

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
PANCA KONVEKSI PALEMBANG MELALUI PERANCANGAN
PEMASARAN DIGITAL (*DIGITAL MARKETING*)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pada
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

IKBAL FRANS SETIAWAN

NPM 062140630440

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS**

2025

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
PANCA KONVEKSI PALEMBANG MELALUI PERANCANGAN
PEMASARAN DIGITAL (*DIGITAL MARKETING*)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pada
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**Ikbal Frans Setiawan
NPM 062140630440**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D
NIP 197801182005011002**

**Palembang, 01 Agustus 2025
Pembimbing II,**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R., S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

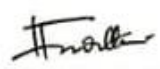
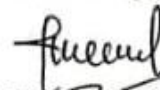
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ikbal Frans Setiawan
NPM : 062140630440
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada
UMKM Panca Konveksi Palembang Melalui
Perancangan Pemasaran Digital (*Digital
Marketing*)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Ketua Penguji		28/ 2025 /07
2.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji		30/ 2025 /07
3.	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si Anggota Penguji		28/ 2025 /07

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ikbal Frans Setiawan

NPM : 062140630440

Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / D-IV Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM
Panca Konveksi Palembang Melalui Perancangan
Pemasaran Digital (*Digital Marketing*)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 21 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan,

The image shows an official stamp of the institution, featuring a crest and the text 'METAR TEMAN' and '721DBAMX381907883'. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

Ikbal Frans Setiawan
NPM 062140630440

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

Yakin dan Percaya Selalu ada Jalan Bagi Mereka yang Mau Berusaha”

(Q.S. Al - Baqarah: 286)

*“Teruslah Menimba Ilmu, Memperluas Relasi, Memperbanyak Pengalaman,
dan Membuka Wawasan Seluas-luasnya. Jika Bukan Sekarang Kapan Lagi,*

Jika Bukan Kita Siapa Lagi?”

(Setiawan Ikbal)

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ Kedua Orang Tua dan Keluarga Tersayang
- ❖ Dosen Jurusan Administrasi Bisnis
- ❖ Bapak/Ibu Pimpinan beserta Karyawan CV. Panca Konveksi
- ❖ Sahabat Seperjuangan
- ❖ Almamater Tercinta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya terkendala suatu apapun. Laporan Skripsi ini merupakan salah-satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Skripsi ini membahas tentang strategi pemasaran digital pada salah satu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Panca Konveksi dengan menggunakan pendekatan SWOT dan BMC untuk menganalisis permasalahan dan memberikan solusi yang akurat. Hasil penelitian ini berupa rancangan konten *Instagram* yang terdiri dari pembuatan *feed, reels, story, taplink* dan Pendaftaran Toko Resmi Panca Konveksi di *Marketplace* Shopee sebagai media promosi dan pemasaran.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca yang bersifat membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang dan penulis berharap lebih jauh lagi agar Skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, 21 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasehat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
6. Ibu Dr. Dewi Fadila S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasehat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
7. Bapak Eko Panca Gustiono, S.Pd.I dan Seluruh Karyawan CV Panca Konveksi Palembang yang telah mengizinkan penelitian, memberikan data yang dibutuhkan, dan memfasilitasi penulis selama menjalankan penelitian.
8. Seluruh Civitas Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan hingga praktik agar penulis siap terjun dalam dunia kerja.
9. Keluarga Besar Bapak Anuar & Ibu Kusumawati, Kak Yadi, Kak Iwan, Kak Andre, dan Ayuk Epi yang telah memberikan dukungan untuk si bungsu ini baik secara moril maupun materil serta doa-doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

10. Sahabat sekaligus motivator terbaik penulis terkhusus Kak Salisa dan Kak Febri yang telah mendengarkan keluh kesah, membantu, dan memberikan semangat mulai dari awal persiapan sampai selesainya Skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan kelas 8 MBB, terimakasih atas kebersamaan kurang lebih 4 tahun ini. Semoga kelak kita dipertemukan kembali dengan cerita kesuksesan versi masing-masing.
12. Almamater kebanggaan berwarna biru langit, logo Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya kepada penulis. Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan - Nya. Aamin ya rabbal alamin.

Palembang, 21 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada UMKM Panca Konveksi Palembang melalui perancangan pemasaran *digital* sebagai upaya meningkatkan daya saing di era transformasi *digital*. Pendekatan yang digunakan adalah *mixed methods* (kualitatif dan kuantitatif) dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, studi literatur, dan dokumentasi. Analisis dilakukan dengan menggunakan pendekatan SWOT dan BMC. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Panca Konveksi memiliki kekuatan pada kualitas produk, pelayanan, dan pengalaman usaha, namun masih menghadapi tantangan dalam hal digitalisasi pemasaran. Rancangan strategi *digital* yang diusulkan meliputi optimalisasi media sosial Instagram, pembuatan konten kreatif seperti *feed*, *story*, *reels*, dan penggunaan *taplink*, serta pendaftaran toko resmi di *marketplace* shopee. Implementasi strategi ini diharapkan dapat memperkuat branding, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan penjualan secara berkelanjutan. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pelaku UMKM dan akademisi dalam mengembangkan strategi bisnis berbasis *digital marketing* secara efektif.

