

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK MEREK
MAYBELLINE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya)**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DII Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

NUR SHADRINA RAMADHANI

062230601241

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK MEREK
MAYBELLINE**

**(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

NUR SHADRINA RAMADHANI

0622303601241

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing II,

Pembimbing I,

Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.

NIP 196310221988031001

Shally Rizkiyanti, S.Pd., M.AB.

NIP 199212252023212048

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Administrasi Bisnis,

Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.

NIP 197705212006042001

Koordinator Program Studi

DIII Administrasi Bisnis,

Dwi Riana, S.E., M.AB.

NIP 199010202022032010

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Shadrina Ramadhani
NPM : 062230601241
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Merek
Maybelline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya).

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat Salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 15 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,


Nur Shadrina Ramadhani
NPM 062230601241

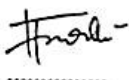
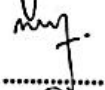
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Shadrina Ramadhani
NPM : 062230601241
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Merek
Maybelline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya).

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D III Administrasi
Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Dewi Fadila, S.E.,M.M Ketua Penguji		5/8 2025
2.	Yusnizal Firdaus, S.E.,M.M Anggota Penguji		5/8 2025
3.	Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi Anggota Penguji		5/8 2025
4.	Tika Handayani, S.E., M.M Anggota Penguji		5/8 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hargai diri kamu dengan baik, sehingga kamu dapat menyebarkan lebih banyak cinta kepada orang-orang di sekitar kamu. Itu sebabnya kamu selalu didahulukan” (Na Jaemin).

“Kamu tidak harus terburu-buru memaafkan orang yang sudah menyakitimu, tapi kamu sudah melakukan hal yang tidak semua orang bisa yaitu tidak membalas dan itu jauh lebih besar dari sekedar memaafkan” (Harry Vaughan).

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ Orang Tua Tercinta**
- ❖ Sahabat Tercinta**
- ❖ Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya, yang merupakan salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Merek Maybelline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis)”** . Laporan Akhir Ini Membahas Tentang Bagaimana Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Merek Maybelline di lingkungan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan, kekeliruan dan masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyajian maupun pembahasan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak agar laporan ini menjadi lebih baik lagi tentunya.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca, rekan-rekan mahasiswa dan pihak yang membutuhkan sebagai penambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Palembang, 8 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam penulisan laporan akhir ini penulis sadar bahwa semua tidak lepas dari nasihat dan bimbingan dari banyak pihak. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucap terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., Che., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Ibu Shally Rizkiyanti, S.Pd., M.AB., selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung, mendoakan serta memberikan semangat dan bantuan baik berupa moril dan material serta selalu mencurahkan kasih sayangnya untuk penulis.
8. Sahabat Penulis Aulya Naura Arsy Fatiwi yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.

9. Sahabat Penulis Nabila Frida Safitri dan Putri Amalia yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
10. Teman seperjuangan penulis Clara Dhea Indrayu Sania, Faizah Addien Nabihah, Fitriani, Hanny Destarina dan Meilani Adelia Susanti yang menemani dan membantu penulis dalam Penyusunan Laporan Akhir.
11. Terima kasih kepada Na Jaemin, Harry Vaughan, Arya Mohan dan Michael Russel yang telah memotivasi penulis dan selalu membuat suasana hati penulis menjadi lebih baik.
12. Teman seperjuangan kelas 6ND yang telah bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan Laporan Akhir.
13. Seluruh Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmu kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya,

Akhir kata semoga Allah SWT dapat melimpahkan rahmat dan Karunia-nya untuk membalas segala kebaikan dan pengorbanan dari semua pihak yang mendukung dan membantu penulis selama ini, semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk kedepannya.

Palembang, 8 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada kosmetik merek Maybelline. Metode pengumpulan data pada penelitian ini berupa kuesioner yang disebarakan pada sebanyak 69 responden dengan teknik *Purposive Sampling* di lingkungan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, Hasil analisis menunjukkan terdapat Pengaruh Positif sebesar 72,3% dan Signifikan dari Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik merek Maybelline diantara kedua variabel tersebut harga memiliki pengaruh yang lebih dominan dalam pengambilan Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa konsumen cenderung mempertimbangkan aspek Kualitas Produk dan Harga sebelum melakukan pengambilan Keputusan Pembelian pada kosmetik merek Maybelline. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan dan sumber referensi untuk penelitian selanjutnya pada bidang manajemen pemasaran, khususnya pada materi tentang Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Maybelline

