

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI INFORMASI WISATA
PADA OBJEK WISATA GOA PUTRI**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Youlan Dwi Putri
NPM : 062140612758**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI INFORMASI WISATA
PADA OBJEK WISATA GOA PUTRI**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Youlan Dwi Putri
NPM : 062140612758**

Menyetujui

Pembimbing I

**Deslochal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D
NIP 196812061990032003**

**Palembang, Agustus 2025
Pembimbing II**

**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

Mengetahui

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Youlan Dwi Putri
NPM : 062140612758
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Sebagai Informasi
Wisata Pada Objek Wisata Goa Putri

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2025
Penulis,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and a unique serial number 'P2E2CAMX435299422'.

Youlan Dwi Putri

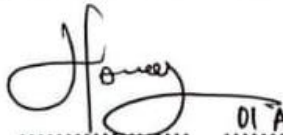
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Youlan Dwi Putri
NPM : 062140612758
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Sebagai Informasi
Wisata Pada Objek Wisata Goa Putri

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Deslochal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D Ketua Penguji		31 Juli 2025
2.	Purwati, S.E., M.M Anggota Penguji		31 Juli 2025
3.	Heni Yuvita, M. Si Anggota Penguji		01 Agustus 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***“Manfaatkan kesempatan yang telat di berikan tuhan dan orang yang ingin melihatmu jauh lebih baik dari sebelumnya buat mereka bangga atas pencapaianmu.”
(Youlan Dwi Putri)***

***“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, Apabila engkau telah selesai (dengan suatu kebajikan), teruslah bekerja keras (untuk kebajikan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmu berharaplah”
(Qs Al-Insyirah:5-8)***

- Aku bersyukur atas nafas yang Engkau beri hingga saat ini. Terima kasih Allah SWT atas segala berkah yang Engkau berikan kepadaku.
- Ku persembahkan kepada kedua orang tua dan saudara-saudariku tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral dan materil yang tiada henti sejak awal hingga penyelesaian skripsi ini. Setiap pengorbanan dan nasihat kalian menjadi kekuatan terbesar, kehadiran kalian menjadi pelengkap dalam setiap langkah dan perjuangan saya.
- Ku persembahkan kepada kedua orang pembimbingku yang telah membantu meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsiku ini, Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D dan Ibu Alditia Detmuliati S.ST., M.M.Par
- Almamaterku tercinta Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini dimaksudkan guna memenuhi syarat lulus Strata 1 pada Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini terdiri dari 5 bab yang membahas tentang Goa Putri bukan sekadar objek wisata ia adalah perwujudan legenda, perpaduan antara sejarah, budaya, dan keindahan alam yang memesona. Terletak di Desa Padang Bindu, Kabupaten Ogan Komering Ulu, destinasi ini menyuguhkan pengalaman yang sarat makna melalui formasi stalaktit dan stalagmit alami, kisah mistis Putri Dayang Merindu, hingga aliran Sungai Semuhun yang tak pernah kering. Sayangnya, pesona ini belum sepenuhnya dikenal luas karena minimnya promosi digital yang efektif. Dari kenyataan inilah, skripsi berjudul ***“Perancangan Video Promosi sebagai Informasi Wisata pada Objek Wisata Goa Putri”*** ini disusun. Penelitian ini tidak hanya menawarkan rancangan media promosi, tetapi juga menjawab kebutuhan akan konten visual informatif yang mampu mengangkat citra Goa Putri ke ranah lebih luas, baik nasional maupun internasional. Dengan menggunakan metode ADDIE dan teknik 5W+1H, perancangan video ini diarahkan untuk menyajikan sisi historis, keindahan alam, dan fasilitas wisata secara menarik melalui platform media sosial seperti Instagram dan YouTube.