Kata Kunci: UMKM, Pemasaran *Digital*, SWOT, BMC.

ABSTRACT

This study aims to analyze the business development strategy of the Panca Konveksi Palembang MSME through the implementation of digital marketing to enhance competitiveness in the digital transformation era. A mixed-methods approach (qualitative and quantitative) was employed, using data collection techniques such as observation, interviews, literature review, and documentation. The analysis was conducted using SWOT and BMC approaches. The results show that Panca Konveksi has strengths in product quality, service, and business experience but still faces challenges in digital marketing implementation. The proposed digital strategy includes the optimization of Instagram, the creation of creative content such as feed, story reels, and the use of Taplink, and the registration of an official store on the Shopee marketplace. The implementation of this strategy is expected to enhance branding, expand market reach, and sustainably increase sales. This research provides practical contributions for MSME actors and academics in developing effective digital marketing-based business strategies.

Keywords: MSMEs, Digital Marketing, SWOT, BMC.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	7
2.1.2 Kewirausahaan	8
2.1.3 Aspek Produksi	9
2.1.4 Aspek Keuangan	10
2.1.5 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	11
2.1.6 Aspek Pemasaran	12
2.1.7 Pemasaran <i>Digital (Digital Marketing)</i>	14
2.1.8 Promosi	15

2.1.9 Matriks SWOT	19
2.1.10 Bisnis Model Canvas	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pikir	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
3.3 Rancangan Penelitian.....	26
3.4 Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Portofolio Bisnis	29
3.7 Teknik Analisis	30
3.7.1 Aspek Kewirausahaan	30
3.7.2 Analisis SWOT.....	31
3.7.3 Analisis BMC	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	36
4.1.1 Profil Perusahaan	36
4.1.2 Logo Perusahaan	37
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	38
4.1.4 Tata Nilai Perusahaan	38
4.1.5 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> Perusahaan.....	39
4.1.6 Aspek Produksi	39
4.1.7 Aspek Keuangan	45
4.1.8 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	49
4.1.9 Aspek Pemasaran	52
4.1.10 Perancangan Pemasaran <i>Digital (Digital Marketing)</i>	60
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Sosial Media Instagram	77
4.2.2 <i>Marketplace</i> Shopee	89
4.2.3 Analisis SWOT.....	92
4.2.4 Analisis BMC	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA.....	106
----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Panca Konveksi Tahun 2022 s.d 2024.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Matriks SWOT	32
Tabel 4.1 Data Pengeluaran Panca Konveksi.....	45
Tabel 4.2 Pencatatan Omset Perbulan dari tahun 2022 s.d 2024	46
Tabel 4.3 Sumber Permodalan Tahun 2024	48
Tabel 4.4 Data Karyawan Panca Konveksi.....	52
Tabel 4.5 Jenis dan Harga Produk Jadi Panca Konveksi	56
Tabel 4.6 Jenis dan Harga Produk <i>Custom</i> Panca Konveksi	57
Tabel 4.7 Kalender Postingan Instagram	62
Tabel 4.8 Analisis SWOT Panca Konveksi	92
Tabel 4.9 Analisis BMC Panca Konveksi.....	94

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung Situs <i>Marketplace</i> (Maret 2025)	3
Gambar 2.1 Logo Instagram	15
Gambar 2.2 Logo Canva.....	16
Gambar 2.3 Pilihan Warna	17
Gambar 2.4 Logo Capcut.....	17
Gambar 2.5 Pembuatan Taplink Panca Konveksi	18
Gambar 2.6 Pendaftaran Toko di <i>Marketplace</i> Shopee.....	19
Gambar 2.7 Kerangka Pikir	23
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penjualan Panca Konveksi	25
Gambar 3.2 Bisnis Model Canvas	33
Gambar 4.1 Logo Panca Konveksi	37
Gambar 4.2 Alur Produksi Pakaian Panca Konveksi	40
Gambar 4.3 Perencanaan Desain	41
Gambar 4.4 Bahan Baku	41
Gambar 4.5 Proses Pemotongan Kain	42
Gambar 4.6 Proses Bordir dan Sablon	43
Gambar 4.7 Proses <i>Finishing</i>	43
Gambar 4.8 Proses Pengemasan	44
Gambar 4.9 Produk Panca Konveksi	45
Gambar 4.10 Struktur Organisasi Panca Konveksi.....	49
Gambar 4.11 Produk Kemeja.....	53
Gambar 4.12 Produk Kaos	54
Gambar 4.13 Produk jaket	54
Gambar 4.14 Produk Almamater	55
Gambar 4.15 Produk <i>Custom</i>	55
Gambar 4.16 Lokasi Panca Konveksi	58
Gambar 4.17 Kunjungan Konsumen Secara Langsung	59

