

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS CANVA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PADA BAIM DONUT & BAKERY PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MEILIKHA ARIESTHA
NPM 062230601194**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS CANVA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PADA BAIM DONUT & BAKERY PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MEILIKHA ARIESTHA
NPM 062230601194**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

**Yesita Astarina, S.E., M.Si
NIP 199008232022032008**

Pembimbing II,

**Andriansyah Bari, S.IP., M.AB
NIP 199104052022031009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meilikha Ariestha

NPM : 062230601194

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan *Website*

Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Berbasis Canva Sebagai Media Informasi Pada Baim Donut & Bakery Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus.....2025

Yang membuat pernyataan.



Meilikha Ariestha
NPM 062230601194

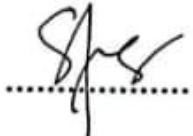
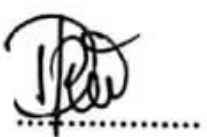
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Meilikha Ariestha
NPM : 062230601194
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Berbasis Canva Sebagai Media Informasi Pada Baim Donut & Bakery Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si Ketua Penguji		17 Juli 2025
2.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		17 Juli 2025
3.	Yesita Astarina, S.E., M.Si Anggota Penguji		17 Juli 2025
4.	Dwi Riana, S.E., M.A.B Anggota Penguji		21 - 07 - 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Studying Hard Because Being Pretty And Smart Is The Biggest Privilege A Woman
Can Ever Have*

-Anonim

Mungkin saja hari ini adalah hari yang selalu aku doakan disetiap malam, mari
jalani tanpa sedikit pun mengeluh.

-Meilikha Ariestha

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudari ku**
- **Sahabat-sahabat ku**
- **Teman-teman kelas 6 NB 2022**
- **Alamamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan akhir yang berjudul “Perancangan *Website* Berbasis Canva Sebagai Media Informasi Pada Baim Donut & Bakery Palembang” ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Diploma III Administrasi Bisnis dan memenuhi tugas akhir pada program studi Administrasi Bisnis yang sedang penulis jalani.

Penulisan laporan ini bertujuan untuk merancang sebuah website berbasis Canva yang dapat digunakan oleh Baim Donut & Bakery sebagai media informasi yang efektif. Dengan adanya *Website* ini, diharapkan dapat meningkatkan visibilitas usaha, memperluas jangkauan pasar, serta memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi tentang produk yang ditawarkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan selama proses penyusunan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan usaha Baim Donut & Bakery serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

Palembang, 7 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam Penulisan Laporan Akhir ini penulis banyak sekali mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, S.T., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Yesita Astarina, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta motivasi selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta motivasi selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Desi Natalia selaku pemilik Baim Donut & Bakery Palembang yang telah membantu dalam pemberian informasi dan data-data yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Staff dan Pegawai Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. Kepada Kedua Orang Tua tercinta, terkasih, dan tersayang. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang penulis terima sedari kecil hingga

sekarang. Terima kasih sudah menjadi sumber kekuatan dan penyemangat penulis. Terima kasih atas kepercayaan dan keyakinan yang tak pernah goyah terhadap kemampuan penulis dalam setiap langkah yang diambil, serta segala usaha yang dilakukan untuk memberikan kehidupan yang layak bagi penulis. Terima kasih sudah menjadi alasan terkuat penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.

