

**PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI MENGGUNAKAN *GOOGLE*
SITES PADA *CATTLEYA WEDDING PLANNER & ORGANIZER*
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NURIDHA NINGRUM
NPM 062230601266**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI MENGGUNAKAN *GOOGLE SITES* PADA *CATTLEYA WEDDING PLANNER & ORGANIZER*
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NURIDHA NINGRUM
NPM 062230601266**

Menyetujui,

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

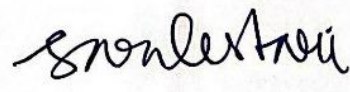

**Al Hushori, S.E., M.AB.
NIP 197004142001121001**


**Andriansyah Bari, S.I.P., M.AB.
NIP 199104052022031009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**


**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**


**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nuridha Ningrum
NIM : 0622 3060 1266
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII-Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Promosi Menggunakan *Google Sites* Pada *Cattleya Wedding Planner & Organizer*
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 17 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



LEMBAR PENGESAHAN

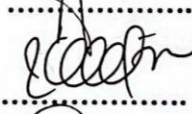
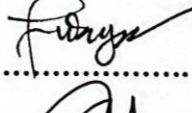
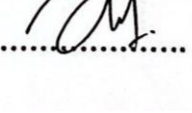
Nama : Nuridha Ningrum
NPM : 062230601266
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII-Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Promosi Menggunakan
Google Sites Pada *Cattleya Wedding Planner & Organizer* Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis dan
dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Al Hushori, S.E., M.A.B Ketua Penguji		21/8/2025
2.	Rini, SE., M.AB Anggota Penguji		21/8-2025
3.	Keti Purnamasari, S.E., M.Si Anggota Penguji		21/8-2025
4.	Hidayah Aprini, S.E., M.Si Anggota Penguji		21/8-2025
5.	Frianka Anindea, S.E., M.M Anggota Penguji		21/8-2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya,
Dia mendapat (Pahala) dari (Kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (Siksa)
dari (Kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Dari suara obeng yang berdenting dan aroma dapur yang hangat, Ayah dan Ibu
menenun harapan tanpa lelah - mengubah peluh menjadi pintu gerbang masa
depanku. Kalian adalah bukti bahwa cinta sejati tak selalu bersuara, tapi hadir
dalam setiap pengorbanan yang tak pernah diminta balasannya”

Persembahkan Kepada:

Orang Tua Tercinta

Adik-adik Kembarku

Sahabat Sejati

Teman Seperjuangan Kelas NE

Almameter Kebanggaan

Diri Sendiri

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul “Perancangan *Website* Promosi Menggunakan *Google Sites* pada *Cattleya Wedding Planner & Organizer Palembang*”.

Laporan ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan *Cattleya Wedding Planner & Organizer* akan media promosi yang lebih efektif dan terstruktur, mengingat sebelumnya perusahaan hanya mengandalkan media sosial dan promosi dari mulut ke mulut, yang memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi secara lengkap kepada calon klien.

Tujuan utama dari proyek ini adalah untuk membantu perusahaan dalam memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan kredibilitasnya melalui media digital yang profesional. Untuk mencapai tujuan tersebut, penulis menggunakan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*) yang sistematis.

Dalam prosesnya, penulis merancang *website* berbasis *Google Sites* yang menampilkan informasi penting seperti profil usaha, paket layanan, dokumentasi, testimoni *klien*, dan formulir konsultasi. Hasil akhir dari perancangan ini menunjukkan bahwa seluruh fitur dapat berfungsi dengan baik, berdasarkan pengujian menggunakan metode *Black Box*.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Palembang, 1 Agustus 2025



