

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi mahasiswa dalam berwirausaha melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Politeknik Negeri Sriwijaya. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui kuesioner kepada 38 mahasiswa yang telah mengikuti program PMW. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor *perasaan senang* dan *lingkungan kampus* merupakan dua indikator tertinggi yang mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha. Selain itu, faktor motivasi, kemampuan, dukungan keluarga, dan dukungan masyarakat juga memberikan pengaruh positif meskipun dalam tingkat yang lebih rendah. Evaluasi instrumen penelitian melalui uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh item kuesioner valid dan reliabel. Temuan ini mengindikasikan bahwa aspek emosional dan dukungan institusional sangat penting dalam membentuk iklim kewirausahaan yang kondusif di lingkungan pendidikan tinggi. Oleh karena itu, pengembangan suasana kampus yang mendukung serta peningkatan keterlibatan emosional mahasiswa terhadap aktivitas kewirausahaan menjadi langkah strategis dalam meningkatkan keberhasilan program PMW.

Kata kunci: Kewirausahaan, Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), Faktor Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

This research aims to analyze the factors that influence students in entrepreneurship through the Student Entrepreneurship Program (PMW) at Sriwijaya State Polytechnic. The method used is a descriptive quantitative approach with data collection through a questionnaire to 38 students who have participated in the PMW program. The results indicate that the factors of feeling happy and the campus environment are the two highest indicators that encourage students' interest in entrepreneurship. Additionally, factors such as motivation, ability, family support, and community support also have a positive influence, albeit at a lower level. The evaluation of the research instrument through validity and reliability tests shows that all questionnaire items are valid and reliable. These findings indicate that emotional aspects and institutional support are crucial in forming a conducive entrepreneurial climate in higher education. Therefore, The development of a supportive campus environment and the increase of students' emotional involvement in entrepreneurial activities are strategic steps in enhancing the success of the Student Entrepreneur Program (PMW).

Keywords: Entrepreneurship, Student Entrepreneur Program (PMW), Factors of Entrepreneurial Interest.