

ABSTRAK

Website berbasis Canva merupakan solusi efektif bagi UMKM seperti Baim Donut & Bakery untuk meningkatkan penyampaian informasi secara digital kepada pelanggan dan calon pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang *Website* sebagai media informasi terpadu guna mengatasi keterbatasan media konvensional seperti WhatsApp, Instagram, dan spanduk dalam menyajikan konten produk yang lengkap, menarik, dan informatif. Metode perancangan yang digunakan adalah platform Canva dengan menggunakan pendekatan *user-centered design*, yang meliputi analisis kebutuhan pengguna, pembuatan *wireframe*, dan uji fungsionalitas untuk memastikan kemudahan akses. Yang menghasilkan berupa suatu *Website* responsif yang memuat katalog produk, informasi harga, promo terbaru, serta integrasi langsung dengan media sosial dan *platform* pemesanan *online* yang memudahkan pelanggan. Evaluasi menunjukkan bahwa *Website* berbasis Canva secara signifikan meningkatkan efektivitas penyebaran informasi dengan: (1) Mudahnya akses 24/7 bagi pelanggan dan calon pelanggan, (2) Tampilan desain visual yang konsisten dengan branding yang diinginkan, dan (3) Kemudahan *update* konten oleh pemilik usaha tanpa memerlukan keterampilan teknis yang mendalam. Akan tetapi, terdapat beberapa keterbatasan seperti dalam fitur *e-commerce* dan keterbatasan analitik pengunjung yang perlu diperhatikan. Implementasi *Website* berbasis Canva ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas merek, memperluas jangkauan pasar, serta dapat mendukung pengembangan bisnis pada Baim Donut & Bakery di era digital yang semakin kompetitif ini.

Kata kunci: Media Informasi, Website, Canva, UMKM

ABSTRACT

Canva-based websites are an effective solution for MSMEs such as Baim Donut & Bakery to improve the delivery of digital information to customers and potential customers. The purpose of this research is to design a website as an integrated information media to overcome the limitations of conventional media such as WhatsApp, Instagram, and banners in presenting complete, interesting, and informative product content. The design method used is the Canva platform using a user-centered design approach, which includes analyzing user needs, creating wireframes, and testing functionality to ensure ease of access. The result is a responsive website that contains product catalogs, price information, the latest promos, as well as direct integration with social media and online ordering platforms that make it easier for customers. The evaluation showed that the Canva-based website significantly increased the effectiveness of information dissemination by: (1) Easy 24/7 access for customers and potential customers, (2) Visual design that is consistent with the desired branding, and (3) Ease of content update by business owners without requiring in-depth technical skills. However, there are some limitations such as in e-commerce features and limited visitor analytics that need to be considered. The implementation of this Canva-based website is expected to increase brand visibility, expand market reach, and support business development at Baim Donut & Bakery in this increasingly competitive digital era.

Keywords: Information Media, Website, Canva, MSME