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan terima kasih atas kehadiran Allah SWT, karena berkat karunia-Nya dan kesempatan yang diberikan maka penulis dapat Menyusun laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Dalam menyusun laporan akhir ini penulis mendapatkan banyak sekali bantuan dari berbagai berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari LZ Ridho , S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Bapak Al Hushori, S.E., M.AB. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu, memberi saran dan masukan, dan petunjuk bagi penulis agar dapat menyelesaikan laporan ini sebaik mungkin.
5. Bapak Andriansyah, S.I.P., M.A.B. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu, memberi saran dan masukan, dan petunjuk bagi penulis agar dapat menyelesaikan laporan ini sebaik mungkin.
6. Bapak Medi Ardiansyah, S.E. selaku Pemilik *Cattleya Wedding Planner & Organizer* yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian
7. Semua Karyawan *Cattleya Wedding Planner & Organizer* yang telah membantu melancarkan progress laporan akhir hingga mendapatkan hasil yang maksimal.
8. Keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan serta doa untuk keberhasilan penulis dalam menyelesaikan dan menyusun laporan ini.
9. Para teman-teman terutama kelas 6 NE yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan laporan ini.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan dan mengerjakan laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis dengan ini mengucapkan terima kasih banyak.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah memberikan semangat, motivasi serta dorongan untuk penulis. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang diberikan dapat digantikan dengan pahala oleh Allah SWT, aamiin allahumma aamiin.

Palembang, 1 Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'N' followed by a vertical line and some smaller, less distinct strokes.

Penulis

ABSTRAK

Dalam era digital saat ini, kebutuhan akan media promosi berbasis *website* menjadi semakin penting, terutama bagi bisnis di bidang jasa seperti *wedding organizer*. Laporan akhir ini membahas perancangan *website* promosi menggunakan *platform Google Sites* untuk *Cattleya Wedding Planner & Organizer* Palembang. *Website* ini dirancang sebagai solusi atas keterbatasan promosi yang sebelumnya hanya mengandalkan media sosial dan komunikasi langsung. Melalui *platform* yang mudah diakses dan informatif, *website* ini diharapkan dapat menyajikan informasi layanan secara lengkap, menarik, dan profesional. Metode yang digunakan dalam proses perancangan adalah model ADDIE, yang terdiri dari tahapan Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Setiap tahap dilaksanakan secara sistematis untuk memastikan *website* yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Fitur-fitur seperti profil usaha, galeri foto, testimoni pelanggan, dan formulir konsultasi ditampilkan untuk mendukung efektivitas promosi. Hasil pengujian menggunakan metode *Black Box* menunjukkan bahwa seluruh fitur berfungsi dengan baik. Data dari *Google Analytics* juga menunjukkan peningkatan jumlah pengunjung dan interaksi setelah *website* diluncurkan. Secara keseluruhan, *website* ini memberikan kontribusi positif dalam memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan citra profesional *Cattleya Wedding Planner & Organizer*.

Kata Kunci: *Website Promosi, Wedding Organizer, Google Sites, ADDIE, Cattleya.*

ABSTRACT

In today's digital era, the need for web-based promotional media is becoming increasingly essential, especially for service-based businesses like wedding organizers. This final report discusses the design of a promotional website using Google Sites for Cattleya Wedding Planner & Organizer Palembang. The website was developed as a solution to previous limitations in promotion, which relied heavily on social media and direct communication. Through an accessible and informative platform, the website aims to present service information in a complete, appealing, and professional manner. The development process followed the ADDIE model, which includes Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Each stage was executed systematically to ensure the final product aligns with user needs. Features such as business profile, photo gallery, client testimonials, and consultation forms were included to enhance promotional effectiveness. Black Box testing confirmed that all features functioned properly. Data from Google Analytics also revealed an increase in visitor traffic and engagement after the website's launch. Overall, the website contributes positively to expanding Cattleya Wedding Planner & Organizer's marketing reach and enhancing its professional image.