ABSTRACT

This final report aims to determine the influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions for Maybelline cosmetics. The data collection method in this study is in the form of a questionnaire distributed to 69 respondents using Purposive Sampling technique within the Business Administration Department of Politeknik Negeri Sriwijaya. Based on the analysis results, there is a positive and significant influence of 72.3% from Product Quality and Price on Purchase Decisions for Maybelline cosmetics. Among the two variables, price has more dominant influence on Purchase Decision-making. The results of this study indicate that consumers tend to consider the aspects of Product Quality and Price before making Purchase Decisions for Maybelline cosmetics. It is hoped that the findings of this study can serve as input for the company and a reference source for future research in the field of marketing management, particularly on the topics of Product Quality, Price, and Purchase Decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decisions, Maybelline

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metodologi Penelitian	8
1.5.1 Pendekatan Penelitian	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	9
1.5.4 Populasi dan Sampel	10
1.5.5 Definisi Operasional Variabel.....	11
1.5.6 Kerangka Pemikiran.....	12
1.5.7 Analisis Data	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Pengertian Produk.....	18
2.1.1 Tingkatan Produk.....	18
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk.....	19
2.1.3 Dimensi Kualitas Produk	19
2.2 Pengertian Harga.....	20
2.2.1 Dimensi Harga	21
2.3 Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.3.1 Proses Keputusan Pembelian	22
2.3.2 Dimensi Keputusan Pembelian	24
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	27
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	27
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	28
3.2.1 Visi Perusahaan.....	28
3.2.2 Misi Perusahaan	28
3.3 Logo Perusahaan	29
3.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	30
3.4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	30
3.4.2 Uraian Tugas dan <i>Job Description</i>	31
3.5 Jenis Produk dan Harga Kosmeti Maybelline	35
3.6 Identitas Responden.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.1.1 Persepsi Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk.....	43
4.1.2 Persepsi Responden Mengenai Variabel Harga	48
4.1.3 Persepsi Responden Mengenai Variabel Keputusan pembelian.....	50
4.2 Uji Instrumen.....	54
4.2.1 Uji Validitas	54
4.2.1 Uji Reliabilitas	59

4.3 Regresi Linear Berganda	60
4.4 Uji Hipotesis	62
4.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	62
4.4.2 Uji Simultan (Uji F)	64
4.5 Uji Koefisien Korelasi	66
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.6 Pembahasan	69
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Merek Maybelline.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Nama Produk dan Harga	
Kosmetik Maybelline	4
Tabel 1.2 Variabel Penelitian	12
Tabel 1.3 Skala Likert	16
Tabel 1.4 Hubungan Antara Variabel	17
Tabel 3.1 Jenis Produk dan Harga Kosmetik Maybelline.....	35
Tabel 4.1 Penilaian Responden	44
Tabel 4.2 Penilaian Responden	44
Tabel 4.3 Penilaian Responden	45
Tabel 4.4 Penilaian Responden	45
Tabel 4.5 Penilaian Responden	46
Tabel 4.6 Penilaian Responden	47
Tabel 4.7 Penilaian Responden	47
Tabel 4.8 Penilaian Responden	48
Tabel 4.9 Penilaian Responden	49
Tabel 4.10 Penilaian Responden	49
Tabel 4.11 Penilaian Responden	50
Tabel 4.12 Penilaian Responden	51
Tabel 4.13 Penilaian Responden	51
Tabel 4.14 Penilaian Responden	52
Tabel 4.15 Penilaian Responden	52
Tabel 4.16 Penilaian Responden	53
Tabel 4.17 Penilaian Responden	54
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1)	55
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	56
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60

Tabel 4.23 Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel Kualitas Produk (X_1).....	62
Tabel 4.24 Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel Harga (X_2).....	63
Tabel 4.25 Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)	65
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Korelasi Variabel Kualitas Produk (X_1)	67
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Korelasi Variabel Harga (X_2).....	67
Tabel 4.28 Interpretasi Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 3.1 Logo Maybelline	29
Gambar 3.2 Logo Loreal <i>Group</i>	30
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Loreal <i>Group</i>	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Kesepakatan Bimbingan (Pembimbing I)
- Lampiran 2 : Lembar Kesepakatan Bimbingan (Pembimbing II)
- Lampiran 3 : Lembar Bimbingan (Pembimbing I)
- Lampiran 4 : Lembar Bimbingan (Pembimbing II)
- Lampiran 5 : Lembar Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 6 : Lembar Revisi Seminar Proposal
- Lampiran 7 : Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 8 : Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 : Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 : Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 11 : Hasil Olah Data Kuesioner
- Lampiran 12 : Daftar Pernyataan Kuesioner