10. Kepada Rizky Ferlyandi Saputra dan Novela Meikarolin selaku Saudara-Saudari penulis. Terima kasih atas segala bentuk kasih sayang dan banyaknya pengorbanan yang diberikan untuk penulis. Terima kasih karena sudah menemani dan memberikan contoh dalam menjalani proses kehidupan sedari kecil. Terima kasih sudah menjadi motivasi penulis untuk lebih maju dan semangat dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
11. Kepada Teman-Teman penulis, Indah Sri Mulyati, Sheilla Alma Tasya, Syahirah Rizki Anila, Manisah Cantika Aiswarah, Della Agustin, Desi Puspita Sari, Nafila Adelia, Siti Aisyah yang tak terpisahkan dari perjalanan penulis. Terima kasih atas kesediaan mendengarkan keluh kesah, atas tawa yang dibagi di tengah kelelahan, serta sedih di tengah kebahagiaan. Terima kasih atas dukungan moral dan emosional yang menopang proses perjalanan penulis. Dalam setiap langkah, baik yang ringan maupun yang penuh beban, terima kasih telah memberikan efek keringanan dalam setiap waktu yang dihabiskan bersama.
12. Kepada Teman-Teman Kelas 6NB, terima kasih atas kerja sama, semangat belajar, dukungan dan kontribusi yang tak henti-hentinya diberikan selama masa perkuliahan. Kehadiran sebagai teman diskusi, rekan tugas kelompok, dan sahabat yang memberikan warna cerah dalam perjalanan akademik ini. Terkhusus Adinda Putri Asmarani, Dwiki Marsyah Adinda, Laura Yurisca. A, dan Namira Helena yang telah selalu menemani penulis dengan tulus dalam setiap proses menuju kelulusan. Terima kasih selalu menaruh kepercayaan dalam perjalanan perkuliahan ini dan mengajari bagaimana cara menyikapi tekanan dengan senyuman, segala semangat, doa, dan cinta yang mengalir untuk bisa dapat mencapai mimpi masing-masing dikemudian hari.

13. Kepada Himpunan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, yang telah banyak memberikan pengalaman dan ilmu baru dalam menjalani kehidupan berorganisasi, terima kasih telah menerima penulis untuk bisa bergabung dan merasakan mempunyai kehidupan lain dalam perkuliahan, terkhusus divisi personalia angkatan 22, 24, 25 dan Annisa Ramadhani, Indah Nur Salsabillah, Intan Ananda Putri, Relli Asmadi selaku rekan-rekan Penulis yang memberikan semangat dalam menjalani kehidupan berorganisasi, dalam setiap rapat yang melelahkan, setiap program yang menantang, dan berbagai macam perbedaan pendapat. Terima kasih sudah menyebarkan hal-hal positif untuk menjalani bagian lain dari dunia perkuliahan ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Semoga Allah SWT. Memberikan Karunia dan Rahmatnya kepada kita semua.

Palembang 7 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Website berbasis Canva merupakan solusi efektif bagi UMKM seperti Baim Donut & Bakery untuk meningkatkan penyampaian informasi secara digital kepada pelanggan dan calon pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang *Website* sebagai media informasi terpadu guna mengatasi keterbatasan media konvensional seperti WhatsApp, Instagram, dan spanduk dalam menyajikan konten produk yang lengkap, menarik, dan informatif. Metode perancangan yang digunakan adalah platform Canva dengan menggunakan pendekatan *user-centered design*, yang meliputi analisis kebutuhan pengguna, pembuatan *wireframe*, dan uji fungsionalitas untuk memastikan kemudahan akses. Yang menghasilkan berupa suatu *Website* responsif yang memuat katalog produk, informasi harga, promo terbaru, serta integrasi langsung dengan media sosial dan *platform* pemesanan *online* yang memudahkan pelanggan. Evaluasi menunjukkan bahwa *Website* berbasis Canva secara signifikan meningkatkan efektivitas penyebaran informasi dengan: (1) Mudahnya akses 24/7 bagi pelanggan dan calon pelanggan, (2) Tampilan desain visual yang konsisten dengan branding yang diinginkan, dan (3) Kemudahan *update* konten oleh pemilik usaha tanpa memerlukan keterampilan teknis yang mendalam. Akan tetapi, terdapat beberapa keterbatasan seperti dalam fitur *e-commerce* dan keterbatasan analitik pengunjung yang perlu diperhatikan. Implementasi *Website* berbasis Canva ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas merek, memperluas jangkauan pasar, serta dapat mendukung pengembangan bisnis pada Baim Donut & Bakery di era digital yang semakin kompetitif ini.

