar 4.8 Halaman Desain	44
Gambar 4.9 Tampilan Awal	45
Gambar 4.10 Fitur Teks	47
Gambar 4.11 Menentukan Font dan Tata Letak	47
Gambar 4.12 Elemen Warna	48
Gambar 4.13 Elemen Logo	48
Gambar 4.14 Informasi Produk	49

Gambar 4.15 Elemen Pendukung	50
Gambar 4.16 Bingkai Kemasan	51
Gambar 4.17 Tampilan Kemasan Produk Sudah Didesain	51
Gambar 4.18 Proses Penyerahan Kemasan	52
Gambar 4.19 Kemasan Produk Yang Sudah Didesain	52
Gambar 4.20 Responden Konsumen	55
Gambar 4.21 Respon Pedagang Pasar	55
Gambar 4.22 Respon Konsumen Terhadap Desain Kemasan	57
Gambar 4.23 Tampilan Menu Utama	60
Gambar 4.24 Tampilan Menu Produk	61
Gambar 4.25 Tampilan Menu Sejarah	62
Gambar 4.26 Tampilan Menu Info Lainnya	63
Gambar 4.27 Tampilan <i>Desktop</i>	63
Gambar 4.28 Tampilan Akun Google	64
Gambar 4.29 Tampilan Pencarian Canva	64
Gambar 4.30 Tampilan Aplikasi Wix	64
Gambar 4.31 Tampilan Wix	65
Gambar 4.32 Editor Tools	65
Gambar 4.33 Tampilan <i>Header</i> Halaman Utama	67
Gambar 4.34 Tampilan <i>Header</i> Halaman Utama	68
Gambar 4.35 Tampilan <i>Header</i> Halaman Utama	68
Gambar 4.36 Tampilan <i>Add Elemen</i>	69
Gambar 4.37 Tampilan <i>Header</i> Yang Telah Didesain	69
Gambar 4.38 Tampilan <i>Add Elemen</i>	70
Gambar 4.39 Tampilan Teks	70
Gambar 4.40 Tampilan Image	71
Gambar 4.41 Tampilan <i>Butoom</i>	71
Gambar 4.42 Tampilan <i>Butoom</i>	72

Gambar 4.43 Tampilan Content Yang Telah Didesai	72
Gambar 4.44 Tampilan Footer	73
Gambar 4.45 Tampilan Teks Footer	73
Gambar 4.46 Tautan Logo	74
Gambar 4.47 Tampilan Logo	74
Gambar 4.48 Tampilan Set Social Link	75
Gambar 4.49 Tampilan Map	75
Gambar 4.50 Titik Lokasi Map	76
Gambar 4.51 Tampilan Halaman Page	76
Gambar 4.52 Tampilan Page	77
Gambar 4.53 Tampilan Menu Bar	77
Gambar 4.54 Publish Website	78
Gambar 4.55 Halaman Home.....	79
Gambar 4.56 Halaman Produk	79
Gambar 4.57 Halaman Propil	79
Gambar 4.58 Halaman Infolainya	80
Gambar 4.59 Responden Pengguna Website	84
Gambar 4.60 Responden Pengguna Website	85
Gambar 4.61 Tampilan Kunjungan Website	86
Gambar 4.62 Tampilan Pengguna Berdasarkan Demografis Kota	86
Gambar 4.63 Kemasan Sebelum Dilakukan Perancangan Ulang	89
Gambar 4.64 Tampilan Kemasan Yang Sudah Didesai	89

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengantar
2. Surat Permohonan Pengambilan Data
3. Surat Balasan Perusahaan
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Persetujuan Revisi
12. Berits Acara Serah Terima
13. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
14. Hasil Wawancara
15. Lembar Haki
16. Dokumnetasi