

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan, keamanan, dan gaya hidup terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*, dengan studi kasus pada mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya pengguna *mobile banking* dengan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dalam metode *insidental sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kemudahan, keamanan, dan gaya hidup masing-masing berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* (studi kasus mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya). Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah, dengan kontribusi sebesar 68,3 persen, sementara sisanya sebesar 31,7 persen dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini seperti promosi, kepercayaan, digitalisasi, inovasi, dan lain lainnya. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan kualitas layanan *mobile banking* dari sisi kemudahan penggunaan, jaminan keamanan, serta penyesuaian dengan gaya hidup digital dapat mendorong peningkatan minat mahasiswa untuk menggunakan layanan *mobile banking*.

Kata kunci: *Mobile Banking*, Kemudahan, Keamanan, Gaya Hidup, dan Minat Nasabah

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of ease of use, security, and lifestyle on customers' interest in using mobile banking, with a case study on students of Politeknik Negeri Sriwijaya. This research employs a quantitative approach using a survey method through questionnaires distributed to 100 student respondents of Politeknik Negeri Sriwijaya who are mobile banking users. The sampling technique used is non-probability sampling with an incidental sampling method. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 26. The results indicate that partially, the variables of ease of use, security, and lifestyle each have a significant effect on customers' interest in using mobile banking (case study on Politeknik Negeri Sriwijaya students). Simultaneously, these three variables also show a significant influence, contributing 68.3% to the variation in customer interest, while the remaining 31.7% is affected by other factors outside the research model, such as promotion, trust, digitalization, innovation, and others. These findings suggest that improving the quality of mobile banking services in terms of ease of use, security assurance, and alignment with digital lifestyle trends can significantly enhance students' interest in using mobile banking services.

Keywords: Mobile Banking, Ease of Use, Security, Lifestyle, and Customer Interest