

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KUE MAKSUBA HARUM SEBAGAI
CINDERAMATA KULINER KHAS KOTA PALEMBANG UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:
NANDA NATASYA
NPM 062140610416**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI DIV USAHA PERJALANAN WISATA
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KUE MAKSUBA HARUM SEBAGAI
CINDERAMATA KULINER KHAS KOTA PALEMBANG UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NANDA NATASYA
NPM 062140610416**

Menyetujui,

Palembang, 30 Juli 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,


**Rini, S.E., MAB
NIP 196012281990032002**


**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002**

Mengetahui,

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**


**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**


**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nanda Natasya
NPM : 062140610416
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Kue Maksuba Harum
sebagai Cinderamata Kuliner Khas Kota Palembang
untuk Meningkatkan Penjualan.

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya adalah hasil karya saya sendiri. Seluruh kutipan, data, atau pernyataan yang bukan berasal dari ide saya telah disebutkan sumbernya dengan cara yang sesuai dan tercantum dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya saya sendiri, atau mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 21 Juli 2025


Nanda Natasya

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nanda Natasya
NPM : 062140610416
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Kue Maksuba
Harum sebagai Cenderamata Kuliner Khas Kota
Palembang untuk Meningkatkan Penjualan.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE Ketua Penguji		31/7/2025
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		31/07/2025
3.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		29/7/2025
4.	Fetty Maretha, S.E., M.M. Anggota Penguji		29/7/2025
5.	Yoga Aji Nugraha, M.Si Anggota Penguji		29/7/2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Di setiap kegagalan ada pembelajaran berharga menuju kesuksesan”

(Nanda Natasya)

“ Dan bersabarlah kamu sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Qs. Ar-Ruum : 60)

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja Lelah-lelah itu.

**Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk
menjadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu
berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bias kau
ceritakan”**

(Boy Chandra)

Saya Persembahkan Kepada:

- ✓ Orang Tua Terhebat**
- ✓ Saudara kandung**
- ✓ Sahabat dan Teman
seperjuangan 8 BPA**
- ✓ Almamater kebanggaan
Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “ **Perancangan Video Promosi Kue Maksuba Harum sebagai Cinderamata Kuliner Khas Kota Palembang untuk Meningkatkan Penjualan**”

Penulisan Skripsi ini dilatarbelakangi oleh pentingnya promosi visual yang efektif dalam mendukung peningkatan penjualan produk lokal, khususnya produk kuliner yang memiliki nilai budaya seperti Kue Maksuba. Melalui pendekatan perancangan dan model pengembangan ADDIE, penulis berupaya merancang media promosi berupa video yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu menyampaikan pesan yang kuat mengenai identitas produk sebagai cinderamata kuliner khas Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi, Teknik penulisan, maupun penyampaian gagasan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, waktu, dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi tambahan bagi penelitian sejenis di bidang promosi pariwisata, komunikasi visual, dan pengembangan produk lokal.

Palembang, Juli 2025

Penulis

Nanda Natasya

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta doa dalam proses penyusunan skripsi ini, mulai dari tahap perencanaan hingga penyelesaian, yaitu :

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, S.T.,M.T., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari LZ Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE, Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP.,M.AB, Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST.,M.Par, Selaku Koordinator Program Studi D-IV Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Rini, S.E.,M.AB, Selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, memberi masukan, serta mengarahkan penulis selama proses penelitian ini.
6. Ibu Ummasyroh, S.E.,M.Ed.M, Selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar telah memberikan saran, masukan, dan dukungan hingga skripsi ini terselesaikan.
7. Seluruh dosen dan staff di lingkungan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Muhammad Mardho Tilla, Selaku founder Palembang Harum yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi penting yang sangat berguna dalam proses penelitian.
9. Kedua orang tua penulis Bapak Alm. Juli Syahrudin dan Ibu Almh. Ongku Kumalawati Lubis yang telah berpulang lebih dahulu ke sisi Allah SWT. Walaupun tidak dapat menyaksikan pencapaian ini secara langsung, doa dan kasih sayang kalian menjadi kekuatan terbesar bagi penulis hingga titik ini.

10. Kakak-kakak kandung penulis, satu-satunya keluarga yang kini penulis miliki, terimakasih atas segala dukungan dan cinta yang tidak pernah berhenti mengalir.
11. Para sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah menemani proses jatuh bangun selama masa perkuliahan. Dukungan kalian menjadi energi dalam menyelesaikan setiap tahap perjalanan ini.
12. Dan terakhir, ucapkan terima kasih penulis sampaikan kepada Nanda Natasya, diri sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, tidak menyerah di tengah jalan, dan telah menyelesaikan tanggung jawab dengan penuh perjuangan dan ketulusan.

Akhir kata semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi pijakan untuk langkah-langkah yang lebih baik ke depan.