Penulisan ini merupakan hasil dari rangkaian pengamatan, wawancara, dan dokumentasi di lapangan, dengan dukungan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Ogan Komering Ulu serta pihak-pihak yang terlibat dalam pengelolaan wisata. Semoga skripsi ini tidak hanya menjadi syarat akademik, tetapi juga kontribusi nyata dalam mendukung promosi wisata daerah melalui media digital yang kreatif.

Palembang, Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan moril, semangat, serta pengarahan kepada penulis. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, S.T., M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M. Ec., CHE Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M. AB Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Alditia Detmuliati S.ST., M.M.Par Selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D selaku Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Alditia Detmuliati S.ST., M.M.Par selaku Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Martini, S.AP., MM. selaku Analis Kebijakan Muda Dinas Pariwisata Ogan Komering Ulu yang telah membantu penulis untuk mendapatkan informasi mengenai objek penelitian dari awal hingga akhir terima kasih ibu sudah memudahkan akses penulis dalam mencari informasi dan data-data yang di perlukan.
8. Seluruh Bapak, Ibu Kepala Bidang Dinas Pariwisata Ogan Komering Ulu yang membantu penulis dalam penelitian skripsi ini.

9. Segenap Dosen dan seluruh civitas akademika Politeknik Negeri Sriwijaya yang membantu memberikan dukungan, motivasi, dan ilmu dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh narasumber yang telah berpartisipasi dalam membantu memberikan informasi selama penelitian berlangsung.
11. Terima kasih kepada yang paling dalam penulis tujuhan kepada orang tua tercinta yang penulis panggil Bapak dan Umak, Bapak Harul Iman dan Umak Masleni yang telah menjadi sumber kekuatan, semangat, dan inspirasi terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang tiada henti, dukungan yang tak pernah surut, serta doa yang selalu terpanjatkan dalam setiap langkah penulis, dari awal menempuh pendidikan hingga saat menyelesaikan skripsi ini. Walaupun Bapak dan Umak tidak memiliki kesempatan untuk mengenyam pendidikan hingga ke jenjang perguruan tinggi, namun semangat dan pengorbanan kalian dalam mendidik, membimbing, serta memenuhi segala kebutuhan anak-anaknya tidak pernah berkurang sedikit pun. Penulis sangat bangga dan bersyukur terlahir dari keluarga sederhana yang penuh dengan nilai-nilai kerja keras, kesabaran, dan ketulusan. Doa penulis adalah agar Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, umur panjang, serta kebahagiaan kepada Bapak dan Umak, agar kelak dapat menyaksikan dan menikmati buah dari segala usaha dan pengorbanan yang telah kalian tanam. Semoga setiap langkah keberhasilan penulis di masa yang akan datang menjadi wujud dari harapan dan impian kalian yang selama ini penulis perjuangkan.
12. Kepada kakak laki-laki penulis yaitu Yoga Pratama, dan adik-adik penulis yaitu Syaqina Tri Utami dan Hazira Azzahra, selalu ada di kala susahny penulis mendukung memberi motivasi supaya kuat sampai akhir, supaya kita bisa menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua kita di masa yang akan datang apapun badai kita tetap saudara.
13. Kepada keluarga terutama wak ibu Ariza Fitriani yang sudah menganggap penulis seperti anak sendiri selalu memberi perhatian, dukungan dan motivasi kepada penulis, serta kepada sepupu yaitu sri nugrah heni yang

selalu mendengarkan keluh kesah penulis dari awal masuk kuliah mendukung untuk tes, dan saat penulis menyusun skripsi ini.

