ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi berbasis *website* dengan memanfaatkan platform Canva pada PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) Cabang Palembang. Latar belakang dari penelitian ini adalah belum tersedianya media informasi resmi berbentuk digital, sehingga penyampaian informasi kepada masyarakat dan mitra kerja masih kurang efektif. *Website* dirancang untuk menyajikan informasi perusahaan secara terstruktur, menarik, dan mudah diakses oleh publik, serta mendukung upaya promosi dan transparansi informasi. Metode pengembangan yang digunakan adalah ADDIE, yang terdiri dari lima tahap, yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Tahapan ini dimulai dari analisis kebutuhan informasi, perancangan desain visual, pengembangan halaman web menggunakan Canva, implementasi ke publik, hingga evaluasi efektivitas melalui wawancara dan analisis performa menggunakan Canva Analytics. Hasil dari perancangan menunjukkan bahwa *website* mampu menampilkan profil perusahaan, katalog produk, berita terbaru, formulir kemitraan, serta kontak dan lokasi secara terintegrasi. Berdasarkan hasil evaluasi dari calon pengguna dan karyawan, *website* dinilai mudah digunakan, memiliki tampilan profesional, serta mampu meningkatkan citra dan kepercayaan terhadap perusahaan. Dengan demikian, *website* ini diharapkan menjadi media informasi digital yang efektif serta mendukung transformasi digital PT PPI Cabang Palembang ke arah yang lebih modern dan adaptif yang dapat bersaing di era modern seperti sekarang

Kata kunci: Sistem Informasi, Website, Canva, PT PPI, Palembang