Palembang, Juli 2025

Penulis

Nanda Natasya

ABSTRACT

This study aims to design a promotional video for Maksuba Harum Cake as a culinary souvenir typical of Palembang City to increase sales. Kue Maksuba is one of Palembang's traditional cakes that carries high cultural value and historical legacy from the era of the Palembang Sultanate. Although it is well known among the local community, promotional efforts especially through digital visual media remain limited. Specifically, there has been no promotional video dedicated to highlighting Kue Maksuba on Palembang Harum's social media platforms. Therefore, this research adopts a design-based approach using the ADDIE development model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The video focuses on emphasizing visual elements such as product packaging, brand identity, shop location, and communicative promotional narratives. Footage was captured at the business site and edited using the CapCut application. The final video, approximately two minutes in length, is intended for publication on Instagram. The evaluation was carried out through two approaches, namely from the user side (Palembang Harum) and visual media experts. The results indicate that the video is informative, visually appealing, and suitable for use as a digital promotional medium. Consequently, this visual strategy is expected to support sales growth and strengthen Kue Maksuba identity as a culinary souvenir representing the city of Palembang.

Keywords: *Kue Maksuba, promotional video, culinary souvenir, Palembang Harum, visual strategy.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi Kue Maksuba Harum sebagai cinderamata kuliner khas Kota Palembang untuk meningkatkan penjualan. Kue Maksuba merupakan salah satu kue tradisional khas Palembang yang memiliki nilai budaya tinggi serta warisan sejarah dari masa Kesultanan Palembang. Meskipun dikenal luas oleh masyarakat lokal, promosi terhadap Kue Maksuba, khususnya dalam bentuk media visual berbasis digital, masih terbatas. Video promosi secara khusus belum tersedia di media sosial Palembang Harum. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan pendekatan perancangan (*design research*) dengan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Proses perancangan difokuskan pada penguatan elemen visual, termasuk kemasan produk, merk, lokasi usaha, dan narasi promosi yang komunikatif. Pengambilan gambar dilakukan di lokasi toko dan sekitarnya, serta diedit menggunakan aplikasi CapCut. Video yang dihasilkan berdurasi sekitar 1 menit 17 detik dan dirancang untuk dipublikasi di media sosial Instagram Palembang Harum. Evaluasi dilakukan melalui dua pendekatan, yaitu dari pihak pengguna (Palembang Harum) dan ahli media visual. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa video promosi yang dirancang dinilai informatif, menarik secara estetika, dan layak dijadikan media promosi digital. Dengan demikian, strategi visual dalam bentuk video ini diharapkan mampu mendukung upaya peningkatan penjualan dan memperkuat identitas Kue Maksuba sebagai cinderamata kuliner khas Kota Palembang.

Kata Kunci: Kue Maksuba, video promosi, cinderamata kuliner, Palembang Harum, strategi visual.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.

2.2 Pengertian Cinderamata Kuliner	Error! Bookmark not defined.
2.3 Sejarah Cinderamata.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Jenis-Jenis Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Tujuan Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Video Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Pengertian Video.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Video Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.6 Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.1 Pengertian Perancangan	Error! Bookmark not defined.
2.6.2 Proses Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Key Informant.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Studi Pustaka	Error! Bookmark not defined.
3.6 Metode Perancangan	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 <i>Analysis</i> (Analisis)	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 <i>Design</i> (Desain)	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 <i>Development</i> (Pengembangan)	Error! Bookmark not defined.
3.6.4 <i>Implementation</i> (Implementasi).....	Error! Bookmark not defined.

3.6.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4. HASIL	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil Palembang Harum	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Logo Palembang Harum	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi Palembang Harum	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 <i>Analysis</i> (Analisis)	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 <i>Design</i> (Desain)	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 <i>Development</i> (Pengembangan)	Error! Bookmark not defined.
4.1.7 <i>Implementation</i> (Implementasi)	Error! Bookmark not defined.
4.1.8 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	Error! Bookmark not defined.
4.2 PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 2. 2 *Storyboard* Video Promosi Kue Maksuba Harum**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Screenshot</i> Media Sosial Palembang Harum ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 <i>Screenshot</i> Akun YouTube	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Metode ADDIE	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Logo Palembang Harum	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Palembang Harum.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Proses Pengambilan Bahan dan Gambar dan video	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Rekaman audio mengisi dubbing	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Jenis font Poppins 12.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Hasil Pengambilan Gambar dan Video	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Proses Editing Visual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Kamera DJI Osmo Pocket 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 Drone DJI Mini 3 Pro.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 10 Aplikasi Editting Cap-Cut	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 11 <i>Screenshot</i> Akun Instagram (25 Maret 2025)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 12 <i>Screenshot</i> Akun Instagram (9 Juli 2025)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 13 <i>Screenshot</i> Jumlah Views Instagram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 14 <i>Screenshot</i> Jumlah Likes Instagram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 15 <i>Screenshot</i> Comment Instagram	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Tren Penjualan Kue Maksuba Harum	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4. 1 Peningkatan Penjualan Kue Maksuba	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Pengambilan Data.....	68
Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data.....	69
Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data.....	70
Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan.....	71
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I).....	73
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II).....	75
Lampiran 7 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan.....	77
Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Seminar Proposal.....	78
Lampiran 9 Lembar Revisi Seminar Proposal.....	79
Lampiran 10 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir/Skripsi.....	80
Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir/Skripsi.....	81
Lampiran 12 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir/Skripsi.....	84
Lampiran 13 Hasil Wawancara.....	85
Lampiran 14 Kegiatan Wawancara bersama pemilik Palembang Harum...	87
Lampiran 15 Evaluasi bersama Pakar Media Visual.....	88
Lampiran 16 CV. Pakar Media Visual	89