Gambar 4.18 Sosial Media dan Website Panca Konveksi	59
Gambar 4.19 Sarana Fisik Panca Konveksi	60
Gambar 4.20 Profil Instagram Panca Konveksi.....	61
Gambar 4.21 Postingan <i>Feed</i> 1	64
Gambar 4.22 Postingan <i>Feed</i> 2	64
Gambar 4.23 Postingan <i>Feed</i> 3	65
Gambar 4.24 Postingan <i>Feed</i> 4	65
Gambar 4.25 Postingan <i>Feed</i> 5	66
Gambar 4.26 Postingan <i>Feed</i> 6	67
Gambar 4.27 Postingan <i>Feed</i> 7	67
Gambar 4.28 <i>Story</i> Instagram Panca Konveksi	68
Gambar 4.29 Konten <i>Reels</i> 1.....	69
Gambar 4.30 Konten <i>Reels</i> 2	70
Gambar 4.31 Konten <i>Reels</i> 3	70
Gambar 4.32 Konten <i>Reels</i> 4	71
Gambar 4.33 Konten <i>Reels</i> 5	71
Gambar 4.34 Konten <i>Reels</i> 6	72
Gambar 4.35 Konten <i>Reels</i> 7.....	72
Gambar 4.36 <i>Highlight</i> Panca Konveksi.....	73
Gambar 4.37 Taplink Panca Konveksi.....	74
Gambar 4.38 Proses Registrasi Toko	75
Gambar 4.39 Proses <i>Upload</i> Produk	75
Gambar 4.40 Proses Promosi Toko.....	76
Gambar 4.41 Pengiriman Barang.....	77
Gambar 4.42 Hasil Perancangan Konten Instagram Panca Konveksi.....	78
Gambar 4.43 <i>Insight Feed</i> 1	79
Gambar 4.44 <i>Insight Feed</i> 2	79
Gambar 4.45 <i>Insight Feed</i> 3	80
Gambar 4.46 <i>Insight Feed</i> 4	80
Gambar 4.47 <i>Insight Feed</i> 5	81
Gambar 4.48 <i>Insight Feed</i> 6	81

Gambar 4.49 <i>Insight Feed</i> 7	82
Gambar 4.50 <i>Insight Story</i> 1	82
Gambar 4.51 <i>Insight Story</i> 2	83
Gambar 4.52 <i>Insight Story</i> 3	83
Gambar 4.53 <i>Insight Story</i> 4	84
Gambar 4.54 <i>Insight Story</i> 5	84
Gambar 4.55 <i>Insight Story</i> 6	85
Gambar 4.56 <i>Insight Story</i> 7	85
Gambar 4.57 <i>Insight Reels</i> 1	86
Gambar 4.58 <i>Insight Reels</i> 2	86
Gambar 4.59 <i>Insight Reels</i> 3	87
Gambar 4.60 <i>Insight Reels</i> 4	87
Gambar 4.61 <i>Insight Reels</i> 5	88
Gambar 4.62 <i>Insight Reels</i> 6	88
Gambar 4.63 <i>Insight Reels</i> 7	89
Gambar 4.64 Hasil Pendaftaran <i>Marketplace</i> Shopee	89
Gambar 4.65 Komunikasi dengan Pelanggan	90
Gambar 4.66 Ulasan Pelanggan	91
Gambar 4.67 Penjualan Shopee.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 01 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 02 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 03 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 04 Lembar Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 05 Lembar Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 06 Lembar Surat Balasan Persetujuan Pengambilan Data
- Lampiran 07 Lembar Surat Keterangan Pendaftaran Usaha
- Lampiran 08 Lembar Surat Keterangan Perizinan Usaha
- Lampiran 09 Lembar Surat Keterangan Notaris
- Lampiran 10 Lembar Wawancara
- Lampiran 11 Lembar Dokumentasi
- Lampiran 12 Lembar Rencana Pembuatan Iklan
- Lampiran 13 Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Instansi
- Lampiran 14 Lembar Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 15 Lembar Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 16 Lembar Surat Pencatatan Ciptaan (HKI)
- Lampiran 17 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 18 Lembar Pelaksanaan Ujian Skripsi