Kata kunci: Media Informasi, Website, Canva, UMKM

ABSTRACT

Canva-based websites are an effective solution for MSMEs such as Baim Donut & Bakery to improve the delivery of digital information to customers and potential customers. The purpose of this research is to design a website as an integrated information media to overcome the limitations of conventional media such as WhatsApp, Instagram, and banners in presenting complete, interesting, and informative product content. The design method used is the Canva platform using a user-centered design approach, which includes analyzing user needs, creating wireframes, and testing functionality to ensure ease of access. The result is a responsive website that contains product catalogs, price information, the latest promos, as well as direct integration with social media and online ordering platforms that make it easier for customers. The evaluation showed that the Canva-based website significantly increased the effectiveness of information dissemination by: (1) Easy 24/7 access for customers and potential customers, (2) Visual design that is consistent with the desired branding, and (3) Ease of content update by business owners without requiring in-depth technical skills. However, there are some limitations such as in e-commerce features and limited visitor analytics that need to be considered. The implementation of this Canva-based website is expected to increase brand visibility, expand market reach, and support business development at Baim Donut & Bakery in this increasingly competitive digital era.

Keywords: Information Media, Website, Canva, MSME

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Metode Penelitian	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	8
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	8
1.5.4 Teknik Analisis Data.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perancangan.....	13

2.2 Website	13
2.3 Perancangan Website	14
2.4 Canva	15
2.5 Media Informasi	17
2.6 <i>Flowchart</i>	18

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat perusahaan	22
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Baim Donut & Bakery	23
3.2.1 Visi Baim Donut & Bakery	23
3.2.2 Misi Baim Donut & Bakery	23
3.2.3 Tujuan Baim Donut & Bakery.....	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
3.3.1 Struktur Organisasi	233.
3.3.2 Pembagian Tugas.....	24
3.4 Proses Produksi.....	26
3.5 Daftar Menu Baim Donut & Bakery	27
3.6 Keadaan Media Informasi Baim Donut & Bakery	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	32
4.1.1 Analisis (Analysis) Media Informasi Baim Donut & Bakery.....	32
4.1.2 Perancangan (<i>Design</i>) <i>Website</i> Baim Donut & Bakery.....	33
4.1.2.1 Rancangan Akun Canva	33
4.1.2.2 Rancangan Elemen Desain.....	35
4.1.2.3 Rancangan Halaman <i>Website</i>	36
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>) <i>Website</i> Baim Donut & Bakery	41
4.1.3.1 Pengembangan Halaman Beranda	41
4.1.3.2 Pengembangan Halaman Tentang Kami	45
4.1.3.3 Pengembangan Halaman Menu	46
4.1.3.4 Pengembangan Halaman Lokasi	48
4.1.3.5 Pengembangan Halaman Kontak Kami	50
4.1.3.6. Pengembangan Halaman Rating & <i>Review</i> ..	54