14. Kepada yang berinisial MDM sudah kebersamaan penulis dalam penelitian, menemani penulis dari awal hingga akhir, menemani penulis dalam penelitian pada objek wisata, wawancara, mencari media yang dibutuhkan penulis, selalu memberi dukungan dan nasehat serta sabar dalam menghadapi proses penelitian, mendengarkan keluhan kesah skripsi penulis, walaupun kamu belum merasakan di tahap skripsi tetapi selalu memberi motivasi kepada penulis bahwa jalani semuanya dengan tenang.
15. Kepada teman-teman Angkatan 21, terutama kepada Abelia, Dia, Salmaa, Yoga, Rama, Shakila, Riani sudah menemani penulis dalam menyusun skripsi ini, memberi dukungan, proses skripsi yang mungkin singkat tapi bermakna yang selalu menemani satu sama lain menunggu dosen pembimbing masing-masing semangat terus hingga akhir.
16. Terakhir kepada diri sendiri, penulis ingin mengucapkan terimakasih sudah berjuang sejauh ini walaupun selesai dari perkuliahan akan menuju kedunia yang nyata, tetap semangat dan terlihat waras di depan banyak orang menutupi luka yang ada atau beban yang di pikul maka tunjukkan kepada orang-orang bahwa perjuangan mu bisa membuat bangga terutama untuk kedua orang tua, saudara, serta keluarga. Berhasil atau gagal berusaha untuk selalu bangkit coba lagi lalui semuanya dengan hati yang tegar dan kuat. Terima kasih kepada penulis yang bernama Youlan Dwi Putri melangkahlah sejauh mungkin dan buatlah orang di sekelilingmu bangga memiliki mu.

Palembang, Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang perancangan video promosi sebagai media informasi wisata pada objek wisata Goa Putri di Kabupaten Ogan Komering Ulu, Sumatera Selatan. Goa Putri merupakan destinasi wisata yang memadukan unsur sejarah, budaya, dan alam, namun promosi digitalnya masih terbatas. Tujuan penelitian tentang Goa Putri secara menarik dan informatif kepada masyarakat luas, khususnya wisatawan lokal dan mancanegara. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) dan teknik analisis 5W+1H. Data diperoleh melalui wawancara dengan Dinas Pariwisata dan pengelola objek wisata, dokumentasi lapangan, serta studi pustaka ini menghasilkan video promosi. Video promosi berdurasi 3 menit, menampilkan pemandangan alam, sejarah legenda Putri Dayang Merindu, serta fasilitas yang tersedia di Goa Putri. Video ini ditujukan untuk dipublikasikan melalui media sosial seperti Instagram dan YouTube agar menjangkau lebih banyak audiens secara efektif. Hasil perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan minat kunjung wisatawan serta menjadi media promosi yang mendukung pengembangan pariwisata daerah secara digital dan kreatif.

Kata Kunci: Goa Putri, Video Promosi, Informasi Wisata, Pendekatan ADDIE, Media Sosial.

ABSTRACT

This thesis discusses the design of a promotional video as an informational media tool for the tourism site of Goa Putri, located in Ogan Komering Ulu Regency, South Sumatra. Goa Putri is a tourism destination that combines elements of history, culture, and nature; however, its digital promotion remains limited. The purpose of this research is to present information about Goa Putri in an engaging and informative way to the broader public, especially to local and international tourists. This study employs a qualitative method using the ADDIE approach (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) and the 5W+1H analysis technique. Data were collected through interviews with the Department of Tourism and site managers, field documentation, and literature studies. The final product is a 3-minute promotional video featuring natural scenery, the legend of Dayang Merindu, and the available facilities at Goa Putri. The video is intended to be published on social media platforms such as Instagram and YouTube to effectively reach a wider audience. This promotional design is expected to increase tourist interest and serve as a creative and digital medium to support regional tourism development.