Keywords: *Promotional Website, Wedding Organizer, Google Sites, ADDIE, Cattleya.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	10
1.5.2.1 Data Primer	10
1.5.2.2 Data Sekunder	10
1.6 Teknik Pengumpulan Data	11
1.6.1 Riset Lapangan	11
1.6.2 Riset Kepustakaan.....	12
1.7 Teknik Analisis Data	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pemasaran	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran	13
2.1.2 bauran Pemasaran	14
2.2 Promosi	15
2.2.1 Pengertian Promosi	15
2.2.2 Tujuan Promosi	16
2.2.3 Bauran Promosi.....	17
2.3 Perancangan <i>Website</i>	18
2.3.1 Definisi Perancangan Sistem	18
2.3.1.1 Perancangan.....	19
2.3.1.2 Sistem Informasi.....	19
2.3.1.3 Perancangan Sistem.....	20
2.3.2 Definisi <i>Website</i>	21
2.4 <i>Google Sites</i>	22
2.4.1 Pengertian <i>Google Sites</i>	22
2.4.2 Pemanfaatan <i>Google Sites</i>	22
2.4.3 Kelebihan <i>Google Sites</i>	24
2.4.4 <i>Flowchart</i>	25
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	29
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	29
3.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan	32
3.2.1 Visi.....	32
3.2.2 Misi	32
3.2.3 Logo Perusahaan	32
3.2.4 Makna Logo Perusahaan.....	33
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	33
3.3.1 Struktur Organisasi	34
3.3.2 Pembagian Tugas	35
3.4 Kondisi Objektif.....	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Metode Perancangan Menggunakan Model ADDIE	40
4.1.1 <i>Analysis</i> (Analisis Kebutuhan <i>Website</i> Promosi Cattleya)	40
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan Struktur dan Tampilan <i>Website</i>)	42
4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan <i>Website</i>).....	45
4.1.4 <i>Implementation</i> (Implementasi <i>Website</i> dan Promosi)	50
4.1.4.1 Statistik <i>Story Instagram</i> dan Tautan Bio sebagai Promosi Pendukung	66
4.1.4.2 Hasil Statistik Pengunjung <i>Website</i> (<i>Google Analytics</i>)	68
4.1.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi Melalui Uji Coba <i>Website</i>).....	70
4.1.5.1 Uji Coba <i>Website</i> Menggunakan Metode <i>Black Box</i>	70
4.2 Pembahasan.....	72
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76
 DAFTAR PUSTAKA	 77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Instagram Cattleya Wedding Planner & Organizer</i>	5
Gambar 1.2 ADDIE Model	8
Gambar 2.3 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	26
Gambar 2.4 Alur Perancangan <i>Website</i> pada <i>Cattleya Wedding Planner & Organizer</i>	27
Gambar 3.1 Logo <i>Cattleya</i>	32
Gambar 4.1 Halaman Desain “Beranda”	42
Gambar 4.2 Halaman Desain “Paket Pernikahan <i>Cattleya</i> ”	43
Gambar 4.3 Halaman Desain “Dokumentasi”	43
Gambar 4.4 Halaman Desain “Hubungi Kami”	44
Gambar 4.5 Halaman Desain “Testimoni <i>Klien</i> ”	44
Gambar 4.6 Tampilan Galeri Template	45
Gambar 4.7 Tampilan Menu “Halaman”	46
Gambar 4.8 Tampilan Menu “Sisipkan”	47
Gambar 4.9 Tampilan Menu “Tema”	48
Gambar 4.10 Tampilan Utama	49
Gambar 4.11 Tampilan Mempublikasikan <i>Website</i>	49
Gambar 4.12 Halaman <i>Website</i> “Beranda”	51
Gambar 4.13 Halaman <i>Website</i> “Tim <i>Cattleya</i> ”	53
Gambar 4.14 Halaman <i>Website</i> “Paket Pernikahan”	57
Gambar 4.15 Halaman <i>Website</i> “Dokumentasi”	61
Gambar 4.16 Halaman <i>Website</i> “Hubungi Kami”	63
Gambar 4.17 Halaman <i>Website</i> “Testimoni <i>Klien</i> ”	64
Gambar 4.18 Bio <i>Instagram Cattleya</i>	66
Gambar 4.19 <i>Instagram Story Cattleya</i>	67
Gambar 4.20 Ringkasan Laporan <i>Website (Google Analytics)</i>	69
Gambar 4.21 Bukti Pengguna Aktif	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data <i>Klien Cattleya Wedding Planner & Organizer Tahun 2022 s.d 2024</i>	4
Tabel 3.1 Struktur Organisasi <i>Cattleya Wedding Planner & Organizer</i>	34
Tabel 3.2 Data <i>Klien Cattleya Wedding Planner & Organizer Tahun 2022 s.d 2024</i>	37
Tabel 4.1 Hasil Uji <i>Black Box</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 11 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Hasil Wawancara *Cattleya Wedding Planner & Organizer*
- Lampiran 15 Dokumentasi Wawancara dan Penyerahan *Website*
- Lampiran 16 Kuesioner
- Lampiran 17 Pedoman Penggunaan *Website Cattleya Wedding Planner & Organizer* Palembang
- Lampiran 18 Surat Perjanjian *Website*