4.1.4 Implementasi (<i>Implementation</i>) Website Baim Donut & Bakery	60
4.1.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>) Website Baim Donut & Bakery.....	61
4.2 Pembahasan	63
 BAB V KESIMPLAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA.....	 69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Omset Penjualan Produk Baim Donut & Bakery Palembang Tahun 2019-2024.....	5
Tabel 2.2 Makna Simbol <i>Flowchart</i>	20
Tabel 3.3 Produk-Produk Baim Donut & Bakery Palembang	28
Tabel 4.4 Uji Coba <i>Website</i> Menerapkan Prinsip <i>Black Box Testing</i>	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kondisi Digital Indonesia Tahun 2025	2
Gambar 1.2 Media Informasi <i>Website</i> pada Bakso Bontet Palembang.....	3
Gambar 1.3 <i>Flowchart</i> Analisis Perancangan <i>Website</i> Baim Donut & Bakery	10
Gambar 1.4 <i>Flowchart</i> Design Perancangan <i>Website</i> Baim Donut & Bakery	11
Gambar 1.5 <i>Flowchart</i> Development Perancangan <i>Website</i> Baim Donut & Bakery	12
Gambar 2.6 <i>Flowchart</i> Perancangan <i>Website</i> Berbasis Canva	21
Gambar 3.7 Struktur Organisasi Baim Donut & Bakery	24
Gambar 3.8 Media Informasi Baim Donut & Bakery	31
Gambar 4.9 Tampilan <i>Login</i> Akun Canva.....	33
Gambar 4.10 Tampilan <i>Login</i> Akun Canva.....	34
Gambar 4.11 Tampilan Akun Canva	34
Gambar 4.12 Tampilan Program Canva.....	34
Gambar 4.13 Tampilan Awal Program Situs <i>Website</i> Canva	35
Gambar 4.14 Tampilan Desain Warna <i>Website</i>	35
Gambar 4.15 Tampilan Desain <i>Font Website</i>	36
Gambar 4.16 Tampilan Desain Halaman Beranda <i>Website</i>	36
Gambar 4.17 Tampilan Desain Halaman Tentang Kami <i>Website</i>	37
Gambar 4.18 Tampilan Desain Halaman Menu <i>Website</i>	38
Gambar 4.19 Tampilan Desain Halaman Lokasi <i>Website</i>	39
Gambar 4.20 Tampilan Desain Halaman Hubungi Kami <i>Website</i>	39
Gambar 4.21 Tampilan Desain Halaman Rating & Review <i>Website</i>	40
Gambar 4.22 Tampilan Beranda <i>Website</i>	41
Gambar 4.23 Penambahan Tautan Tombol Navigasi <i>Website</i>	42
Gambar 4.24 Penambahan Tautan Halaman Tombol Navigasi <i>Website</i>	42
Gambar 4.25 Penyalinan Tautan URL GoFood, GrabFood,	

dan ShopeeFood.....	43
Gambar 4.26 Penambahan Tautan Tombol GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood.....	43
Gambar 4.27 Penyalinan Tautan URL Profil Instagram, Tiktok, dan WhatsApp.....	44
Gambar 4.28 Penambahan Tautan Tombol Instagram, Tiktok, dan WhatsApp.....	44
Gambar 4.29 Penambahan Desain Elemen	45
Gambar 4.30 Halaman Tentang Kami.....	46
Gambar 4.31 Halaman Menu.....	47
Gambar 4.32 Penambahan Tautan Tombol Menu GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood.....	47
Gambar 4.33 Menu GrabFood dan ShoopeeFood	48
Gambar 4.34 Halaman Lokasi.....	49
Gambar 4.35 Penambahan Tautan Lokasi.....	49
Gambar 4.36 Penyalinan Tautan Lokasi	50
Gambar 4.37 Konversi Kode QR Lokasi	50
Gambar 4.38 Halaman Kontak Kami.....	51
Gambar 4.39 Penyandingan Aplikasi Jotform	52
Gambar 4.40 Template JotForm.....	52
Gambar 4.41 Pesan Email JotForm.....	53
Gambar 4.42 Template Pesan WhatsApp Baim Donut & Bakery	53
Gambar 4.43 Halaman Rating & Review	54
Gambar 4.44 Unggah Gambar dan Video	55
Gambar 4.45 Pratinjau Mode Desktop.....	56
Gambar 4.46 Pratinjau Mode Perangkat Seluler.....	56
Gambar 4.47 Pembuatan Alamat Situs URL	60
Gambar 4.48 Bio Instagram Baim Donut & Bakery.....	61
Gambar 4.49 Analitik Kunjungan <i>Website</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 11 Surat Perjanjian Perancangan Website
- Lampiran 12 Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 13 Lembar Revisi Seminar Proposal
- Lampiran 14 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 16 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 17 Hasil Wawancara Pemilik Baim Donut & Bakery
- Lampiran 18 Hasil Pernyataan Pemilik Baim Donut & Bakery
- Lampiran 19 Hasil Pernyataan Calon Pelanggan Baim Donut & Bakery
- Lampiran 20 Dokumentasi