Keywords: *Goa Putri, Promotional Video, Tourism Information, ADDIE Approach, Social Media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pariwisata	9
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	9
2.1.2 Pengertian Daya Tarik Wisata.....	9
2.1.3 Jenis – Jenis Wisata.....	10
2.2 Perancangan	11
2.2.1 Pengertian Perancangan.....	11
2.2.2 Proses Perancangan.....	11
2.3 Video Promosi	12
2.3.1 Pengertian Video.....	12
2.3.2 Pengertian Promosi	12
2.3.3 Promosi Pariwisata	13
2.3.4 Video Promosi.....	13
2.4 Informasi Wisata Goa.....	14
2.4.1 Pengelolaan Goa	14
2.4.2 Perancangan Wisata Goa	15
2.4.3 Keamanan Pengunjung	17
2.5 Informasi Media Sosial	17

2.6 Pengembangan Destinasi Wisata.....	19
2.7 Peneliti Terdahulu.....	19
2.8 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	25
3.2.1 Jenis Data.....	25
3.2.2 Sumber Data	25
3.3 Lokasi Penelitian	26
3.4 Definisi Operasional Variable	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Wawancara.....	27
3.5.2 <i>Key Informant</i>	28
3.5.3 Dokumentasi	28
3.5.4 Studi Pustaka.....	29
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.6.1 Analisis Kebutuhan	29
3.6.2 Metode Perancangan	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.1.1 Lokasi Objek Penelitian.....	36
4.1.2 Luas Objek Penelitian.....	36
4.1.3 Denah Lokasi Objek Penelitian	36
4.1.4 Sejarah Singkat Objek Wisata.....	38
4.1.5 Struktur Kepengurusan Goa Putri.....	44
4.1.6 Fasilitas Goa Putri.....	47
4.2 Hasil	51
4.2.1 Hasil Wawancara.....	51
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Analisis (<i>Analysis</i>)	53
4.3.2 Desain (<i>Design</i>)	54
4.3.3 Pengembangan (<i>Development</i>)	57
4.3.4 Implementasi (<i>Implementation</i>)	60
4.3.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Goa Putri Tahun 2020 – 2024	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan	29
Tabel 4.1 <i>Storyboard</i> video promosi objek wisata Goa Putri.....	55
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Goa Putri	3
Gambar 1.2 Wawancara dengan Pengunjung Goa Putri	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3.1 Tahapan ADDIE	31
Gambar 3.2 Flowchart Perancangan Video Promosi	34
Gambar 4.1 Denah Masuk Goa.....	36
Gambar 4.2 Google Maps dari Baturaja ke Goa Putri	37
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Pengelola Goa Putri	45
Gambar 4.4 Fasilitas Area Parkir	47
Gambar 4.5 Fasilitas Tempat Pengarahan.....	48
Gambar 4.6 Fasilitas Kantin.....	48
Gambar 4.7 Fasilitas Tempat Makan Minum.....	49
Gambar 4.8 Fasilitas Toilet	49
Gambar 4.9 Fasilitas Mushola.....	50
Gambar 4.10 Fasilitas Tempat Sampah.....	50
Gambar 4.11 Fasilitas Jalan Utama dan Anak tangga.....	50
Gambar 4.12 Alat Pengambilan Gambar dan Video	58
Gambar 4.13 Rekaman Audio Mengisi <i>Dubbing</i>	59
Gambar 4.14 Jenis <i>font</i> sistem dan gaya preset.....	59
Gambar 4.15 Hasil Pengambilan Gambar dan Video	60
Gambar 4.16 Proses <i>Editing Visual</i>	61
Gambar 4.17 <i>Editing Audio</i>	61
Gambar 4.18 Menunjukkan Hasil Video.....	62
Gambar 4.19 Hasil Akhir Video.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Surat Pernyataan Penerimaan Hasil Perancangan Video Promosi Wisata Goa Putri
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 6	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 8	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 9	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 10	Hasil Wawancara
Lampiran 11	Dokumentasi Wawancara Narasumber
Lampiran 12	Dokumentasi Daftar Pertanyaan Survei Untuk Evaluasi Perancangan Video
Lampiran 13	Lembar Revisi Ujian Skripsi Penguji I
Lampiran 14	Lembar Revisi Ujian Skripsi Penguji II
Lampiran 15	Lembar Revisi Ujian Skripsi Penguji III
Lampiran 16	Lembar Pelaksanaan Revisi Ujian Skripsi